



Werkingsverslag 2016

S-Sport Federatie vzw
Sint-Jansstraat 32
1000 Brussel
Tel: 02 515 17 16 - 02 515 02 41
Fax: 02 515 18 79



SPORT.
VLAANDEREN



Actieve 50+
Partner van **Socialistische
Mutualiteiten**

Dankwoord

Met dit werkingsverslag sluit S-Sport een belangrijk hoofdstuk in haar geschiedenis af. Bij het schrijven van dit verslag heeft S-Sport de beslissing genomen samen met Recreas een nieuwe toekomst tegemoet te zien. Op 1/1/2017 was de fusie tussen beide sportfederaties een feit. Er ontstond binnen het nieuwe decreet op de georganiseerde sportsector een nieuwe multisportfederatie die S-Sport // Recreas vzw werd gedoopt. Een gloednieuwe naam wordt nog in 2017 in de markt gezet.

Echter is de aanloop naar deze fusie niet zonder slag of stoot verlopen. S-Sport heeft in 2016 een aantal harde klappen moeten incasseren. Door de besparingen die de fusie met zich mee zullen brengen werden harde beslissingen betreffende het personeel genomen. S-Sport heeft afscheid moeten nemen van een aantal zeer gemotiveerde en competente medewerkers.

Via deze weg wensen we dan ook de medewerkers die zich jaren met hart en ziel ingezet hebben voor de sportfederatie S-Sport, en die mee verantwoordelijk waren voor de groei die S-Sport de afgelopen jaren heeft mogen kennen, hartelijk te bedanken. S-Sport zou zonder hen nooit geworden zijn wat het nu is.

Verder willen we ook alle vrijwilligers bedanken die zich jaren hebben ingezet om op lokaal niveau de sportfederatie vorm te geven: de bestuursvrijwilligers die onze sportclubs dagdagelijks in goede banen leiden en de vele lesgevers en begeleiders die er telkens weer in slagen onze leden een toffe sportieve ervaring te bezorgen. We hopen hen ook binnen de nieuwe multisportfederatie met dezelfde motivatie en hetzelfde enthousiasme aan het werk te zien.

Daarnaast bedanken we ook graag onze Raad van Bestuur en leden van de Algemene Vergadering, voor hun belangeloze inzet de afgelopen jaren en de sponsors die mee onze werking mogelijk maakten.

De nieuwe multisportfederatie S-Sport // Recreas zal dezelfde normen en waarden vertegenwoordigen naar de toekomst toe. S-Sport // Recreas wil via het ondersteunen van sportclubs en het organiseren van sportactiviteiten een recreatief sport- en bewegingsaanbod voor jong en oud én voor personen met en zonder handicap aanbieden. Sport is voor ons dan ook meer dan een doel op zich. Sport en beweging zijn een middel om mensen samen te brengen en de samenhang in de maatschappij te vergroten. Solidariteit en verdraagzaamheid staan centraal binnen onze sportfederatie.

S-Sport // Recreas vzw wil het verschil maken voor specifieke doelgroepen die drempels ondervinden om voldoende fysiek actief te zijn. Onze expertise in senioren sport en gehandicaptensport willen we aanwenden om in de eerste plaats zoveel mogelijk ouderen en mensen met een handicap aan het sporten en bewegen te krijgen in een context met veel aandacht voor de link tussen sport, bewegen en gezondheid. We geloven in een toegankelijk sport- en beweegaanbod voor ieder individu. We geloven in laagdrempeligheid, zonder daarbij in te boeten aan kwaliteit.

Sportieve groeten,

Het S-Sport-team

Inhoudsopgave

Dankwoord	1
Inhoudsopgave	3
Luik 1: Informatie van de sportfederatie	5
<i>Organogram</i>	<i>5</i>
<i>Missie</i>	<i>6</i>
<i>Overzicht doelstellingen beleidsplan 2013-2016</i>	<i>6</i>
Luik 2: Werking volgens basisopdrachten Bloso	11
Basisopdracht 1	11
Organiseren van recreatieve sportbeoefening of competitiegerichte recreatieve sportbeoefening per provincie	
Basisopdracht 2:	20
Organiseren van kaderopleiding en bijscholing	
<i>Basisopdracht 2.1</i>	<i>21</i>
<i>Kaderopleiding en bijscholing voor sporttechnische verantwoordelijken van de sportfederatie en de aangesloten clubs</i>	
<i>Basisopdracht 2.2</i>	<i>29</i>
<i>Bijscholingen voor het bestuurlijke en het administratieve kader van de sportfederatie en de aangesloten clubs</i>	
Basisopdracht 3	34
Begeleiding van de aangesloten clubs	
<i>Basisopdracht 3.1</i>	<i>35</i>
<i>Begeleiding inzake kwaliteitszorg</i>	
<i>Basisopdracht 3.2</i>	<i>39</i>
<i>Begeleiding inzake sporttechnische werking</i>	
<i>Basisopdracht 3.3</i>	<i>43</i>
<i>Begeleiding inzake bestuurs- en administratieve werking</i>	
<i>Basisopdracht 3.4</i>	<i>45</i>
<i>Begeleiding inzake sportpromotionele werking</i>	

Basisopdracht 4:	52
Informatieopdracht uitvoeren	

<i>Basisopdracht 4.1</i>	<i>53</i>
<i>Informatieverstrekking met betrekking tot het eigen beleid en de eigen organisatie aan de sportclubs en hun aangesloten leden</i>	

<i>Basisopdracht 4. 2</i>	<i>64</i>
<i>Maatregelen om alle interne en externe communicatie te verbeteren</i>	

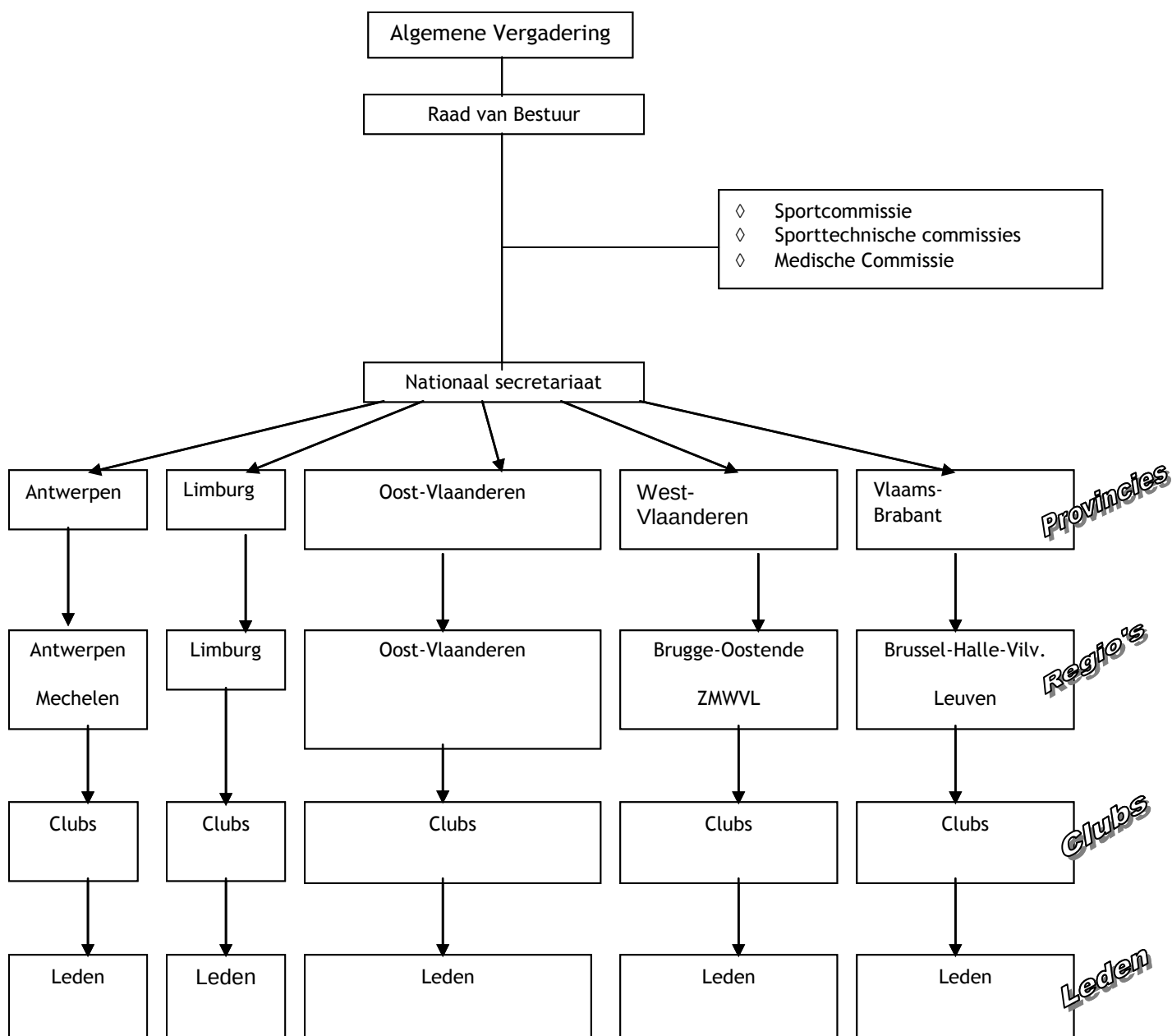
Basisopdracht 5:	68
Promoten van de eigen sporttak(ken)	

BIJLAGEN

1. Activiteitenlijst BO1	79
2. Evaluatie beleidsperiode 2013-2016 voor beleidsplan 20117-2020	82

Luik 1: Informatie van de sportfederatie

Organogram



Missie

S-Sport Federatie vzw, partner van Socialistische Mutualiteiten, streeft ernaar elke 50-plusser levenslang in beweging te brengen. Bewegen in clubverband bevordert immers het fysiek, mentaal en sociaal welbevinden, wat resulteert in een gezondheidswinst en een hogere levenskwaliteit.

Daartoe organiseert en promoot de Federatie een toegankelijk, uitgebreid, betaalbaar en kwaliteitsvol beweeg- en sportaanbod, aangepast aan de specifieke noden en wensen van de doelgroep.

Overzicht doelstellingen beleidsplan 2013-2016

Basisopdracht 1 (BO1)

Organiseren van recreatieve sportbeoefening of competitiegerichte recreatieve sportbeoefening per provincie

SD1: Tegen eind 2016 heeft S-Sport een beperkte activiteitenkalender met klemtoon op laagdrempelige kwalitatieve ontmoetingsactiviteiten.	
OD1.1	Vanaf 2013 ontmoeten jaarlijks minimaal 65% van de S-Sport clubs elkaar op één van de regionale recreatieve ontmoetingsactiviteiten.
OD1.3	Tegen eind 2014, eind 2015 en eind 2016 haalt de kwaliteit van de activiteiten een gemiddelde score van respectievelijk 70%, 75% en 80%.

OD1.1	Vanaf 2013 ontmoeten jaarlijks minimaal 65% van de S-Sport clubs elkaar op één van de regionale recreatieve ontmoetingsactiviteiten.
OD1.3	Tegen eind 2014, eind 2015 en eind 2016 haalt de kwaliteit van de activiteiten een gemiddelde score van respectievelijk 70%, 75% en 80%.

SD2: Tegen eind 2016 bereikt S-Sport 20% niet-leden op minimum 20 promotionele activiteiten.	
OD2.1	Tegen eind 2014 nemen in elke provincie minimaal 100 50-plussers, waarvan 10% niet-leden, deel aan een grote promotionele sportactiviteit in samenwerking met minstens 1 S-Sport club.
OD 2.2	Tegen eind 2015 nemen in elke provincie minimaal 100 50-plussers, waarvan 15% niet-leden, deel aan een grote promotionele sportactiviteit in samenwerking met minstens 1 S-Sport club.
OD 2.3	Tegen eind 2016 nemen in elke provincie minimaal 100 50-plussers, waarvan 20% niet-leden, deel aan een grote promotionele sportactiviteit in samenwerking met minstens 1 S-Sport club.
OD 2.4	Tegen eind 2014, eind 2015 en eind 2016 haalt de kwaliteit van de activiteiten een gemiddelde score van respectievelijk 70%, 75% en 80%.

OD2.1	Tegen eind 2014 nemen in elke provincie minimaal 100 50-plussers, waarvan 10% niet-leden, deel aan een grote promotionele sportactiviteit in samenwerking met minstens 1 S-Sport club.
OD 2.2	Tegen eind 2015 nemen in elke provincie minimaal 100 50-plussers, waarvan 15% niet-leden, deel aan een grote promotionele sportactiviteit in samenwerking met minstens 1 S-Sport club.
OD 2.3	Tegen eind 2016 nemen in elke provincie minimaal 100 50-plussers, waarvan 20% niet-leden, deel aan een grote promotionele sportactiviteit in samenwerking met minstens 1 S-Sport club.
OD 2.4	Tegen eind 2014, eind 2015 en eind 2016 haalt de kwaliteit van de activiteiten een gemiddelde score van respectievelijk 70%, 75% en 80%.

Basisopdracht 2 (BO2)
Organiseren van kaderopleiding en bijscholing

SD3: Tegen eind 2016 heeft S-Sport een kwalitatief bijscholings- en opleidingsaanbod op maat van de eigen bestuursvrijwilligers, lesgevers en begeleiders.

OD3.1	Vanaf eind 2013 worden jaarlijks gemiddeld 60 S-Sport lesgevers of begeleiders bijschoold.
OD3.2	Vanaf eind 2013 worden jaarlijks gemiddeld 50% van de clubbesturen bijschoold.
OD3.3	Vanaf eind 2013 scoort jaarlijks 70% van de deelnemers minimaal tevreden op de evaluatie van de gevolgde bijscholing.
OD3.4	Tegen eind 2013 en eind 2014 zijn telkens minimaal 40 personen, waarvan 2 S-Sport lesgevers, opgeleid via de erkende sporttechnische cursussen (*) in samenspraak met de VTS.
OD3.5	Tegen eind 2015 en eind 2016 zijn telkens minimaal 40 personen, waarvan 3 S-Sport lesgevers, opgeleid via de erkende sporttechnische cursussen (*) in samenspraak met de VTS. (*) Zo goed mogelijk afgestemd op de noden in de praktijk: momenteel bestaande uit sporttakoverschrijdende module begeleiden van sportende senioren, initiator gym voor senioren, initiator dans voor senioren.
OD3.6	Tegen eind 2013 heeft S-Sport een promotieplan voor het volledige opleidings- en bijscholingsaanbod.

SD4: Tegen eind 2016 bestendigt S-Sport het bijscholingsaanbod in de rust- en verzorgingssector.

OD4.1	Vanaf eind 2013 worden jaarlijks gemiddeld 250 professionelen uit de rust- en verzorgingssector bijschoold.
OD4.2	Vanaf eind 2013 scoort jaarlijks 70% van de deelnemers minimaal tevreden op de evaluatie van de gevolgde bijscholing.

SD5: Tegen eind 2016 zijn de opleidingen van personeel afgestemd op het opleidingsplan van de federatie.

OD5.1	Eind 2014 heeft S-Sport een opleidingsplan van de federatie.
OD5.2	Vanaf 2015 is het opleidingsplan een vast onderdeel van de FBS-gesprekken met de personeelsleden.

Basisopdracht 3 (BO3)

Begeleiding van de aangesloten sportclubs

SD6: Tegen eind 2016 kent S-Sport een groei in aangesloten clubs, leden en vrijwilligers.	
OD6.1	Tegen eind 2016 heeft S-Sport 100 nieuwe vrijwilligers.
OD6.2	Tegen eind 2016 heeft S-Sport minimum 205 aangesloten clubs.
OD6.3	Tegen eind 2016 heeft S-Sport minimum 10.500 aangesloten leden.
OD6.4	Tegen eind 2016 is de jaarlijkse drop-out gedaald tot maximum 15% van het ledenaantal.

SD7: Tegen eind 2016 is de kwaliteit in de lokale werking van de sportclubs verhoogd.	
OD7.1	Vanaf 2013 heeft de regionale sportverantwoordelijke jaarlijks persoonlijk contact met elke sportclub.
OD7.2	Tegen eind 2016 zijn alle verbeterpunten uit het evaluatierapport van de ondersteuningstools voor de clubs uitgevoerd.
OD7.3	Tegen eind 2014 beschikt de federatie over een nieuw clubondersteuningssysteem, gekoppeld aan kwaliteitscriteria.
OD7.4	Tegen eind 2016 vertoont het aantal sportclubs in de betrokken sporttak vertegenwoordigd in de desbetreffende commissie een stijgende trend.

Basisopdracht 4 (BO4)

Informatieopdracht uitvoeren

SD 8: Tegen eind 2016 is de informatiedoorstroming naar de clubs en leden geoptimaliseerd.	
OD8.1	Tegen eind 2013 voldoet de nieuwe sportrubriek aan de vooropgestelde kwaliteitscriteria.
OD8.2	Tegen eind 2016 bereikt S-Sport minimaal 50% van de clubs op een jaarlijks infomoment.
OD8.3	Alle ongevalsangiften zijn gedurende de volledige beleidsperiode systematisch opgevolgd.
OD8.4	Tegen eind 2014 is de informatie van de clubmap ook digitaal beschikbaar.
OD8.5	Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van alle clubs.
OD8.6	Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van alle lesgevers.
OD8.7	Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van 30% van de leden.
OD8.8	Tegen eind 2016 stijgt het aantal e-mailadressen in de databank van de elektronische nieuwsbrief met 20% ten opzichte van 2012.
OD8.9	Tegen eind 2016 stijgt het aantal jaarlijkse bezoekers op de website met 10% ten opzichte van 2012.
OD8.10	Tegen eind 2016 heeft S-Sport een digitaal portaal voor de sportclubs.

OD8.11	Tegen eind 2016 is de communicatie nationaal - provinciaal aangepast aan de conclusies van de provinciale ronde.
--------	--

SD 9: Tegen 2016 is de belangenverdediging van senioren sport op alle niveaus gesystematiseerd en verhoogd.

OD9.1	Vanaf 2013 heeft S-Sport betreffende senioren sport een vertegenwoordiging in alle organen en structuren van de opgestelde prioriteitenlijst.
OD9.2	Tegen eind 2016 stijgt het aantal clubs dat aangesloten is bij de lokale sportraad met 20 clubs ten opzichte van 2012.

Basisopdracht 5 (BO5)
Promoten van de eigen sporttak(ken)

SD1: Tegen eind 2016 heeft S-Sport een beperkte activiteitenkalender met klemtoon op laagdrempelige kwalitatieve ontmoetingsactiviteiten.

OD1.2	Tegen eind 2016 nemen 8000 50-plussers deel aan Vlaamse recreatieve activiteiten.
OD1.3	Tegen eind 2014, eind 2015 en eind 2016 haalt de kwaliteit van de activiteiten een gemiddelde score van respectievelijk 70%, 75% en 80%.

SD 10: Tegen eind 2016 is de promotie volledig aangepast aan het nieuw marketingplan van de federatie.

OD10.1	Tegen eind 2014 heeft S-Sport een marketingplan.
OD10.2	Vanaf 2015 promoot S-Sport in elke provincie de werking en de activiteitenkalender via 2 nieuwe kanalen in vergelijking met 2014.
OD10.3	Tegen eind 2016 vertoont het aantal volgers op sociale media een stijgende trend ten opzichte van de nulmeting eind 2013.
OD10.4	Tegen eind 2016 vertoont het aantal S-Plus leden dat deelneemt aan regionale activiteiten een stijgende trend.
OD10.5	Vanaf 2013 neemt S-Sport jaarlijks deel aan minimum 10 externe promo-evenementen.
OD10.6	Tegen eind 2016 zijn 12 nieuwe 'Stap je Sterk' - initiatieven gestart.
OD10.7	Vanaf 2015 biedt S-Sport een nieuw sportpromotioneel project aan met een directe link naar gezondheidswinst.
OD10.8	Tegen eind 2016 heeft S-Sport een Europees netwerk met minimum 5 landen betreffende de organisatie van de Europese Senior Games.
OD10.9	Tegen eind 2016 staat S-Sport met de FitWijzer gemiddeld op 1 locatie per jaar in elke regio.

Luik 2: Werking volgens basisopdrachten Sport Vlaanderen

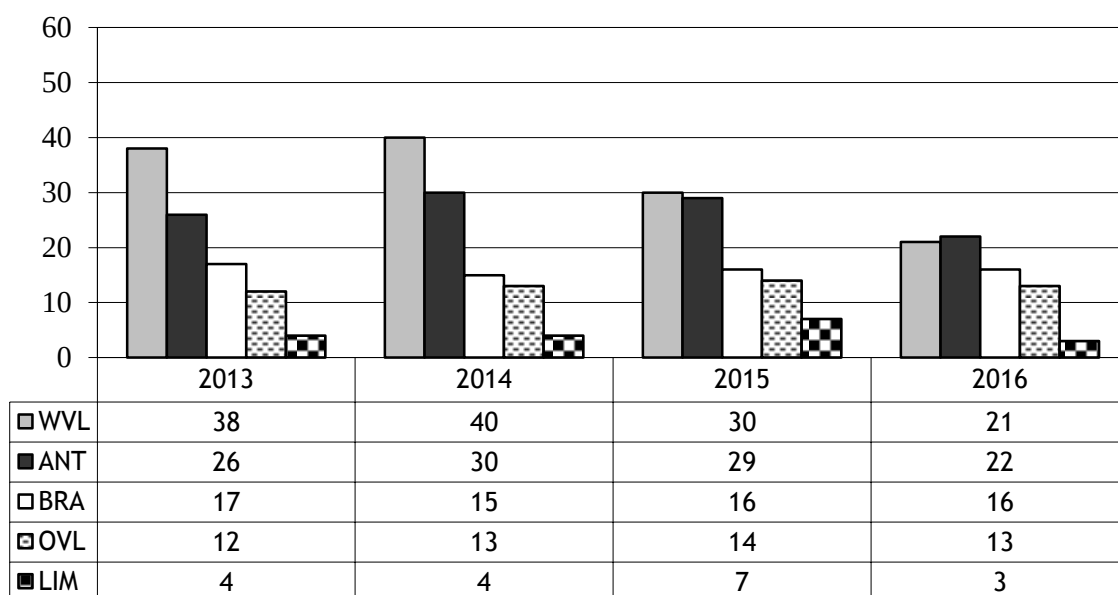
Basisopdracht 1: Organiseren van recreatieve sportbeoefening of competitiegerichte recreatieve sportbeoefening per provincie

Strategische doelstelling 1

Tegen eind 2016 heeft S-Sport een beperkte activiteitenkalender met klemtoon op laagdrempelige kwalitatieve ontmoetingsactiviteiten.

Resultaten effectmeting:

BO1 - SD1: Aantal ontmoetingsactiviteiten per provincie



Evaluatie:

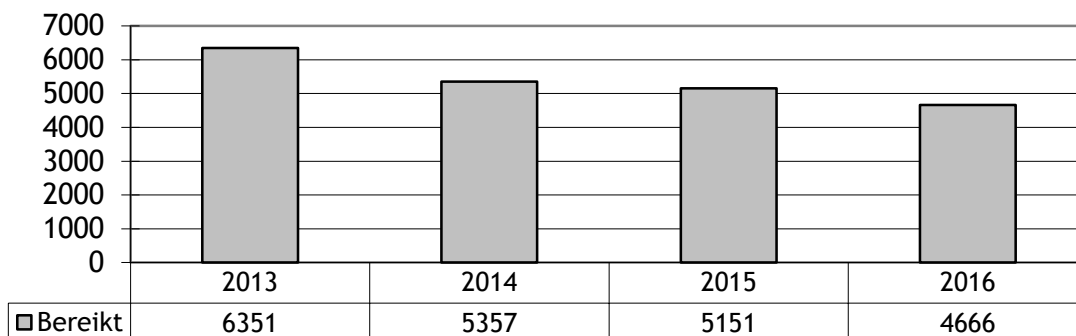
S-Sport heeft in 2016 75 ontmoetingsactiviteiten georganiseerd (exclusief de geannuleerde activiteiten). In vergelijking met vorige jaren zien we opnieuw een grote daling in West-Vlaanderen, van 40 activiteiten in 2014 naar 21 activiteiten in 2016. Ook in Antwerpen zien we opnieuw een daling naar 22 activiteiten. Limburg organiseerde in 2016 minder activiteiten in vergelijking met de voorbije jaren. De doelstelling om meer aandacht te schenken aan de basiswerking van de lokale sportclubs en de provinciale activiteitenkalenders (vooral in West-Vlaanderen en Antwerpen) af te bouwen is op het einde van deze beleidsperiode nog niet in alle provincies gelukt. In de komende beleidsperiode zal, binnen het nieuwe beleidsplan van S-Sport // Recreas de nadruk gelegd worden op een sterke sportclubondersteuning gepaard met het inzetten op een beperkt aantal kwalitatieve provinciale sportactiviteiten. Hierbij zal geëvalueerd worden welke activiteiten uit beide sportfederaties bewaard worden en welke stopgezet worden.

Operationele doelstelling 1.1

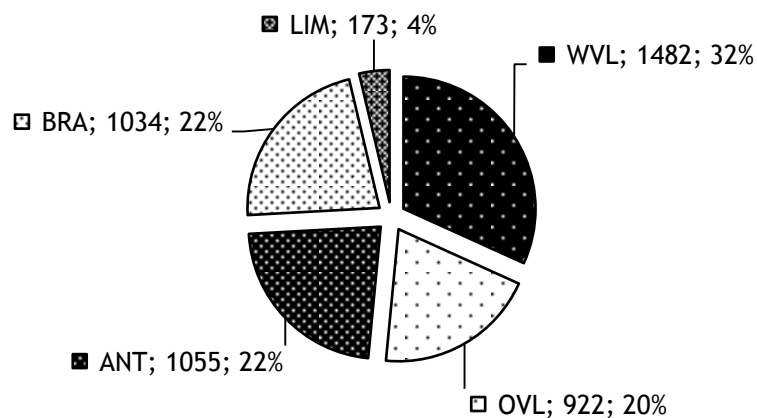
Vanaf 2013 ontmoeten jaarlijks minimaal 50% van de S-Sport clubs elkaar op één van de regionale recreatieve ontmoetingsactiviteiten.

Resultaten effectmeting:

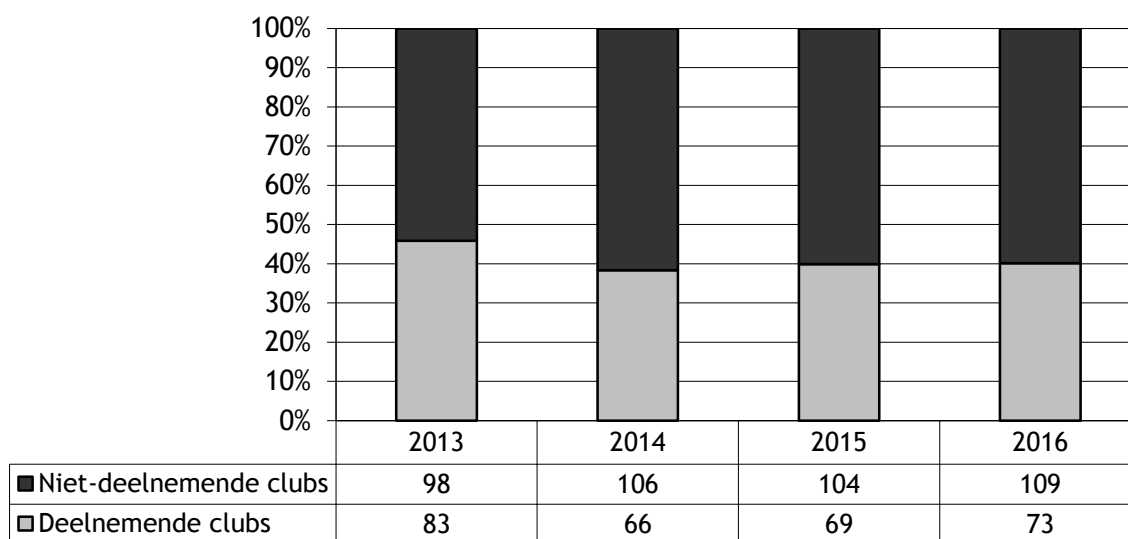
BO1 - SD1 - OD1.1: Aantal deelnemers ontmoetingsactiviteiten



BO1 - SD1 - OD1.1: Aantal deelnemers ontmoetingsactiviteiten per provincie (2016)



BO1 - SD1 - OD1.1: Aantal deelnemende S-Sport clubs (%)



Evaluatie:

S-Sport wilde de voorbije jaren inzetten op de ontmoeting van lokale sportclubs. In 2016 namen 73 clubs ofwel ongeveer 40% van de clubs deel aan de georganiseerde ontmoetingsactiviteiten. De vooropgestelde 50% deelname van de S-Sportclubs aan provinciale ontmoetingsactiviteiten werd niet bereikt. Het blijft dus een belangrijke opdracht van de federatie om de clubs te motiveren deel te nemen aan de georganiseerde activiteiten. Door het feit dat er minder provinciale activiteiten georganiseerd werden, geeft dit wel minder mogelijkheden aan de clubs om hieraan deel te nemen en ligt het percentage vanzelfsprekend lager dan in het begin van de beleidsperiode.

Strategische doelstelling 2

Tegen eind 2016 bereikt S-Sport niet-leden door de organisatie van minimum 20 promotionele activiteiten.

Resultaten effectmeting:

In 2013 werden de eerste promotionele activiteiten voor 2014 gepland. In 2015 werden voor het eerst meer inspanningen geleverd om niet-leden warm te maken voor de werking van S-Sport. Er werden promotionele activiteiten georganiseerd in alle provincies. In 2016 werd verder nagedacht of er nog meer bestaande sportactiviteiten kunnen opengesteld worden voor niet-leden.

Evaluatie:

Er gingen in 2016 18 promotionele activiteiten door. Dit is aanzienlijk meer dan de voorbije jaren. Aangezien een promotionele activiteit zoveel mogelijk deelnemers wil bereiken en ook 50-plussers nog de dag zelf kunnen deelnemen, beschikken we niet steeds over de nodige aantallen leden en niet-leden. Onder de operationele doelstellingen worden dus het totaal aantal deelnemers vermeld. De reden waarom het aantal promotionele activiteiten zo gestegen is, is omdat er werd nagedacht over het aantrekken van niet-leden naar bestaande activiteiten. Meer ontmoetingsactiviteiten uit de eerste strategische doelstelling werden als promotionele activiteit naar buiten gebracht.

Operationele doelstelling 2.1

Tegen eind 2014 nemen in elke provincie minimaal 100 50-plussers deel aan een grote promotionele sportactiviteit in samenwerking met minstens 1 S-Sport club.

Resultaten effectmeting:

In 2016 werden er 18 promotionele activiteiten georganiseerd waar 1630 deelnemers aan hebben deelgenomen:

Datum	Omschrijving	Aantal dln
08/03/2016	WANDELDAAG OUD-TURNHOUT	24
20/06/2016	WANDEL- FIETSDAG DENDERLEEUEW	64
28/08/2016	FIETSWEEKEND BARKENTIJN - NIEUWPOORT	23
26/08/2016	SPORTIEVE MIDWEEK BARKENTIJN NIEUWPOORT	51
09/05/2016	DANSFEEST IZEGEM	316
07/10/2016	FONDUEBOWLING ZWEVEZELE	26
14/10/2016	FONDUEBOWLING ZWEVEZELE	28
21/10/2016	FONDUEBOWLING ZWEVEZELE	35
07/07/2016	FIETSTREFFEN HARELBEKE	56
09/02/2016	WINTERWANDELING ZUTENDAAL	104
08/09/2016	WANDELDAAG DE HOGE VENEN 2016	39
22/06/2016- 24/06/2016	WANELDRIEDAAGSE AAN DE BAAI VAN DE SOMME	30
11/2/2016	VALENTIJNSFEEST TIENEN	287
1/4/2016	PLUSSELSLOOP DIEST	250
19/4/2016	DANSMIDDAG AARSCHOT	63

12/5/2016	DANSMIDDAG HERENT	70
3/6/2016	DANSMIDDAG LIEDEKERKE	63
26/8/2016	S-SPORT DANST GALMAARDEN	101

Evaluatie:

Zie evaluatie strategische doelstelling 2. Aangezien meer ontmoetingsactiviteiten werden gepromoot voor niet-leden, werden onder de promotionele activiteiten ook veel meer deelnemers bereikt. Deze activiteiten bereikten in 2016 1630 deelnemers. We kunnen hier echter niet het onderscheid maken tussen leden en niet-leden, het is dus zeker mogelijk dat zich hier een groot percentage leden onder bevinden.

In 2016 zette S-Sport in op een grootschalige ledencampagne. Er werd beslist in elke provincie afzonderlijk een campagne te lanceren om nieuwe leden aan te trekken. Elke provincie hanteerde hierbij een verschillende methodiek. De éne methodiek bleek achteraf effectiever te zijn dan de andere. Sommige provincies hebben hierdoor een groot aantal nieuwe leden kunnen bereiken. In functie van de nieuwe multisportfederatie zullen de best practices van deze ledencampagne worden meegenomen en in de toekomst worden toegepast om nieuwe leden aan te trekken.

Overzicht acties 2016 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 1

Tegen eind 2016 heeft S-Sport een beperkte activiteitenkalender met klemtoon op laagdrempelige kwalitatieve ontmoetings-activiteiten.

SD1 - OD1.1	Vanaf 2013 ontmoeten jaarlijks minimaal 50% van de S-Sport clubs elkaar op één van de regionale recreatieve ontmoetingsactiviteiten.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
In Limburg een petanquetornooi organiseren: - Voorbereidende vergadering met de S-Sport clubs die petanque spelen - Datum en locatie vastleggen - Concept afspreken - Draaiboek opmaken - Communicatie/promotie bepalen - Na de activiteit: evaluatie met de clubs	Evaluatie en voorbereiding in 2015. Organisatie tornooi in 2016	Niet OK - er werd beslist dit in Limburg <u>niet</u> te organiseren, gezien dit in het kader van subsidieerbare leden geen meerwaarde biedt voor de werking	STM
In Limburg een interclubcompetitie petanque uitwerken en clubs stimuleren hieraan deel te nemen.	In de loop van 2016	Niet OK - idem	STM
Per activiteit bekijken waar een samenwerking met andere partners een meerwaarde biedt (sportdienst, sportfederaties, ...) en contacten leggen.	2015 - januari 2016	OK - dit werd bekeken ifv het nieuwe beleidsplan 2017-2020	STM
Alle activiteiten invoeren in de SCT. (Smartbrowser)	Januari 2016	OK	ADM
Organisatie van de vastgelegde activiteiten: - Locatie zoeken en vastleggen - Programma en deelnamegeld bepalen - Lesgevers/begeleiders zoeken - Inschrijvingen invoeren in de SCT (smartbrowser)	Gans het jaar	OK	STM ADM
Bepalen van een communicatie- en promotiestrategie voor deze activiteiten en dit opnemen in het marketingplan.	Voorjaar 2016	Communicatie- en promotiestrategie: OK Marketingplan werd niet opgemaakt door nakende fusie	ADM
Het evalueren van elke activiteit: - Hoeveel clubs worden bereikt met de activiteit? - Hoeveel leden vaardigt elke club gemiddeld af? - Totaal aantal deelnemers? Meer of minder in vgl. met vorig jaar? - Aantal leden/niet-leden? - Behouden we de activiteit? - Zo ja, verbeterpunten?	Na elke activiteit	Voor elke activiteit werden minimaal volgende zaken bijgehouden: -Aantal deelnemers -Aantal deelnemende clubs	STM
Beperkte activiteitenkalender 2017 samenstellen op basis van de evaluatie van de activiteiten van het vorige jaar en de behoeften van de clubs:	Juli-Augustus 2016	Het beleidsplan 2017-2020 werd opgemaakt in het kader van de fusie	STM

- Provincie Antwerpen: ± 20 activiteiten - Provincie Oost-Vlaanderen: ± 10 activiteiten - Provincie West-Vlaanderen: ± 30 activiteiten - Provincie Vlaams-Brabant: ± 15 activiteiten - Provincie Limburg: ± 5 activiteiten		tussen S-Sport en Recreas. Begin 2017 werd een evaluatie gedaan van de activiteiten. Deze evaluatie zal meegenomen worden ifv opmaak activiteitenkalender 2018.	
Doorgeven van de activiteiten 2017 aan het nationale secretariaat waar gekeken wordt of er een afstemming is in de programmatie tussen de provincies onderling.	Tegen 15 augustus 2016	OK, maar is pas gebeurd begin 2017.	STM

Strategische doelstelling 2

Tegen eind 2016 bereikt S-Sport niet-leden door de organisatie van minimum 20 promotionele activiteiten.

SD2 - OD2.1	Tegen eind 2016 nemen in elke provincie minimaal 100 50-plussers deel aan een grote promotionele sportactiviteit in samenwerking met minstens 1 S-Sport club.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Per activiteit bekijken waar een samenwerking met andere partners een meerwaarde biedt (sportdienst, sportfederaties, ...) en contacten leggen.	Januari 2016	OK - dit werd bekeken ifv het nieuwe beleidsplan 2017-2020	STM
Alle activiteiten invoeren in de SCT. (Smartbrowser)	Januari 2016	OK	ADM
Organisatie van de vastgelegde activiteiten: - Locatie zoeken en vastleggen - Programma en deelnamegeld bepalen - Lesgevers/begeleiders zoeken - Inschrijvingen invoeren in de SCT (smartbrowser)	Gans het jaar	OK	STM ADM
Op elke promotionele activiteit worden acties ondernomen om de bereikte niet-leden in een eerste fase aan te sluiten bij S-Sport en in een tweede fase te laten doorstromen naar het clubaanbod: - Promostand van S-Sport op elke activiteit - Niet-leden kunnen zich op de activiteit zelf lid laten maken (formulieren voorzien) - Het aanbod op de promotionele activiteit is ook het aanbod in de clubs van die provincie. - Clubs helpen mee bij de organisatie, geven initiaties. - Promofolder van S-Sport wordt bezorgd aan alle niet-leden. - Contactgegevens van de niet-leden bezorgen aan de clubs zodat zij deze voor activiteiten kunnen uitnodigen.	Gans het jaar	-In 2016 werd een ledencampagne georganiseerd in elke provincie. -Op elke promotionele sportactiviteit werden niet-leden gevraagd of ze interesse hebben lid te worden van S-Sport	STM Regio's
Bepalen van een communicatie- en promotiestrategie voor deze activiteiten en dit opnemen in het marketingplan.	Voorjaar 2016	Communicatie- en promotiestrategie: OK Marketingplan werd niet opgemaakt door nakende fusie	STM
Het evalueren van elke activiteit: - Hoeveel clubs worden bereikt met de activiteit? - Hoeveel leden vaardigt elke club gemiddeld af? - Totaal aantal deelnemers? Meer of minder in vgl. met vorig jaar?	Na elke activiteit	Voor elke activiteit werden minimaal volgende zaken bijgehouden: -Aantal deelnemers	STM

- Aantal leden/niet-leden? - Behouden we de activiteit? - Zo ja, verbeterpunten?		-Aantal deelnemende clubs	
In elke provincie 1 of meerdere promotionele activiteiten 2017 vastleggen: Activiteit, datum en locatie.	Tegen 15 augustus 2016	OK	STM
Doorgeven van de activiteiten aan het nationale secretariaat waar gekeken wordt of er een afstemming is in de programmatie tussen de provincies onderling.	Tegen 15 augustus 2016	OK, maar is pas gebeurd begin 2017.	STM

Evaluatie en conclusies basisopdracht 1

Met betrekking tot basisopdracht 1 zijn de meeste acties uitgevoerd. Echter werd in 2016 prioriteit gegeven aan de fusie tussen S-Sport en Recreas en werden een aantal zaken in timing verschoven. Wat betreft de organisatie van recreatieve sportactiviteiten worden volgende zaken meegenomen naar de volgende beleidsperiode:

- Er dient verder te worden ingezet op de organisatie van provinciale ontmoetingsactiviteiten, maar er dient te worden nagedacht waar de nadruk precies wordt gelegd. Het zal in de toekomst heel belangrijk zijn in de eerste plaats in te zetten op erkende sporttakken (sporttakkenlijst). Leden die niet erkende sporttakken beoefenen kunnen niet worden geteld onder de subsidieerbare leden. Aangezien onze sportfederatie flirt met de drempel van 10.000 subsidieerbare leden is inzetten op subsidieerbare leden een absolute topprioriteit.
- Er zal in de volgende beleidsperiode moeten worden ingezet op een sluitend systeem om de kwaliteit van sportactiviteiten te meten. Dit had in het verleden geen succes omdat de manier van rapporteren te complex en te tijdrovend was. Een eenvoudig systeem waarbij een aantal parameters moeten afgevinkt worden dringt zich op.
- Samen met de promotie van de nieuwe multisportfederatie zal ook de promotie omtrent de sportactiviteiten op een andere manier gebeuren. Zo zullen sportactiviteiten met een groot bereik van ons doelpubliek in de agenda van Uit in Vlaanderen op onze website verschijnen.
- Het openstellen van bestaande succesvolle sportactiviteiten voor andere doelgroepen en vooral voor niet-leden zal belangrijk zijn om in de volgende beleidsperiode veel nieuwe leden aan te trekken.
- Gerichte ledencampagnes volgens een eerder bewezen succesvolle methodiek zullen in de toekomst noodzakelijk zijn om als multisportfederatie te blijven groeien.

Basisopdracht 2: Organiseren van kaderopleiding en bijscholing

Strategische doelstelling 3

Tegen eind 2016 heeft S-Sport een kwalitatief bijscholings- en opleidingsaanbod op maat van de eigen bestuursvrijwilligers, lesgevers en begeleiders.

Resultaten effectmeting:

De resultaten van de effectmeting van deze strategische doelstelling zijn terug te vinden onder de verschillende operationele doelstellingen en opgesplitst in een sporttechnisch en administratief bijscholings- en opleidingsaanbod.

Evaluatie:

S-Sport heeft een kwalitatief bijscholingsaanbod voor bestuursvrijwilligers, lesgevers en begeleiders. We dienden echter inspanningen te leveren om dit aanbod meer op maat van de vrijwilligers te maken en dit zowel wat betreft thema, locatie als tijdstip. Het opleidingsaanbod werd hier de afgelopen beleidsperiode zoveel mogelijk op afgestemd en via evaluatieformulieren werd nagegaan of de deelnemers tevreden waren over het aanbod en de inhoud.

Strategische doelstelling 5

Tegen eind 2016 zijn de opleidingen van personeel afgestemd op het opleidingsplan van de federatie.

Resultaten effectmeting:

Er werd beslist geen opleidingsplan op te maken, gezien de nakende fusie met Recreas in 2016.

Evaluatie:

In 2013 werden opleidingsbehoeften bevraagd in het kader van FBS-gesprekken bij het personeel. Dit werd in 2014 herhaald. Indien medewerkers de kans krijgen om zich bij te scholen of een opleiding te volgen die kwalitatief bijdraagt tot de werking van de federatie, krijgen zij steeds de mogelijkheid om deze te volgen.

Een inventarisatie van de kennis en kunde die nodig is om de werking van de federatie kwalitatief te verbeteren werd in 2014 niet gestart, de bedoeling was dit in 2015 uit te werken. In de zomer van 2015 werd hiermee gestart, maar door de verdere ontwikkelingen in het kader van het nieuwe decreet op de sportfederaties werd beslist deze oefening uit te stellen tot wanneer meer duidelijkheid was over de toekomst van S-Sport. In 2017 zal binnen de nieuwe MSF een opleidingsplan worden opgemaakt, dit werd reeds in het nieuwe beleidsplan opgenomen.

Basisopdracht 2.1

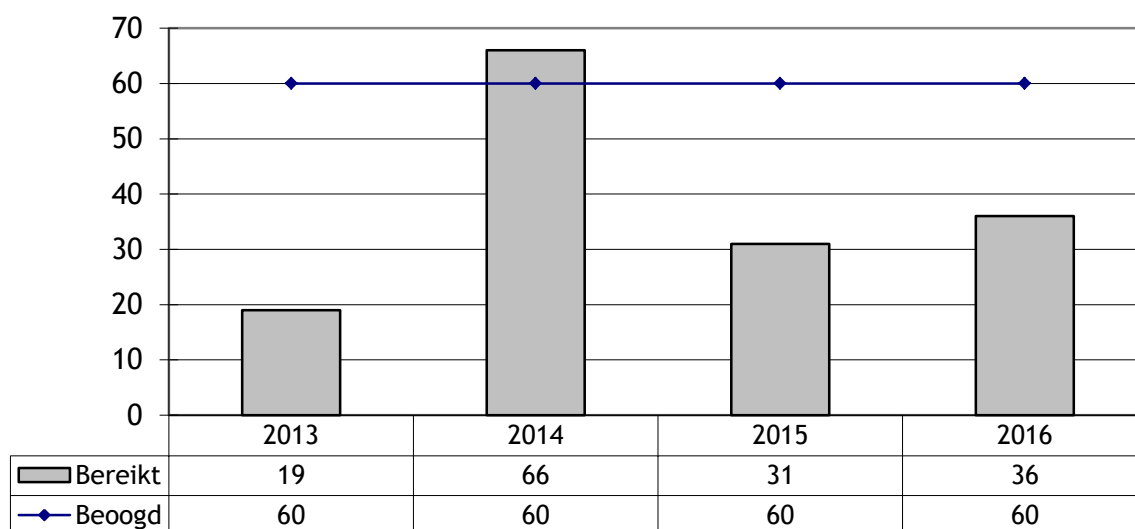
Kaderopleiding en bijscholing voor sporttechnische verantwoordelijken van de sportfederatie en de aangesloten clubs

Operationele doelstelling 3.1

Vanaf eind 2013 worden jaarlijks gemiddeld 60 S-Sport lesgevers of begeleiders bijgeschoold.

Resultaten effectmeting:

BO2 - SD3 - OD3.1: Aantal bijgeschoolde lesgevers



Evaluatie:

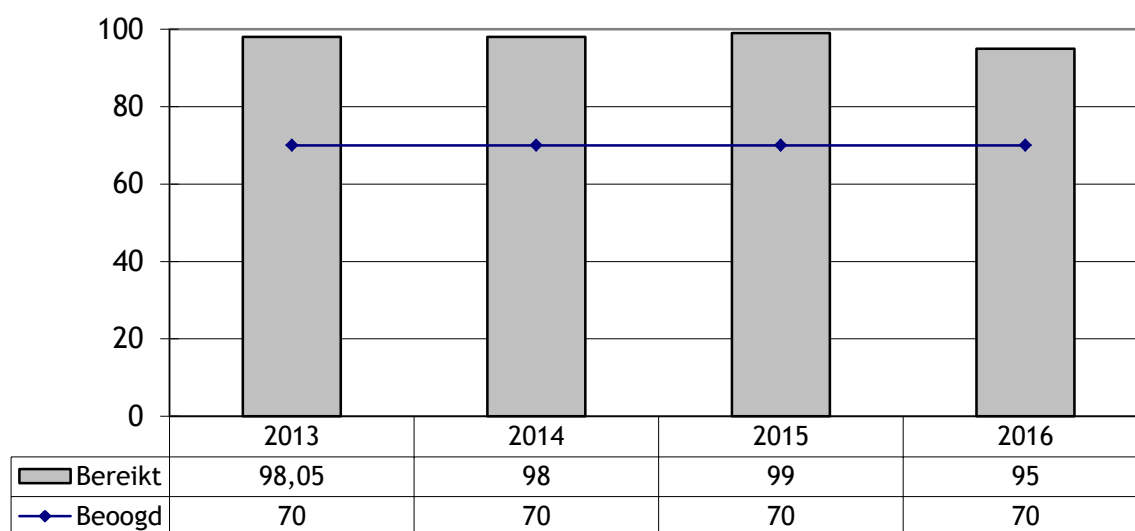
In 2013 werden 19 unieke S-Sportlesgevers bijgeschoold, wat nog ver beneden het vooropgestelde jaarlijks gemiddelde van 60 lesgevers lag. In 2014 namen 66 personen deel aan 8 sporttechnische bijscholingen. In 2014 zagen we een grote stijging in aantal unieke deelnemers. In 2015 zakte dit terug naar 31 unieke lesgevers, hetgeen betekent dat 2014 echt uitzonderlijk zal geweest zijn. In 2016 bereikten we 36 lesgevers, allemaal via de 4 georganiseerde lijndansbijscholingen. 60 bijgeschoolde lesgevers per jaar was achteraf gezien een wat te ambitieuze doelstelling voor deelname aan sporttechnische bijscholingen die binnen de basiswerking van S-Sport liggen. Echter merken we wel dat de lijndansbijscholingen nog steeds succesvol zijn en dat de vraag naar meer bijscholingen in de toekomst blijft.

Operationele doelstelling 3.3

Vanaf eind 2013 scoren de deelnemers tevreden tot zeer tevreden op minimaal 70% van de bevraagde items van de evaluatie van de gevolgde bijscholing.

Resultaten effectmeting:

BO2 - SD3 - OD3.3: Tevredenheid sporttechnische bijscholingen (%)



	Lijndansen 23/04/2016	Lijndansen 11/06/2016	Lijndansen 24/09/2016	Lijndansen 26/11/2016
Bijscholing				
# Aanwezigen	28	15	34	35
aantal formulieren	22	14	24	20
Max. Aantal punten	792	504	864	720
Aantal tevreden	722	472	856	692
Aantal niet-tevreden	70	32	8	28
Tevredenheids%				
Tevredenheids%	91,16%	93,65%	99,07%	96,11%

Evaluatie:

In de nieuwe beleidsperiode werd geopteerd om het tevredenheidspercentage te berekenen in functie van het aantal zeer tevreden en tevreden punten. Er wordt dus rekening gehouden met alle bevraagde items en vanuit het totaal aantal bevraagde items wordt er een percentage van tevreden tot zeer tevreden onderdelen bepaald.

In 2015 en 2016 werden in de basiswerking minder sporttechnische bijscholingen georganiseerd dan de voorbije jaren, aangezien geen krolfbegeleiders meer werden opgeleid binnen het krolfproject. S-Sport organiseerde in 2016 enkel 4 workshops lijndansen.

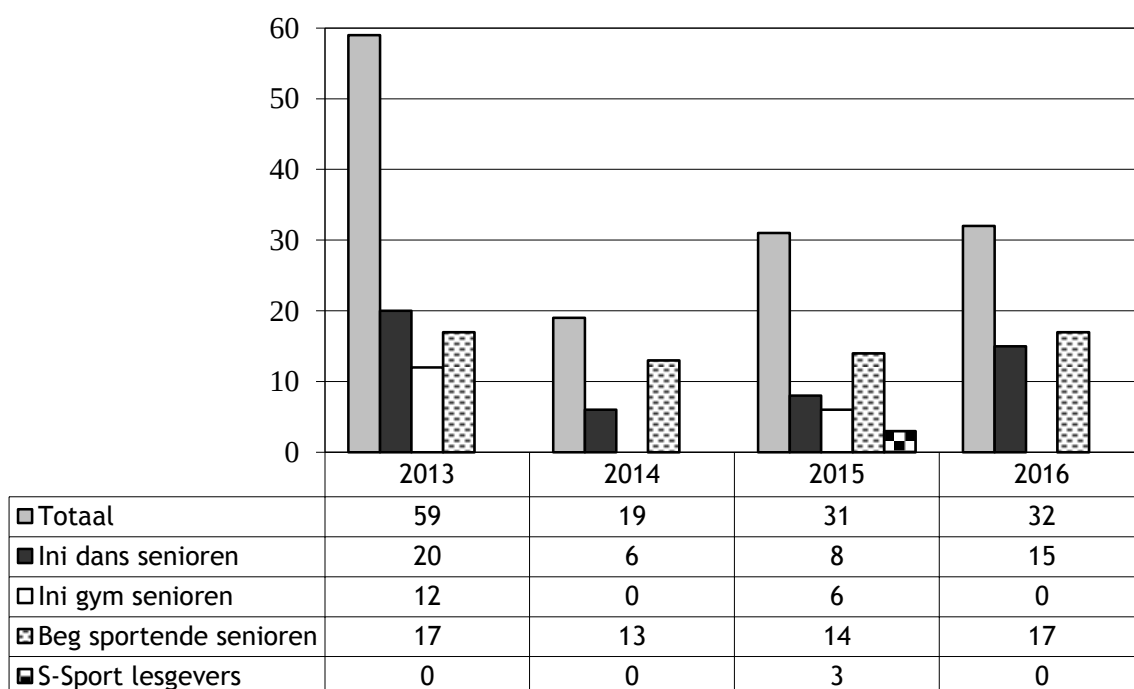
De tevredenheid van de dansbijscholingen scoort zoals de voorbije jaren opnieuw zeer hoog: 95% van de bevraagde items scoort tevreden tot zeer tevreden. Het probleem voor S-Sport schuilt zeker niet in de kwaliteit van de sporttechnische bijscholingen. Na verloop van jaren werd echter duidelijk dat het vooral de moeilijkheid is lesgevers te motiveren aan deze bijscholingen deel te nemen. Ze voelen zich vaak geremd door de grote afstand naar de cursus (die steeds wel zo centraal mogelijk georganiseerd wordt), schrik voor de moeilijkheidsgraad,... Deze barrières en drempels wegwerken blijft een uitdaging voor de komende jaren. Echter geven lesgevers ook aan dat de lijndansbijscholingen van goede kwaliteit zijn en dat ze zeker verder dienen aangeboden te worden binnen de nieuwe multisportfederatie.

Operationele doelstelling 3.5

Tegen eind 2015 en eind 2016 zijn telkens minimaal 40 personen, waarvan 3 S-Sport lesgevers, opgeleid via de erkende sporttechnische cursussen (*) in samenspraak met de VTS.

Resultaten effectmeting:

B02 - SD3 - OD3.4: Aantal deelnemers VTS-cursussen



Evaluatie:

Deze doelstelling werd opnieuw niet bereikt in 2016.

Het blijft moeilijk om eigen lesgevers aan te sporen erkende opleidingen te volgen. Aangezien de module begeleiden van sportende senioren ook in andere opleidingen wordt opgenomen (aanvullend na initiatoropleiding, binnen de cursus jogbegeleider,...) is het deelnemersaantal voor deze cursus in realiteit groter. Deze personen geven echter achteraf zelden les in een seniorensportfederatie en worden hier dus niet opgenomen.

In 2014 werden de bestaande seniorensportcursussen van de VTS gescreend: dans en gym voor senioren en de specifieke module begeleiden van sportende senioren. Ook hier kwam weer snel aan de oppervlakte dat er een grote nood is aan begeleidingsgerichte opleidingen voor bepaalde sporten/beweegactiviteiten voor senioren.

In 2015 werd gestart met de remediëring van bovenvermelde cursussen, en werden de aanpassingen in de opleidingsstrategieën van de opleidingen besproken tijdens het opleidingsforum en goedgekeurd. Op basis hiervan werden de cursussen in 2016 verder herschreven. Deadline hiervoor was het najaar van 2016. S-Sport stond in voor het herschrijven van de cursus begeleiden van sportende senioren en heeft dit succesvol volbracht.

Echter wordt de module begeleiden van sportende senioren vanaf 2017 enkel nog binnen de specifieke seniorenopleidingen gym en dans voor senioren als aparte module aangeboden. Het theoretische gedeelte van de module wordt vanaf heden binnen een bijscholing van VTS Plus aangeboden en kan door iedereen gevolgd worden, ook door mensen zonder initiatordiploma. We hopen hiermee de drempels tot deelname te verlagen.

Operationele doelstelling 3.6

Tegen eind 2013 heeft S-Sport een promotieplan voor het volledige opleidings- en bijscholingsaanbod.

Resultaten effectmeting:

Het promotieplan voor het opleidings- en bijscholingsaanbod werd sinds 2013 elk jaar opgemaakt en toegepast.

Evaluatie:

In 2016 werd eveneens een algemeen promotieplan van de organisatie opgemaakt. Hierin werden ook de opleidingen geïntegreerd die in 2016 georganiseerd werden.

Operationele doelstelling 5.1

Eind 2014 heeft S-Sport een opleidingsplan van de federatie.

Resultaten effectmeting:

Er werd beslist geen opleidingsplan op te maken, gezien de nakende fusie met Recreas in 2016.

Evaluatie:

In 2013 werden opleidingsbehoeften bevraagd in het kader van FBS-gesprekken bij het personeel. Dit werd in 2014 herhaald. Indien medewerkers de kans krijgen om zich bij te scholen of een opleiding te volgen die kwalitatief bijdraagt tot de werking van de federatie, krijgen zij steeds de mogelijkheid om deze te volgen.

Een inventarisatie van de kennis en kunde die nodig is om de werking van de federatie kwalitatief te verbeteren werd in 2014 niet gestart, de bedoeling was dit in 2015 uit te werken. In de zomer van 2015 werd hiermee gestart, maar door de verdere ontwikkelingen in het kader van het nieuwe decreet op de sportfederaties werd beslist deze oefening uit te stellen tot wanneer meer duidelijkheid was over de toekomst van S-Sport. In 2017 zal binnen de nieuwe MSF een opleidingsplan worden opgemaakt, dit werd reeds in het nieuwe beleidsplan opgenomen.

Operationele doelstelling 5.2

Vanaf 2015 is het opleidingsplan een vast onderdeel van de FBS-gesprekken met de personeelsleden.

Resultaten effectmeting:

Actie	Uitgevoerd 2016?
Evaluatiegesprekken 2015	Ja
Planningsgesprekken 2016	Ja

Elk jaar worden er van alle medewerkers plannings- en evaluatiegesprekken afgenomen en tussentijds krijgen de medewerkers de kans om een functioneringsgesprek in te plannen.

Evaluatie:

Ook in 2016 werden FBS-gesprekken afgenomen van de administratieve en sporttechnische medewerkers, echter werd hier geen opleidingsplan aan gekoppeld, aangezien beslist werd dit niet meer op te maken wegens de huidige situatie waarin S-Sport zich bevond.

Overzicht acties 2016 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 3

Tegen eind 2016 heeft S-Sport een kwalitatief bijscholings- en opleidingsaanbod op maat van de eigen bestuursvrijwilligers, lesgevers en begeleiders.

SD3 - OD3.1	Vanaf eind 2013 worden jaarlijks gemiddeld 60 S-Sport lesgevers of begeleiders bijgeschoold.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Prospecteren vernieuwend aanbod senioren sport via - Internet - Literatuur - Deelname beurzen, studiedagen,... Bijscholingen voor lesgevers worden zoveel mogelijk gekoppeld aan de projecten van S-Sport.	Gans het jaar	OK	STM
Organiseren van sporttechnische bijscholingen voor lesgevers: - Locatie zoeken en vastleggen - Lesgevers / docenten zoeken en vastleggen - Inschrijvingen invoeren in de SCT (smartbrowser)	Gans het jaar	OK	STM ADM
Bij elke bijscholing worden volgende documenten opgemaakt: - Syllabus - Deelnameattest - Evaluatieformulier	Gans het jaar telkens voor de opleiding	OK	STC STM
Jaarlijks wordt er bij de cursisten gepeild naar de noden van de lesgevers in het kader van de bijscholingen voor volgende jaren.	Gans het jaar telkens na de opleiding	OK	STC STM
Promotie van alle opleidingen zoals bepaald in het promotieplan.	Gans het jaar	OK	STC STM
SD3 - OD3.3	Vanaf eind 2013 scoren de deelnemers tevreden tot zeer tevreden op minimaal 70% van de bevraagde items van de evaluatie van de gevolgde bijscholing.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Na elke bijscholing worden evaluatieformulieren door de deelnemers ingevuld.	Gans het jaar telkens na de opleiding	OK	STC STM
Na elke bijscholing wordt de tevredenheid gerapporteerd.	Gans het jaar telkens na de opleiding	OK	STC
Na elke evaluatie wordt de organisatie van bijscholingen indien nodig bijgestuurd.	Gans het jaar, bijsturing van komende opleidingen.	OK	STC STM
SD3 - OD3.5	Tegen eind 2015 en eind 2016 zijn telkens minimaal 40 personen, waarvan 3 S-Sport lesgevers, opgeleid via de erkende sporttechnische cursussen (*) in samenspraak met de VTS.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.

Meewerken aan de planning en organisatie van de VTS-cursussen in het opleidingsforum seniorenport.	Gans het jaar	OK	STC
STC is docent in de cursus 'Begeleiden van sportende senioren': lesgeven en afnemen van examens.	Gedurende het jaar	OK	STC
Ruime promotie van de VTS-cursussen met aandacht voor persoonlijke aanspreking van kandidaat lesgevers door lesgevers die al een VTS-diploma behaald hebben.	Gans het jaar	OK	STC
Begeleiding van lesgevers bij het inschrijven op VTS-cursussen.	Gans het jaar	OK	STC
Informeren van clubs en lesgevers over de terugbetaling van inschrijvingsgelden voor VTS-cursussen via: - Reglement in de clubmap - Reglement op de website - Opname in specifieke promotiefolder voor lesgevers - Dag van de bestuursleden - Regionale adviesraden	Gans het jaar	OK	STC
Via het nieuw clubondersteunings-systeem lesgevers stimuleren om erkende opleidingen te volgen	Gans het jaar	OK	ADM
SD3 - OD3.6	Tegen eind 2013 heeft S-Sport een promotieplan voor het volledige opleidings- en bijscholingsaanbod.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Continue evaluatie en bijsturing van het opgemaakte promotieplan.	Zomer 2016	OK	STC

Strategische doelstelling 5

Tegen eind 2016 zijn de opleidingen van personeel afgestemd op het opleidingsplan van de federatie.

SD5 - OD5.1	Eind 2014 heeft S-Sport een opleidingsplan van de federatie.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Inventarisatie van de expertise/kennis/kunde die nodig is om de werking van de federatie kwalitatief te verbeteren.	Zomer 2015	Niet OK	ADC STC
De opleidingsnoden worden uitgeschreven in een opleidingsplan van de federatie	Voorjaar 2016	Niet OK	ADC
SD5 - OD5.2	Vanaf 2015 is het opleidingsplan een vast onderdeel van de FBS-gesprekken met de personeelsleden.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
FBS-gesprekken met de personeelsleden.	2 à 3 / jaar: planning, functionering en evaluatie	OK	ADC/ STC
In een vast onderdeel van de FBS-gesprekken worden de opleidingen van het personeel getoetst aan het	2 à 3 / jaar: planning, functionering	Niet OK	ADC/ STC

opleidingsplan.	en evaluatie		
-----------------	--------------	--	--

Data georganiseerde sporttechnische bijscholingen 2016

Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal dln
23/04/2016	Willebroek	Workshop lijndansen	28
11/06/2016	Willebroek	Workshop lijndansen	32
24/09/2016	Willebroek	Workshop lijndansen	34
26/11/2016	Willebroek	Workshop lijndansen	35

Evaluatie en conclusies basisopdracht 2.1

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

Basisopdracht 2.2

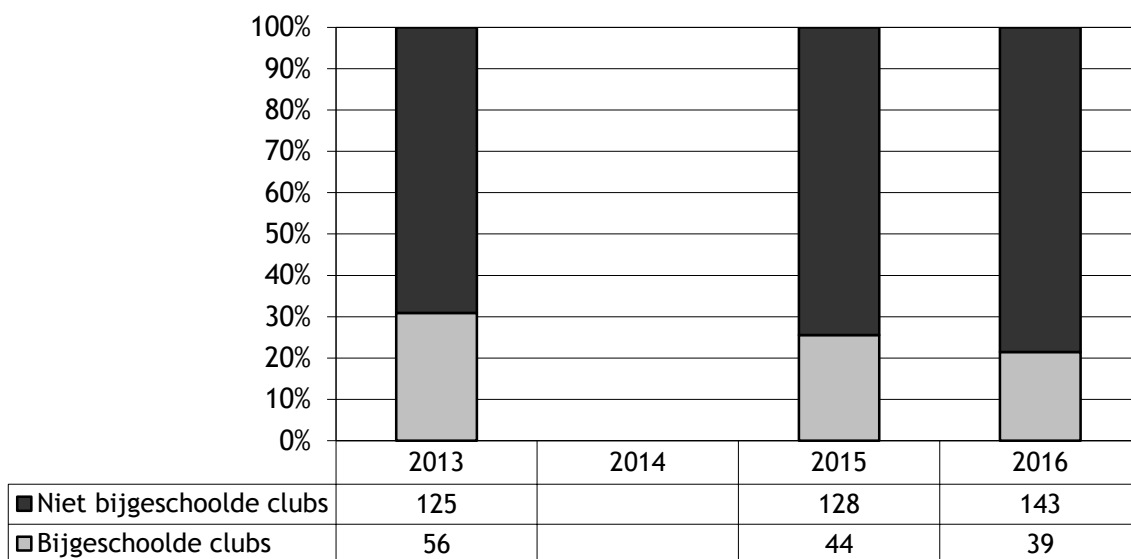
Bijscholingen voor het bestuurlijke en het administratieve kader van de sportfederatie en de aangesloten clubs

Operationele doelstelling 3.2

Vanaf eind 2013 worden jaarlijks gemiddeld 50% van de clubbesturen bijgeschoold.

Resultaten effectmeting:

BO2 - SD3 - OD3.2: Aantal bijgeschoolde clubbesturen



Evaluatie:

Met betrekking tot de administratieve bijscholingen werd reeds gesteld dat het noodzakelijk is te bekijken hoe we meer op maat van de clubs kunnen werken, zowel wat thema betreft als wat locatie en timing betreft. Daarnaast is het ook belangrijk om te bekijken waar er samenwerking mogelijk is. S-Sport motiveert ook sportclubs om deel te nemen aan bijscholingen van onder andere Dynamo-project, buiten de organisaties van S-Sport zelf.

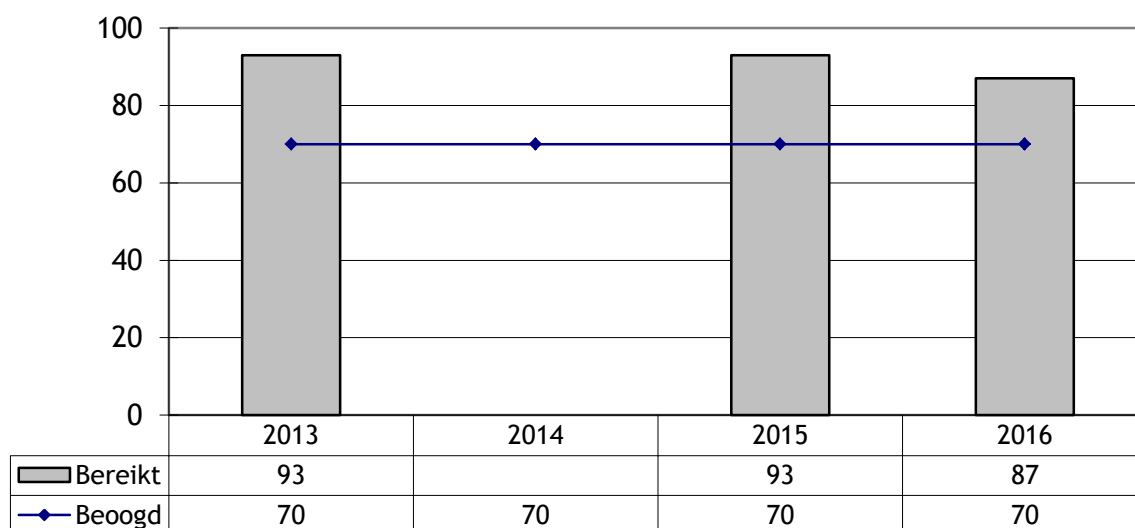
In 2016 werd 1 grote bijcholingsdag voor de clubbestuurders georganiseerd op 5/12/2016: onze jaarlijkse Dag van de Bestuursleden. Er waren in totaal 39 sportclubs aanwezig, dit is slechts 21% van het totaal aantal sportclubs. We streven steeds naar een hogere graad van aanwezigheid en betrokkenheid van onze sportclubs, maar we voelen dat het niet evident is onze doelgroep naar deze bijcholingsdag te krijgen. Hun aanwezigheid is sterk afhankelijk van de plaats waar het georganiseerd wordt: clubs uit Limburg houden er niet de afstand te doen naar het verre West-Vlaanderen. Ondanks het goede contact tussen de sportclubs en de provinciale sporttechnische medewerkers engageren nog steeds te weinig clubs zich op dit bijcholingsmoment aanwezig te zijn. We vermoeden dat ze dit misschien ook gewoon niet noodzakelijk vinden omdat ze een goed contact hebben met de provinciale medewerkers en ze hen alles kunnen vragen wanneer hen dat uitkomt.

Operationele doelstelling 3.3

Vanaf eind 2013 scoren de deelnemers tevreden tot zeer tevreden op minimaal 70% van de bevraagde items van de evaluatie van de gevolgde bijscholing.

Resultaten effectmeting:

BO2 - SD3 - OD3.3: Tevredenheid administratieve bijscholingen (%)



Evaluatie:

Hier wordt de evaluatie van 1 bijscholing in rekening gebracht: de Dag van de Bestuursleden.

In totaal namen aan deze bijscholing 79 deelnemers deel. Alle deelnemers aan de Dag van de Bestuursleden bezorgden ons een ingevulde tevredenheidsenquête. Niet elk item werd door iedereen ingevuld, maar het was wel duidelijk dat ze zeer tevreden waren na afloop. Wij merkten vanuit de federatie wel dat de organisatie niet zo vlot verlopen is als andere jaren. Door de vele veranderingen binnen S-Sport (in september zijn er een aantal medewerkers ontslagen) was de sfeer niet optimaal en verliep de organisatie wat stroever. De deelnemers zelf hebben hier echter weinig van gemerkt.

Operationele doelstelling 3.6

Tegen eind 2013 heeft S-Sport een promotieplan voor het volledige opleidings- en bijscholingsaanbod.

Resultaten effectmeting:

Zie pagina 24.

Evaluatie:

Zie pagina 24.

Operationele doelstelling 5.1

Eind 2014 heeft S-Sport een opleidingsplan van de federatie.

Resultaten effectmeting: Wendy nadat paginainstelling gekend is

Zie pagina 24.

Evaluatie:

Zie pagina 24.

Operationele doelstelling 5.2

Vanaf 2015 is het opleidingsplan een vast onderdeel van de FBS-gesprekken met de personeelsleden.

Resultaten effectmeting:

Zie pagina 25.

Evaluatie:

Zie pagina 25.

Overzicht acties 2016 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 3

Tegen eind 2016 heeft S-Sport een kwalitatief bijscholings- en opleidingsaanbod op maat van de eigen bestuursvrijwilligers, lesgevers en begeleiders.

SD3 - OD3.2	Vanaf eind 2013 worden jaarlijks gemiddeld 50% van de clubbesturen bijgeschoold.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Vastleggen van de datum en locatie van Dag van de bestuursleden 2016 en eventuele provinciale bijscholingen.	Najaar 2015	OK	ADC
Dynamo-opleiding inrichten in geïnteresseerde provincies	Juni 2016	OK	STC
Inventaris maken van het bestaande bijscholingsaanbod in de sportsector.	Voorjaar 2016	OK	ADC
Bespreking en selectie van de thema's die het onderwerp zullen uitmaken van de bijscholingen.	Voorjaar 2016	OK	ADC STM
Uitnodigen van de clubbesturen.	Najaar 2016	OK	ADC STM
Organiseren van de bijscholingsdag(en): PowerPoint opmaken, infomappen voor de deelnemers, catering, ...	Najaar 2016	OK	ADC
Inschrijvingen registreren met vermelding van de clubs die de aanwezigen vertegenwoordigen.	Najaar 2016	OK	ADM
Via clubondersteuningssysteem clubs stimuleren om clubbestuurders bij te scholen	Gans het jaar	OK	ADC
SD3 - OD3.3	Vanaf eind 2013 scoren de deelnemers tevreden tot zeer tevreden op minimaal 70% van de bevroegde items van de evaluatie van de gevolgde bijscholing.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Na elke opleiding worden evaluatieformulieren door de deelnemers ingevuld.	Gans het jaar telkens na de opleiding	OK	ADC STM
Na elke opleiding wordt de tevredenheid gerapporteerd.	Gans het jaar telkens na de opleiding	OK	ADC
Na elke evaluatie wordt de organisatie van opleidingen indien nodig bijgestuurd.	Gans het jaar, bijsturing van komende opleidingen	OK	ADC STM
SD3 - OD3.6	Tegen eind 2013 heeft S-Sport een promotieplan voor het volledige opleidings- en bijscholingsaanbod.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Continue evaluatie en bijsturing van het opgemaakte promotieplan.	Najaar 2015	OK	STC

Strategische doelstelling 5

Tegen eind 2016 zijn de opleidingen van personeel afgestemd op het opleidingsplan van de federatie.

SD5 - OD5.1	Eind 2014 heeft S-Sport een opleidingsplan van de federatie.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Inventarisatie van de expertise/kennis/kunde die nodig is om de werking van de federatie kwalitatief te verbeteren.	Zomer 2015	Niet OK	ADC STC
De opleidingsnoden worden uitgeschreven in een opleidingsplan van de federatie	Najaar 2015	Niet OK	ADC
Vorming van het administratief personeel van de federatie in functie van ledenadministratie	Voorjaar 2016	Niet OK, deze zal gepland worden in 2017 bij de start van de fusiefederatie	ADC
SD5 - OD5.2	Vanaf 2015 is het opleidingsplan een vast onderdeel van de FBS-gesprekken met de personeelsleden.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
FBS-gesprekken met de personeelsleden.	2 à 3 / jaar: planning, functionering en evaluatie	OK	ADC/ STC
In een vast onderdeel van de FBS-gesprekken worden de opleidingen van het personeel getoetst aan het opleidingsplan.	2 à 3 / jaar: planning, functionering en evaluatie	Niet OK	ADC/ STC

Data georganiseerde administratieve bijscholing 2015

Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal dln
05/12/2016	Brussel	<u>Administratieve bijscholing</u> ism Kwadraet: ledenwerving in sportclubs <u>Praktijksessies</u> : Drums Alive, Kubb, Mølky en Geocaching	79
		Totaal aantal deelnemers	79

Evaluatie en conclusies basisopdracht 2.2

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

Basisopdracht 3

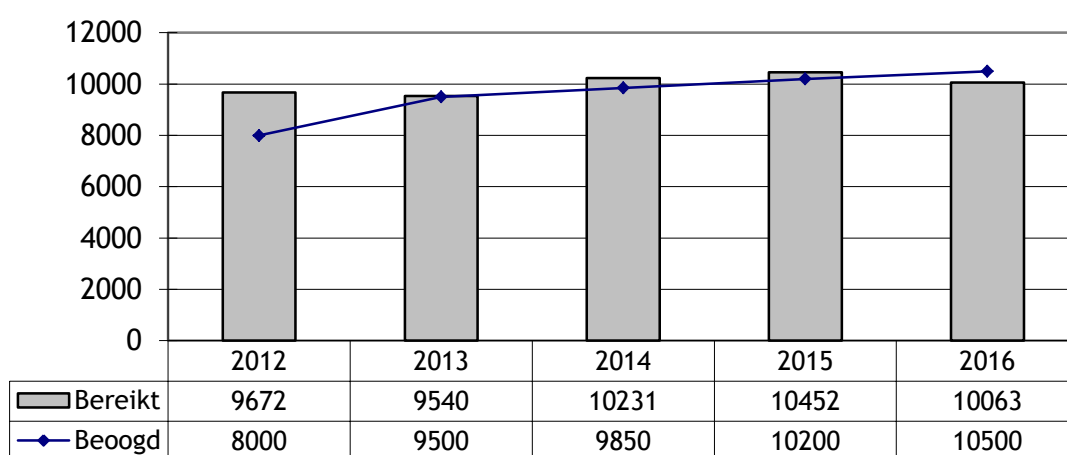
Begeleiding van de aangesloten clubs

Strategische doelstelling 6

Tegen eind 2016 kent S-Sport een groei in aangesloten clubs, leden en vrijwilligers.

Resultaten effectmeting:

SD6 : Aantal aangesloten leden S-Sport



Evaluatie:

Bij deze strategische doelstelling worden enkel de resultaten weergegeven van het totaal aantal aangesloten leden. Het aantal aangesloten clubs, gesubsidieerde leden en nieuwe vrijwilligers wordt weergegeven bij de resultaten van de operationele doelstellingen.

Het totale ledenaantal steeg de voorbije beleidsperiode van 6506 in 2008 tot 10.063 in 2016. Het laatste jaar is dit opnieuw ietwat gezakt.

Strategische doelstelling 7

Tegen eind 2016 is de kwaliteit in de lokale werking van de sportclubs verhoogd.

Resultaten effectmeting:

De resultaten van de effectmeting van deze strategische doelstelling zijn terug te vinden onder de verschillende operationele doelstellingen.

Evaluatie:

Zie OD 7.1, 7.2, 7.3 en 7.4 pagina's 35, 36, 37 en 40.

Basisopdracht 3.1

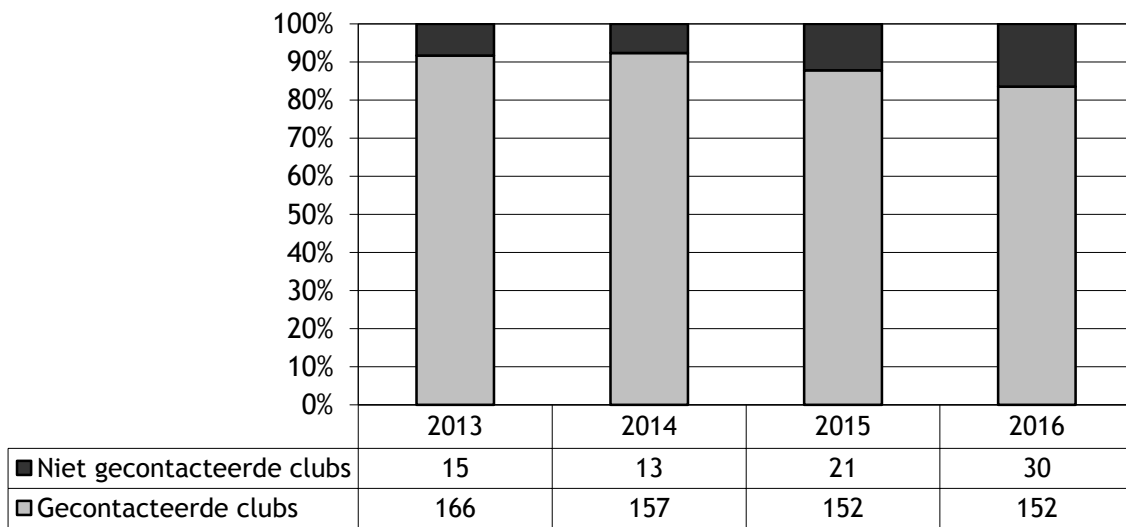
Begeleiding inzake kwaliteitszorg

Operationele doelstelling 7.1

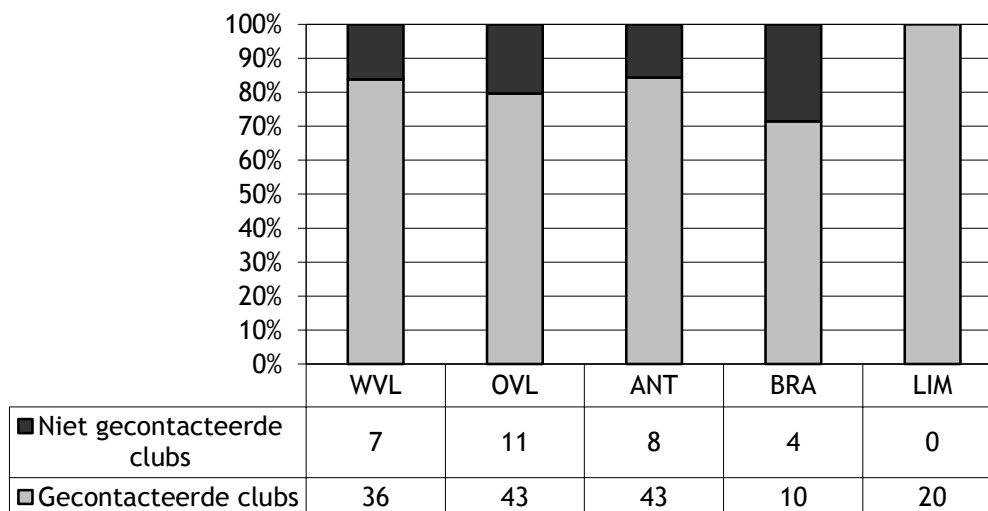
Vanaf 2013 heeft de regionale sportverantwoordelijke jaarlijks persoonlijk contact met elke sportclub.

Resultaten effectmeting:

BO3 - SD7 - OD7.1: clubcontacten (%)



BO3 - SD7 - OD7.1: Aantal clubcontacten /prov. (2016)



Evaluatie:

83% van de clubs werden opgevolgd en minimum 1x per jaar gecontacteerd, dit is iets minder dan de voorbije jaren, maar nog altijd een mooi resultaat. In 2013 was dit 91,7%, in 2014 91,3% en in 2015 87% van de sportclubs. S-Sport blijft echter heel sterk in het beschikbaar zijn voor haar sportclubs. In elke

provincie is er minimum 1 S-Sportmedewerker ter ondersteuning van de sportclubs. In vergelijking met het aantal leden, is dit heel veel. De clubs kunnen dan ook altijd rekenen op ondersteuning op maat en moeten nooit lang wachten om geholpen te worden. Echter zal in functie van het huidige beleidsplan bekeken worden op welke manier we onze clubs nog doelgericht kunnen ondersteunen. Op dit moment gebeurt dit nog steeds heel erg op maat van elke sportclub en is de ondersteuning zeer vraaggestuurd. Het zou efficiënter zijn in het begin van elk jaar bepaalde afspraken met de clubs te maken en doelstellingen voorop te stellen.

Operationele doelstelling 7.2

Tegen eind 2016 zijn alle verbeterpunten uit het evaluatierapport van de ondersteuningstools voor de clubs uitgevoerd.

Resultaten effectmeting:

In 2013 werden alle ondersteuningstools voor de clubs opgelijst. In een eerste fase werden deze geëvalueerd tijdens een sportcommissievergadering met alle medewerkers. In een tweede fase evalueerden de clubbesturen deze tools op de Dag van de Bestuursleden eind 2013. Het eindresultaat van al deze acties is een evaluatierapport met verbeterpunten uit te voeren tijdens de komende jaren van de beleidsperiode.

Evaluatie:

Uit het evaluatierapport werden volgende acties vooropgesteld om de ondersteuningstools beter af te stemmen op de wensen en noden van de sportclubs:

<u>2013</u> - Evaluatierapport met verbeterpunten (OK) - Bevraging clubs op dag van de bestuursleden - 9/12/2013 (OK) - Up-date boekje opstart club (OK; wel nog lay-outen en drukken in 2014) - Interactieve kaart Bloso toevoegen op de website (OK)
<u>2014</u> - Voorjaar: Opmaak nieuwe tools: - o Model onthaalbrochure nieuwe leden (OK) - o Checklist succesvolle inschrijving (er werd uiteindelijk beslist dit niet te doen wegens onvoldoende noodzaak) - o Afbetalingsplan (er werd uiteindelijk beslist dit niet te doen wegens onvoldoende noodzaak) - o Draaiboek activiteit (er werd uiteindelijk beslist dit niet te doen wegens onvoldoende noodzaak) - Aanpassing clubmap (hfdst sportclubondersteuning, EVS, enkel basisinfo) (OK) - Start voorstel aanpassing sportbonus (OK) - Up-date lijst uitlening sportmateriaal (OK) - Opmaak van infodocument rond sportraden, gekoppeld aan eigen standpunten (er werd uiteindelijk beslist dit niet te doen wegens onvoldoende noodzaak)
<u>2015</u> - Up-date website met info sportclubondersteuning (OK) - Verspreiding nieuwe tools via website (enkel diegene waarvan beslist dat ze nuttig zijn voor de clubs) - Goedkeuring aanpassing sportbonus + communicatie naar de clubs in december (ok) - Aanvulling sportspecifieke handleidingen / lesfiches (OK - draaiboek nieuw project krolf) - Info Clubmap digitaal bezorgen aan de clubs (OK - clubhoek op website)
<u>2016</u> - Info Clubmap op website (OK - maar clubmap dient in 2017 te worden aangepast naar S-Sport // Recreas)

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Leden- en clubadministratie via website (niet OK - de bedoeling is hier de volgende beleidsperiode aan te werken en dit rechtstreeks aan de ledenadministratie te koppelen)- Herhaling evaluatie en bijsturing sportclubondersteuning (OK - dit gebeurt ifv nieuwe multisportfederatie) |
|--|

Operationele doelstelling 7.3

Tegen eind 2014 beschikt de federatie over een nieuw clubondersteuningssysteem, gekoppeld aan kwaliteitscriteria.

Resultaten effectmeting:

Het nieuwe voorstel werd uitgewerkt en goedgekeurd door alle provinciale secretariaten in 2014. Hierin wordt niet enkel het aantal leden, maar ook de aansluiting bij de sportraad en het beschikken over een gediplomeerde lesgever in de sportclub in rekening gebracht.

Evaluatie:

In 2015 werd gestart met het nieuwe clubondersteuningssysteem. Na evaluatie in het najaar van 2015 werd 1 aanpassing aangebracht en dit in functie van het lidgeld dat vanaf 2016 €7 bedraagt. Vanaf 2017 zal gewerkt worden met een nieuw sportclubondersteuningssysteem voor de nieuwe multisportfederatie, dit wordt in 2017 een mix van de systemen van zowel S-Sport als Recreas. Hier zal in de eerste plaats nog gewerkt worden met een financieel ondersteuningssysteem. In 2018 zal dan gestart worden met een gloednieuw systeem dat ism Line Declercq van Coach2Competence zal worden opgemaakt. Hier zal bekeken worden of het noodzakelijk is altijd met een financiële ondersteuning te werken.

Overzicht acties 2016 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 7

Tegen eind 2016 is de kwaliteit in de lokale werking van de sportclubs verhoogd.

SD7 - OD7.1	Vanaf 2013 heeft de regionale sportverantwoordelijke jaarlijks persoonlijk contact met elke sportclub.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Persoonlijke clubbegeleiding voorbereiden: planning van de contacten.	In de loop van 2016	OK	STM Regio's
Registratie van de clubcontacten.	In de loop van 2016	OK	STM Regio's
Opvolgen van de clubcontacten.	In de loop van 2016	OK, maar dit dient naar de toekomst toe gestructureerder te gebeuren (wordt herbekeken in 2017)	STM Regio's
SD7 - OD7.2	Tegen eind 2016 zijn alle verbeterpunten uit het evaluatierapport van de ondersteuningstools voor de clubs uitgevoerd.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Uitvoeren van de verbeterpunten uit het evaluatierapport acties 2016.	Voorjaar 2016	OK	STC
Up-date van de inventaris van de ondersteuningstools	Najaar 2016	OK	STC
Check: zijn alle verbeterpunten uitgevoerd? + eventuele bijstellingen/aanvullingen	Eind 2016	OK, enkel het koppelen van de website met sommige administratieve aspecten werd gezien de fusie niet uitgevoerd	STC
SD7 - OD7.3	Tegen eind 2014 beschikt de federatie over een nieuw clubondersteuningssysteem, gekoppeld aan kwaliteitscriteria.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Opmaak begroting	Zomer 2016	OK	ADC
Evaluatie van het nieuw reglement	Najaar 2016	OK, maar in 2017 komt er een nieuw reglement voor de nieuwe MSF	ADC

Evaluatie en conclusies basisopdracht 3.1

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

Basisopdracht 3.2

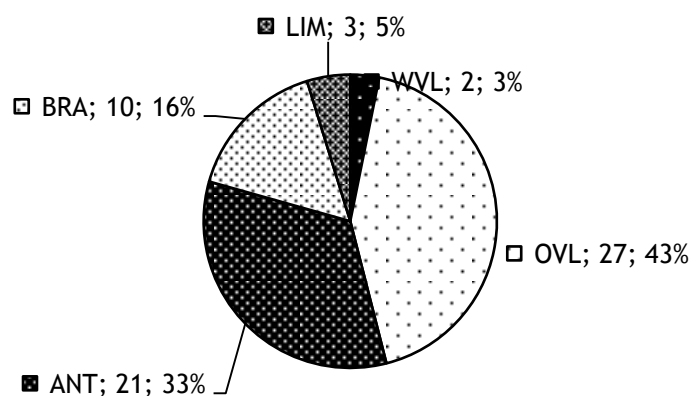
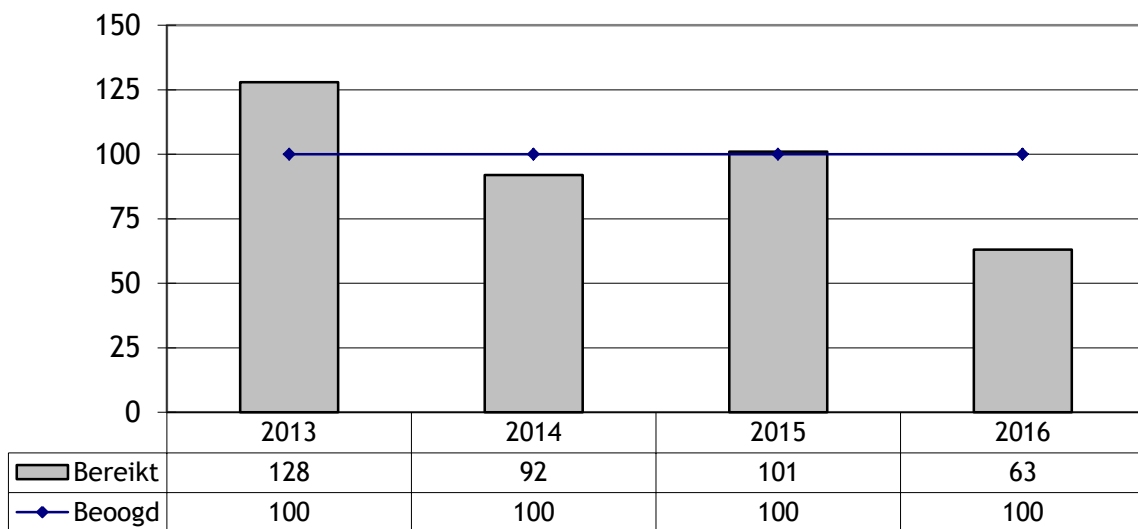
Begeleiding inzake sporttechnische werking

Operationele doelstelling 6.1

Gedurende de volledige beleidsperiode heeft S-Sport jaarlijks 100 nieuwe vrijwilligers.

Resultaten effectmeting:

BO3 - SD6 - OD6.1: Aantal nieuwe vrijwilligers



Evaluatie:

S-Sport heeft in 2016 63 nieuwe vrijwilligers aangetrokken. Deze doelstelling werd dus niet behaald. Het grootste aandeel aan nieuwe vrijwilligers komt nog steeds uit Oost-Vlaanderen en uit Antwerpen. We zien dat het ook binnen onze sportfederatie moeilijk wordt vrijwilligers te vinden. Sportclubs

geven regelmatig aan dat ze werken met verouderde besturen en dat het heel moeilijk is nieuwe jonge mensen te motiveren een taak op te nemen binnen de clubwerking. Naar de toekomst toe zal de sportfederatie dus ondersteuning moeten blijven geven in het werven van vrijwilligers in sportclubs.

Operationele doelstelling 7.1

Vanaf 2013 heeft de regionale sportverantwoordelijke jaarlijks persoonlijk contact met elke sportclub.

Resultaten effectmeting:

Zie pagina 35.

Evaluatie:

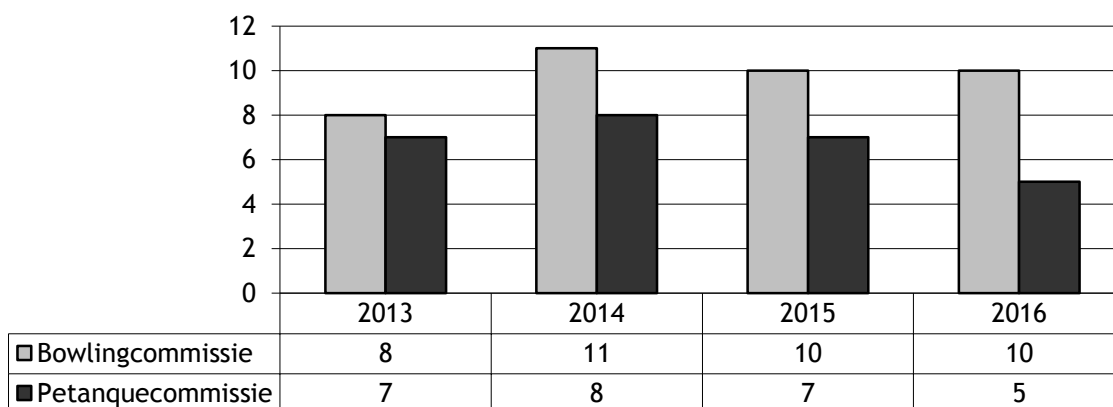
Zie pagina 35.

Operationele doelstelling 7.4

Tegen eind 2016 vertoont het aantal sportclubs in de betrokken sporttak vertegenwoordigd in de desbetreffende commissie een stijgende trend.

Resultaten effectmeting:

BO3 - SD7 - OD7.4: Aantal sportclubs in de commissies



Evaluatie:

Momenteel zijn er in de bowling- en petanquecommissie respectievelijk 10 en 5 sportclubs vertegenwoordigd. 10 van de 47 bowlingclubs zijn aanwezig op de bowlingcommissie en 5 van de 63 petanqueclubs zijn aanwezig op de petanquecommissie.

In 2013 werd een duidelijke taakomschrijving en doelstelling opgemaakt voor beide commissies. Dit werd in 2014 voorgelegd en goedgekeurd op de desbetreffende commissie. S-Sport heeft in 2014 verschillende inspanningen geleverd om de betrokkenheid van de bowling- en petanqueclubs in de bestaande commissies te verhogen. Dit bleek echter niet eenvoudig, er was slechts een kleine stijging te merken. S-Sport heeft het nationaal petanquetornooi in 2016 in Niel georganiseerd. In het kader van het nieuwe beleidsplan werd beslist meer in te zetten op erkende sporttakken en de inspanningen van de federatie voor niet-subsidieerbare sporttakken af te bouwen. Het verderbestaan van deze commissies werd dan ook in vraag gesteld, alsook de organisatie van het nationaal petanque- en bowlingtornooi.

Overzicht acties 2016 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 6

Tegen eind 2016 kent S-Sport een groei in aangesloten clubs, leden en vrijwilligers.

SD6 - OD6.1	Gedurende de volledige beleidsperiode heeft S-Sport jaarlijks 100 nieuwe vrijwilligers.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Acties visienota vrijwilligers uitvoeren en opvolgen via deelname aan de pool vrijwilligers.	Gans het jaar	OK	STC
Registreren van de nieuwe vrijwilligers in het ledenbestand.	Gans het jaar	OK	ADM

Strategische doelstelling 7

Tegen eind 2016 is de kwaliteit in de lokale werking van de sportclubs verhoogd.

SD7 - OD7.1	Vanaf 2013 heeft de regionale sportverantwoordelijke jaarlijks persoonlijk contact met elke sportclub.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Persoonlijke clubbegeleiding voorbereiden: planning van de contacten.	In de loop van 2016	OK	STM Regio's
Registratie van de clubcontacten.	In de loop van 2015	OK	STM Regio's
Opvolgen van de clubcontacten.	In de loop van 2016	OK, maar dit dient naar de toekomst toe gestructureerder te gebeuren (wordt herbekeken in 2017)	STM Regio's
SD7 - OD7.4	Tegen eind 2016 vertoont het aantal sportclubs in de betrokken sporttak vertegenwoordigd in de desbetreffende commissie een stijgende trend.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Persoonlijk aanspreken van de sportclubs die nog niet vertegenwoordigd zijn.	In de loop van 2016	Niet OK, de commissiewerking werd in vraag gesteld ifv van het nieuwe beleidsplan, dus werd dit on hold gezet	STM
Aanwezigheidslijsten bijhouden.	Gans het jaar	OK	STM

Evaluatie en conclusies basisopdracht 3.2

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

Basisopdracht 3.3

Begeleiding inzake bestuurs- en administratieve werking

Operationele doelstelling 6.1

Gedurende de volledige beleidsperiode heeft S-Sport jaarlijks 100 nieuwe vrijwilligers.

Resultaten effectmeting: wordt pas ingevuld nadat pagina-indeling gekend is - WvD
Zie pagina 39.

Evaluatie:
Zie pagina 39.

Operationele doelstelling 7.1:

Vanaf 2013 heeft de regionale sportverantwoordelijke jaarlijks persoonlijk contact met elke sportclub.

Resultaten effectmeting: idem vorige opmerking
Zie pagina 35.

Evaluatie:
Zie pagina 35.

Operationele doelstelling 7.2:

Tegen eind 2016 zijn alle verbeterpunten uit het evaluatierapport van de ondersteuningstools voor de clubs uitgevoerd.

Resultaten effectmeting: idem vorige opmerking
Zie pagina 36.

Evaluatie:
Zie pagina 36.

Overzicht acties 2015 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 6

Tegen eind 2016 kent S-Sport een groei in aangesloten clubs, leden en vrijwilligers.

SD6 - OD6.1	Gedurende de volledige beleidsperiode heeft S-Sport jaarlijks 100 nieuwe vrijwilligers.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Acties visienota vrijwilligers uitvoeren en opvolgen via deelname aan de pool vrijwilligers.	Gans het jaar	OK	STC
Registreren van de nieuwe vrijwilligers in het ledenbestand.	Gans het jaar	OK	ADM

Strategische doelstelling 7

Tegen eind 2016 is de kwaliteit in de lokale werking van de sportclubs verhoogd.

SD7 - OD7.1	Vanaf 2013 heeft de regionale sportverantwoordelijke jaarlijks persoonlijk contact met elke sportclub.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Persoonlijke clubbegeleiding voorbereiden: planning van de contacten.	In de loop van 2016	OK	STM Regio's
Registratie van de clubcontacten.	In de loop van 2016	OK	STM Regio's
Opvolgen van de clubcontacten.	In de loop van 2016	OK, maar dit dient naar de toekomst toe gestructureerder te gebeuren (wordt herbekeken in 2017)	STM Regio's
SD7 - OD7.2	Tegen eind 2016 zijn alle verbeterpunten uit het evaluatierapport van de ondersteuningstools voor de clubs uitgevoerd.		
Actie	Timing	Uitgebreid 2016?	Verantw.
Uitvoeren van de verbeterpunten uit het evaluatierapport acties 2016.	Voorjaar 2016	OK	STC
Up-date van de inventaris van de ondersteuningstools	Najaar 2016	OK	STC
Check: zijn alle verbeterpunten uitgevoerd? + eventuele bijsturingen/aanvullingen	Eind 2016	OK, enkel het koppelen van de website met sommige administratieve aspecten werd gezien de fusie niet uitgevoerd	STC

Evaluatie en conclusies basisopdracht 3.3

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

Basisopdracht 3.4

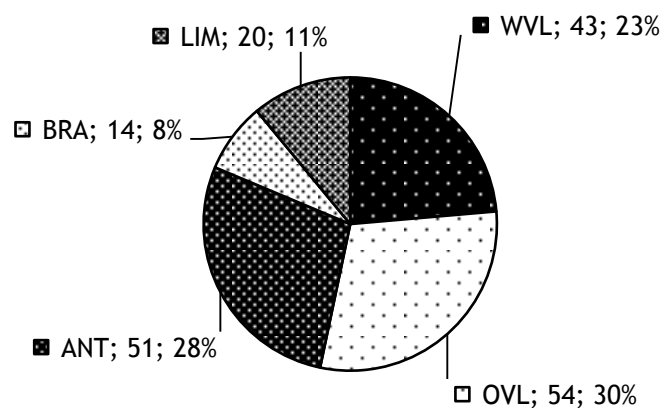
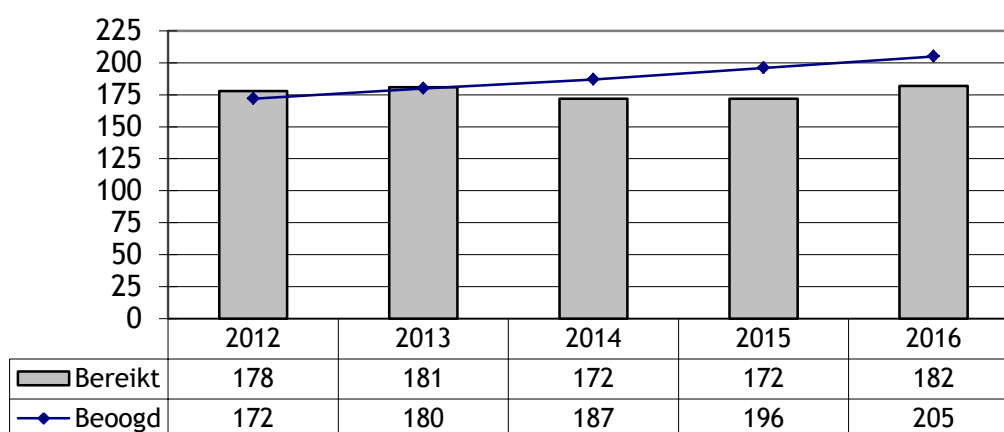
Begeleiding inzake sportpromotionele werking

Operationele doelstelling 6.2

Tegen eind 2016 heeft S-Sport minimum 205 aangesloten clubs.

Resultaten effectmeting:

BO3 - SD6 - OD6.2: Aantal aangesloten clubs



Evaluatie:

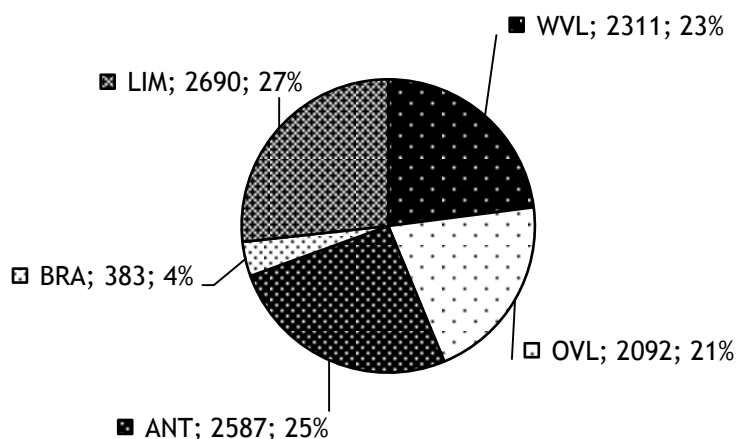
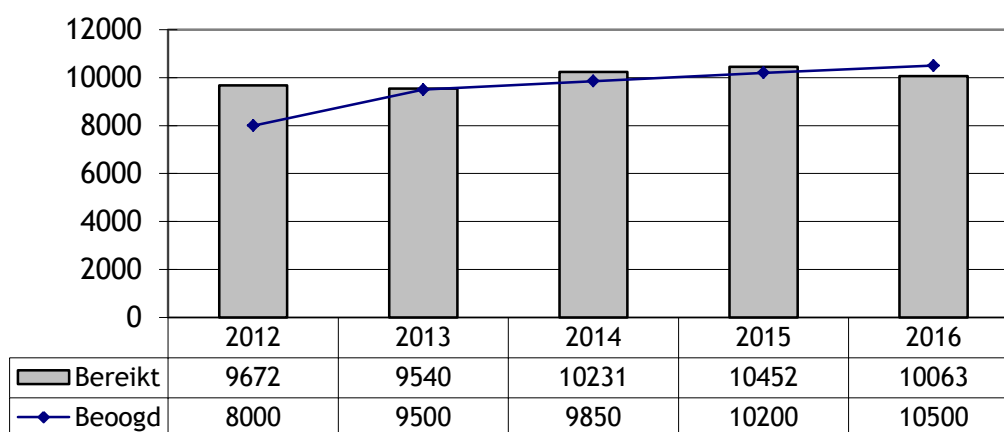
Het aantal clubs is in 2016 iets gestegen. S-Sport telde op het einde van de beleidsperiode 182 sportclubs verdeeld over de 5 vlaamse provincies. De doelstelling om te stijgen naar 205 clubs bleek te ambitieus te zijn. Gedurende de beleidsperiode is het aantal clubs ongeveer gelijk gebleven. Naar de volgende beleidsperiode toe kunnen we ons de vraag stellen of het de bedoeling is zowel op meer leden als meer clubs in te zetten. Het zou perfect kunnen vooral de bestaande clubs te ondersteunen in het werven van meer leden.

Operationele doelstelling 6.3A

Tegen eind 2016 heeft S-Sport minimum 10.500 aangesloten leden.

Resultaten effectmeting:

BO3 - SD6 - OD6.3A: Aantal aangesloten leden



Evaluatie:

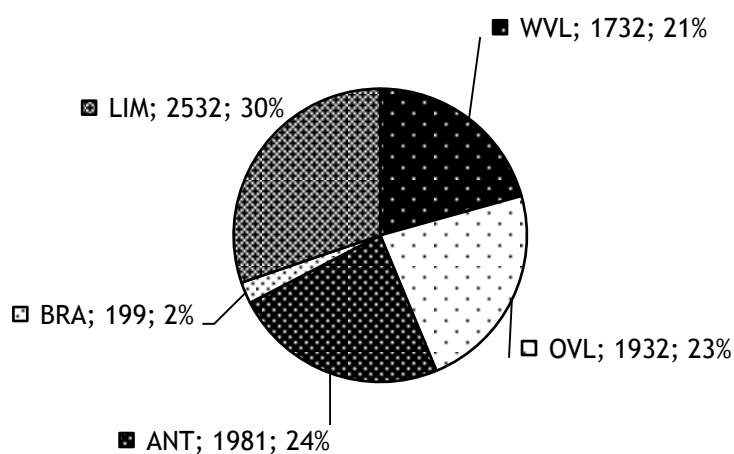
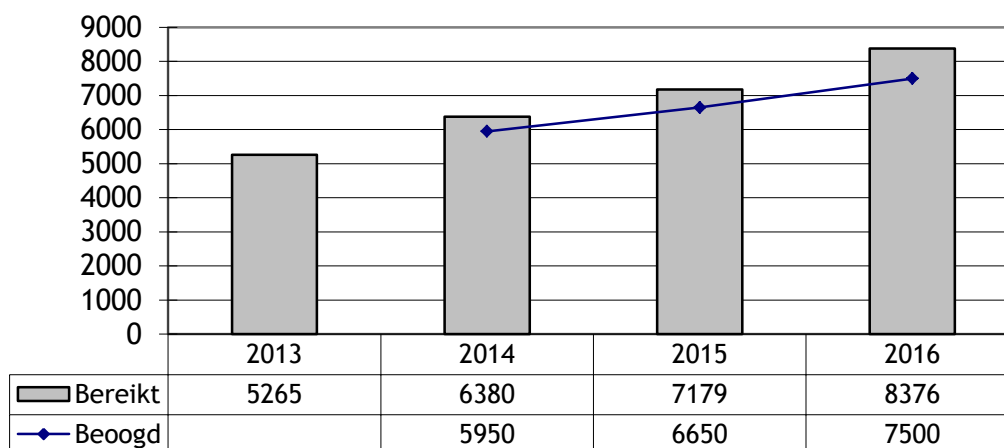
In 2016 is het aantal S-Sportleden lichtjes gedaald. Er werden de afgelopen jaren grote inspanningen geleverd om vooral, in het kader van subsidiëring bij Sport Vlaanderen, in te zetten op het motiveren van sportclubs en leden om subsidieerbare sporttakken aan te bieden/te beoefenen, en niet zozeer een stijging te bekomen in totaal aantal leden. We zien dat de kloof tussen subsidieerbare en niet-subsidieerbare leden langzaam kleiner wordt. Op de volgende pagina wordt deze doelstelling verder verfijnd naar aantal subsidieerbare leden.

Operationele doelstelling 6.3B

Tegen eind 2016 heeft S-Sport minimum 7500 subsidieerbare leden.

Resultaten effectmeting:

BO3 - SD6 - OD6.3B: Aantal subsidieerbare leden



Evaluatie:

Het belang van het aantal subsidieerbare leden is de afgelopen jaren zeer groot geworden. Om als nieuwe multisportfederatie verder te kunnen blijven bestaan was het noodzakelijk dat S-Sport 10.000 leden had. De afgelopen jaren werd dan ook hard gewerkt om zoveel mogelijk nieuwe leden aan te trekken en hen te motiveren subsidieerbare sporttakken te beoefenen. Eveneens werden sportclubs gemotiveerd om erkende sporttakken aan te bieden naast sporttakken als petanque, bowling,... We zien opnieuw een stijging in subsidieerbare leden ten opzichte van vorige jaren.

Operationele doelstelling 6.4

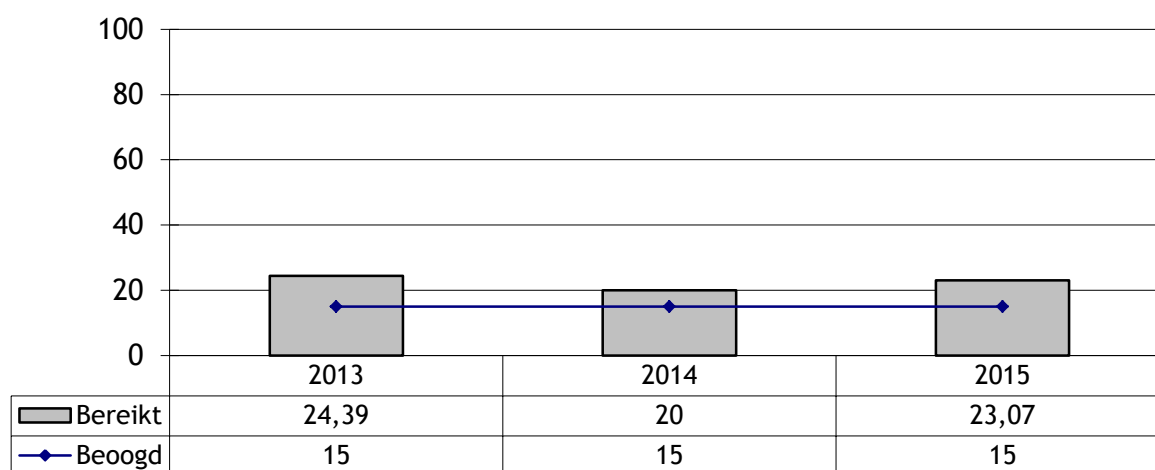
Tegen eind 2016 is de jaarlijkse drop-out gedaald tot maximum 15% van het ledenaantal.

Resultaten effectmeting:

Drop-out 2009-2015

	Aantal mannen	Aantal vrouwen	Totaal	%
2009	569	977	1546	23,76%
2010	461	882	1343	19,88%
2011	477	1232	1709	21,97%
2012	670	1214	1884	21,71%
2013	911	1448	2359	24,39%
2014	763	1284	2047	20%
2015	935	1476	2411	23,07%
2016	1462	1867	3329	33,22%

BO3 - SD6 - OD6.4: Drop-out (% ten opzichte van het ledenaantal)



Evaluatie:

In vorige jaren werd reeds vastgesteld dat acties vanuit het secretariaat weinig zin hebben. Het beperken van de drop-out dient vooral vanuit de clubs te komen. In de toekomst zal dan ook verder bekeken worden of de clubs nood hebben aan ondersteuning hieromtrent en hoe deze ondersteuning er volgens de clubs uit moet zien. In 2017 zal voor de nieuwe MSF een nulmeting worden gedaan. De heel specifieke redenen waarom senioren stoppen met sporten (overlijden, te oud worden, veel lichamelijke klachten,...) mogen hier zeker niet uit het oog verloren worden.

In 2016 zien we dat de drop-out enorm gestegen is, naar 33% van het totale ledenaantal. Echter hebben we hier na wat onderzoek een verklaring voor gevonden. In Limburg werden de leden van een grote provinciale omnisportclub aangespoord hun lidgeld niet meer te storten op het rekeningnummer van de federatie, maar op dat van de sportclub zelf. Daardoor werd in 2015 een grote drop-out opgetekend (die verwijderd werden uit de grote provinciale omnisportclub) in het totaal aantal leden, die in 2016 wel opnieuw als nieuwe leden konden worden geregistreerd. Deze kunnen vanaf 2016 ook geteld worden onder de subsidieerbare leden indien zij naast het rechtstreeks betalen op het rekeningnummer van een sportclub ook een erkende sporttak beoefenen. Het percentage drop-out ligt dus in realiteit een stuk lager, maar dit is moeilijk exact weer te geven. Het werd dan ook niet in bovenstaande grafiek vermeld, want het zou een vertekend beeld geven.

Operationele doelstelling 7.2

Tegen eind 2016 zijn alle verbeterpunten uit het evaluatierapport van de ondersteuningstools voor de clubs uitgevoerd.

Resultaten effectmeting:

Zie pagina 36.

Evaluatie:

Zie pagina 36.

Overzicht acties 2016 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 6

Tegen eind 2016 kent S-Sport een groei in aangesloten clubs, leden en vrijwilligers.

SD6 - OD6.2	Tegen eind 2016 heeft S-Sport minimum 205 aangesloten clubs.			
Actie		Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Clubs opstarten gebruik makend van de recent aangepaste leidraad ‘Hoe start ik een S-Sport club?’		Gans het jaar	OK	STM Regio’s
Bestaande clubs persoonlijk begeleiden om het stopzetten van sportclubs te vermijden.		Gans het jaar	OK	STM Regio’s
Lessenreeksen oprichten en nieuwe sporten promoten, waaruit nieuwe clubs kunnen groeien.		Gans het jaar	OK	STM Regio’s
SD6 - OD6.3A	Tegen eind 2016 heeft S-Sport minimum 10.500 aangesloten leden.			
Actie		Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Evaluatie huidige voordelen bij de lidkaart		Najaar 2015	OK	ADM
Opmaak actieplan volgens de conclusies van de evaluatie		Voorjaar 2016	OK	ADM
SD6 - OD6.3B	Tegen eind 2016 heeft S-Sport minimum 7.500 gesubsidieerde leden.			
Actie		Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Uitvoering opgesteld actieplan		2016	OK	ADM
SD6 - OD6.4	Tegen eind 2016 is de jaarlijkse drop-out gedaald tot maximum 15% van het ledenaantal.			
Actie		Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Meting drop-out 2015, jaarlijks in kaart brengen: - Hoeveel drop-out? - Redenen van drop-out? - Gemiddelde leeftijd van de drop-out? - ...		Voorjaar 2016	OK	ADC
In 2014 werd beslist dat de drop-out dient aangepakt te worden op het niveau van de sportclub. Clubs krijgen ondersteuning op aanvraag.		Voorjaar 2016	OK	ADC

Strategische doelstelling 7

Tegen eind 2016 is de kwaliteit in de lokale werking van de sportclubs verhoogd.

SD7 - OD7.2	Tegen eind 2016 zijn alle verbeterpunten uit het evaluatierapport van de ondersteuningstools voor de clubs uitgevoerd.			
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.	
Uitvoeren van de verbeterpunten uit het	Voorjaar 2016	OK	STC	

evaluatie rapport acties 2016			
Up-date van de inventaris van de ondersteuningstools	Najaar 2016	OK	STC
Check: zijn alle verbeterpunten uitgevoerd? + eventuele bijstellingen/aanvullingen	Eind 2016	OK, enkel het koppelen van de website met sommige administratieve aspecten werd gezien de fusie niet uitgevoerd	STC

Evaluatie en conclusies basisopdracht 3.4

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

Basisopdracht 4: Informatieopdracht uitvoeren
--

Strategische doelstelling 8

Tegen eind 2016 is de informatiedoorstroming naar de clubs en leden geoptimaliseerd.

Resultaten effectmeting:

De resultaten van de effectmeting van deze strategische doelstelling zijn terug te vinden onder de verschillende operationele doelstellingen.

Evaluatie:

Zie OD8.1 tot OD8.11.

Strategische doelstelling 9

Tegen 2016 is de belangenverdediging van senioren sport op alle niveaus gesystematiseerd en verhoogd.

Resultaten effectmeting:

De resultaten van de effectmeting van deze strategische doelstelling zijn terug te vinden onder de verschillende operationele doelstellingen.

Evaluatie:

Zie OD9.1 en OD9.2.

Basisopdracht 4.1

Informatieverstrekking met betrekking tot het eigen beleid en de eigen organisatie aan de sportclubs en hun aangesloten leden

Operationele doelstelling 8.1

Tegen eind 2013 voldoet de nieuwe sportrubriek aan de vooropgestelde kwaliteitscriteria.

Resultaten effectmeting:

In 2013 werd er gewerkt aan een nieuwe huisstijl. Daarom werd deze doelstelling uitgesteld naar 2014. Deze werd dan ook effectief uitgewerkt in 2014. Er kwam een nieuwe sportrubriek in het ledenblad die voldoet aan de vooropgestelde kwaliteitscriteria.

Evaluatie:

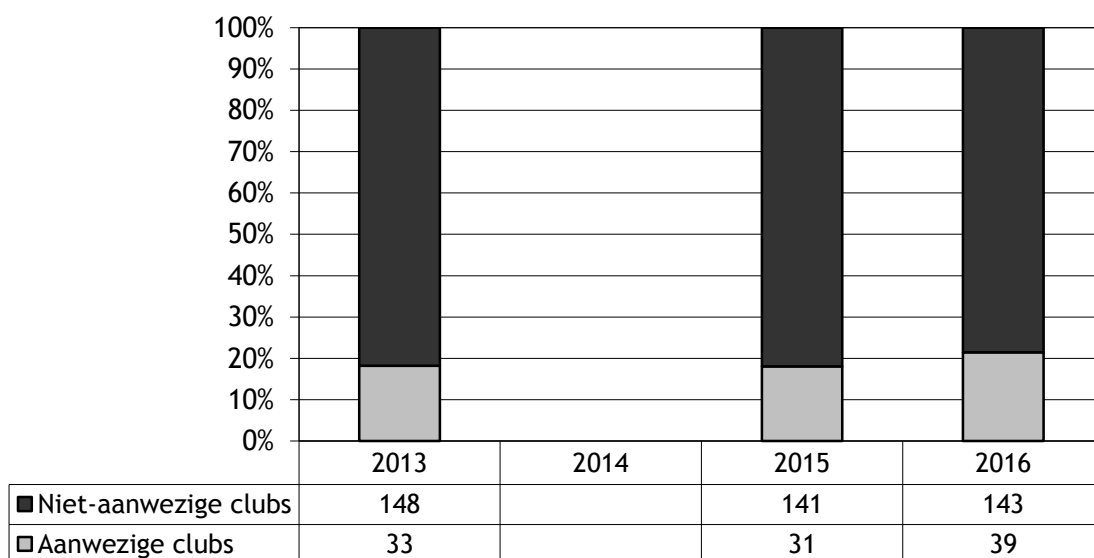
Deze doelstelling werd bereikt. De eerste editie van de nieuwe sportrubriek is verschenen in juli 2014. Echter wordt nu in functie van de nieuwe MSF bekeken wat er zal gebeuren omtrent het ledenmagazine. Het is mogelijk dat gekozen wordt voor een digitaal magazine of enkel op vraag van het lid nog een ledenmagazine op papier wordt voorzien.

Operationele doelstelling 8.2

Tegen eind 2016 bereikt S-Sport minimaal 50% van de clubs op een jaarlijks infomoment.

Resultaten effectmeting:

BO4 - SD8 - OD8.2: Aantal aan het infomoment deelnemende clubbesturen



Evaluatie:

Het jaarlijks infomoment werd geïntegreerd in de Dag van de Bestuursleden. Die is doorgegaan op 5 december 2016. Dit was de laatste editie onder S-Sport. Vanaf 2017 zullen ook de sportclubs van

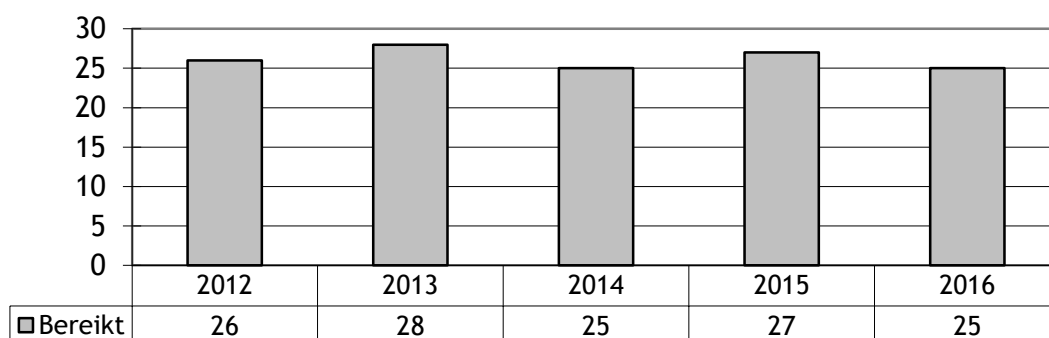
Recreas uitgenodigd worden op dit infomoment. Het blijft een aandachtspunt meer clubbesturen te motiveren aanwezig te zijn op dit infomoment.

Operationele doelstelling 8.3

Alle ongevalsangiftes zijn gedurende de volledige beleidsperiode systematisch opgevolgd.

Resultaten effectmeting:

BO4 - SD8 - OD8.3: Aantal opgevolgde ongevalsangiftes



Evaluatie:

De ongevalsangiftes werden ook in 2016 systematisch opgevolgd. Er werden er 25 opgetekend, hetgeen niet veel is voor een sportfederatie met 10.063 aangesloten leden.

Operationele doelstelling 8.4

Tegen eind 2015 is de informatie van de clubmap ook digitaal beschikbaar.

Resultaten effectmeting:

Eind 2015 werden de eerste delen van de clubmap op de website geplaatst. Dit werd toegelicht op de Dag van de Bestuursleden van 7 december 2015. De clubmap was op de S-Sport website terug te vinden bij de rubriek 'Voor Clubs'.

Evaluatie:

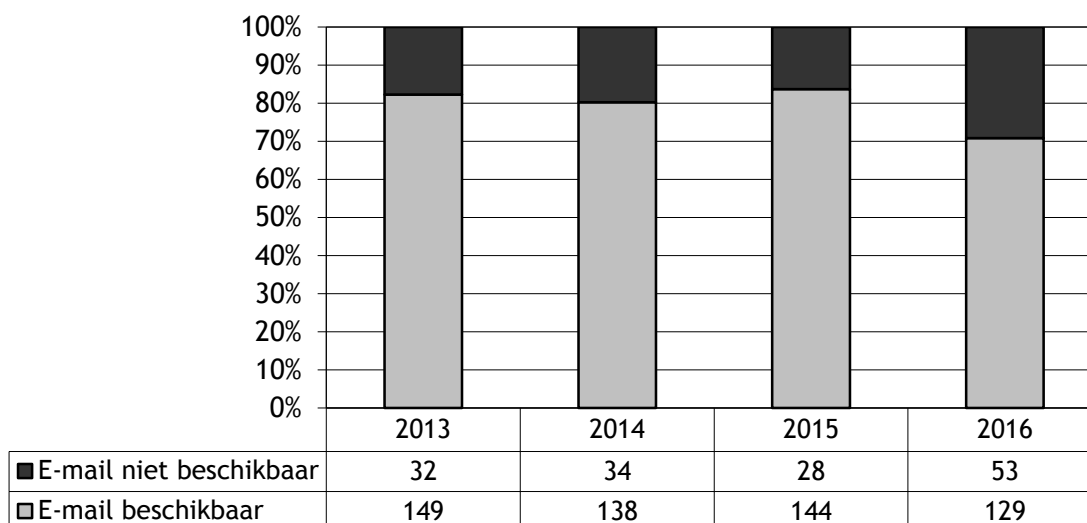
In de loop van 2015 werd alles klaargemaakt om de clubmap op de S-Sportwebsite te plaatsen. Tijdens dit proces werd beslist om op de website een volledige rubriek 'Voor Clubs' aan te maken waaronder oa de clubmap zou komen. Het eerste deel, de clubmap, werd begin december op de website geplaatst en toegelicht tijdens de Dag van de Bestuursleden die doorging op 7 december 2015. In 2016 was het de bedoeling de rubriek 'Voor Clubs' op de website nog verder uit te breiden. Echter werd eind 2016 gewerkt aan een nieuwe website van de nieuwe MSF S-Sport // Recreas. Hier werd een volledig luik opgenomen 'clubinfo' dat volledig gericht is naar sportclubs.

Operationele doelstelling 8.5

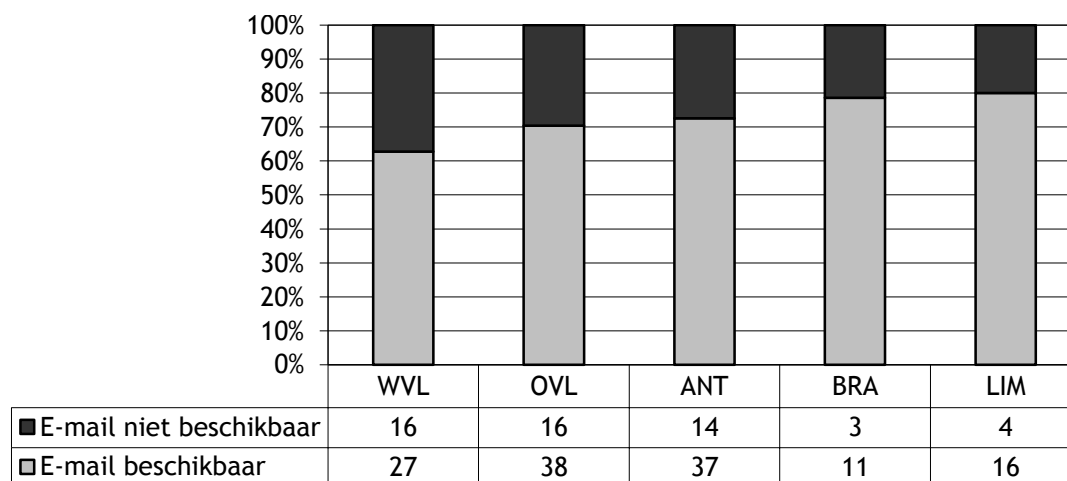
Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van alle clubs.

Resultaten effectmeting:

BO4 - SD8 - OD8.5: Aantal e-mailadressen clubs (%)



BO4 - SD8 - OD8.5: Aantal e-mailadressen clubs/provincie (2016)



Evaluatie:

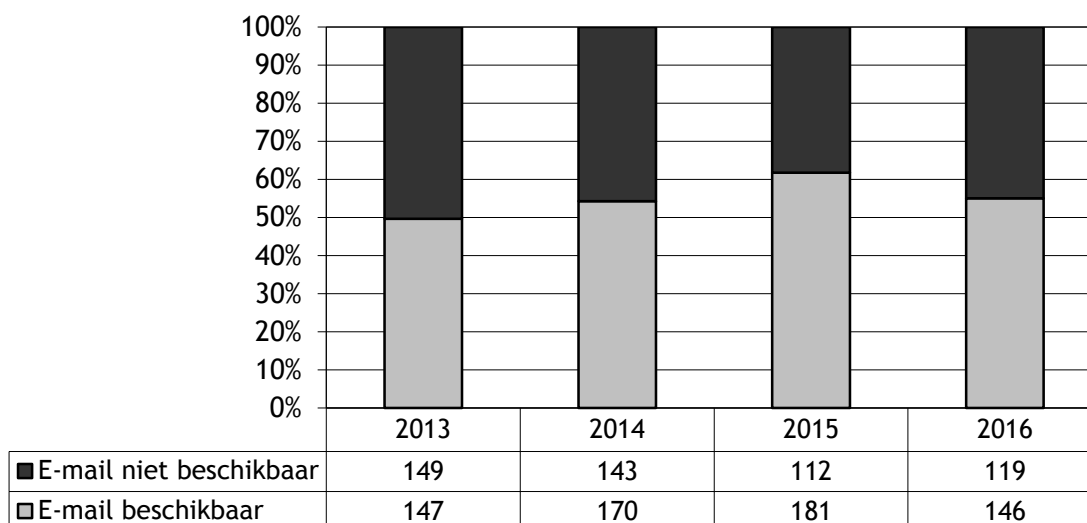
Volgens de cijfers die we tot onze beschikking hebben bij de opmaak van dit werkingsverslag kunnen we 71% van de clubs bereiken via mail. Dit is een stuk minder dan de voorbije jaren, we vermoeden dus dat er gegevens verloren zijn gegaan bij het overzetten van de administratieve gegevens van het ledenbestand van S-Sport naar het nieuwe ledenbestand van S-Sport // Recreas. In 2017 worden in functie van de nieuwe MSF nieuwe clubfiches opgevraagd bij de sportclubs om alles in orde te zetten in het ledenbestand, ook de contactgegevens van de sportclubs. Het blijft ook de volgende beleidsperiode belangrijk onze clubs goed te kunnen bereiken.

Operationele doelstelling 8.6

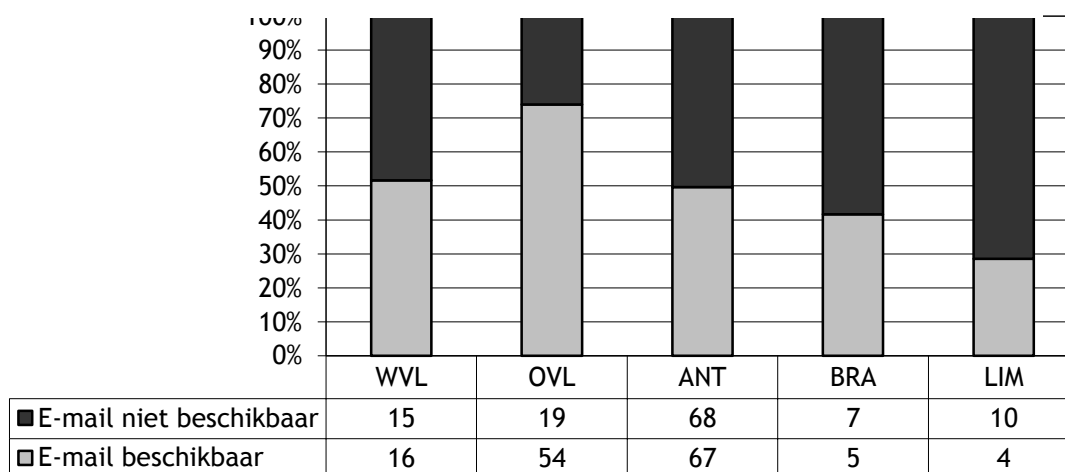
Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van alle lesgevers.

Resultaten effectmeting:

BO4 - SD8 - OD8.6: Aantal e-mailadressen lesgevers (%)



BO4 - SD8 - OD8.6: Aantal e-mailadressen lesgevers/provincie (2016)



Evaluatie:

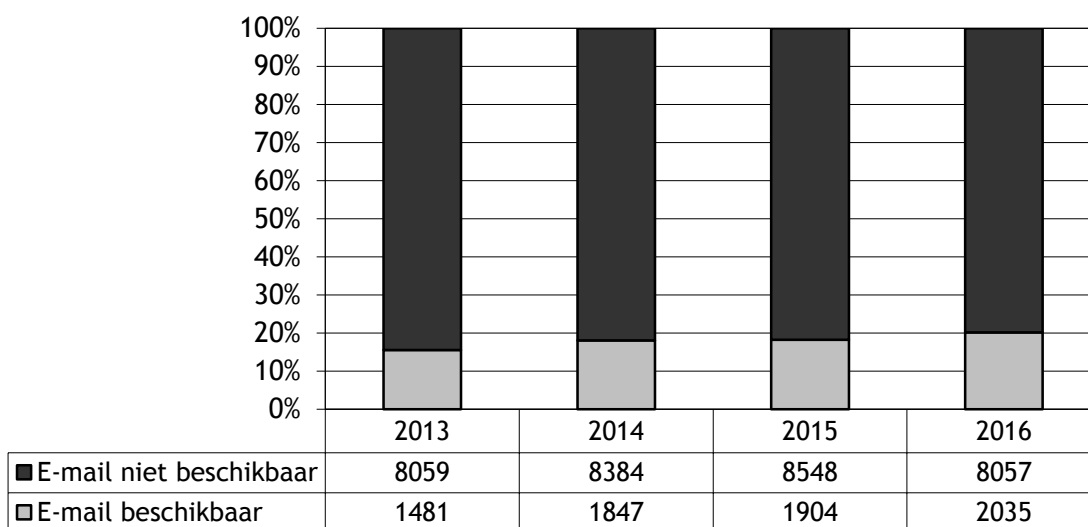
55% van de lesgevers konden we in 2016 bereiken via mail. Dit is opnieuw iets minder dan in 2015. Onze lesgevers persoonlijk kunnen bereiken is een meerwaarde bij promotie voor specifieke opleidingen en bijscholingen, maar we kunnen hen ook bereiken via de clubbesturen.

Operationele doelstelling 8.7

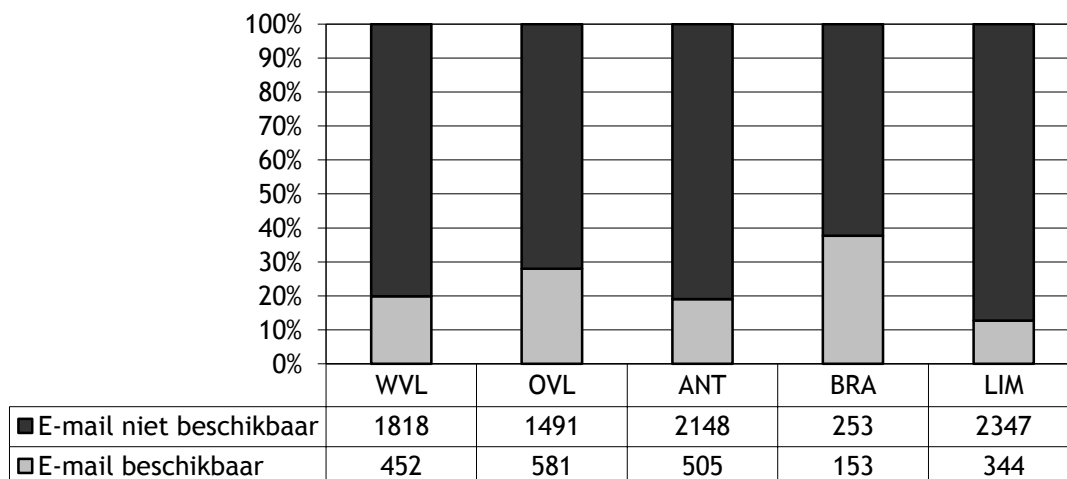
Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van 30% van de leden.

Resultaten effectmeting:

BO4 - SD8 - OD8.7: Aantal e-mailadressen leden (%)



BO4 - SD8 - OD8.7: Aantal e-mailadressen leden/provincie (2016)



Evaluatie:

20,16% van de leden konden we in 2016 bereiken via mail. Dit blijft veel lager in vergelijking met de clubs en de lesgevers. Naar de toekomst toe zal vooral gefocust worden op het hebben van de contactadressen van clubs en lesgevers, aangezien zij de belangrijkste contactpersonen zijn voor de sportfederatie. Clubs communiceren op hun beurt met de sportclubs.

Operationele doelstelling 8.11

Tegen eind 2016 is de communicatie nationaal - provinciaal aangepast aan de conclusies van de provinciale ronde.

Resultaten effectmeting:

In het voorjaar van 2014 werden de diverse vergaderstructuren geëvalueerd en herbekeken bij een provinciale ronde. Gedurende de volledige beleidsperiode werd deze manier van werken uitgevoerd. De ervaring bij S-Sport is dat de communicatie niet altijd even efficiënt gebeurt.

Evaluatie:

De nodige acties werden uitgevoerd in de voorbije beleidsperiode. In 2017 staat een grote efficiëntieoefening gepland om de huidige manier van communiceren te evalueren.

Operationele doelstelling 9.1

Vanaf 2013 heeft S-Sport betreffende senioren sport een vertegenwoordiging in alle organen en structuren van de opgestelde prioriteitenlijst.

Resultaten effectmeting:

Volgende prioriteitenlijst werd opgesteld:

Organen en structuren met betrekking tot sport en beweging bij senioren	Vertegenwoordiging door	2013	2014	2015	2016
Vlaamse Sportraad	Okra-Sport	x			
VSF: Cel Recreatieve sportfederaties	Evy	x	x	x	x
VSF: Algemene Vergadering	Evy	x	x	x	x
Kabinet: Operationele cellen vanuit de strategische structuur senioren sport o.a. operationele cel omkadering ifv opstellen competentieprofielen senioren sportlesgever en senioren sportbegeleider.	Evy	x	x	x	x
VTS: Opleidingsforum senioren sport	Evy	x	x	x	x
VTS: Denkcel gymnastiek	Evy	x	x	x	x
Vlaamse Ouderenraad: Commissie Sport en bewegen	Evy	x	x	x	x

Evaluatie:

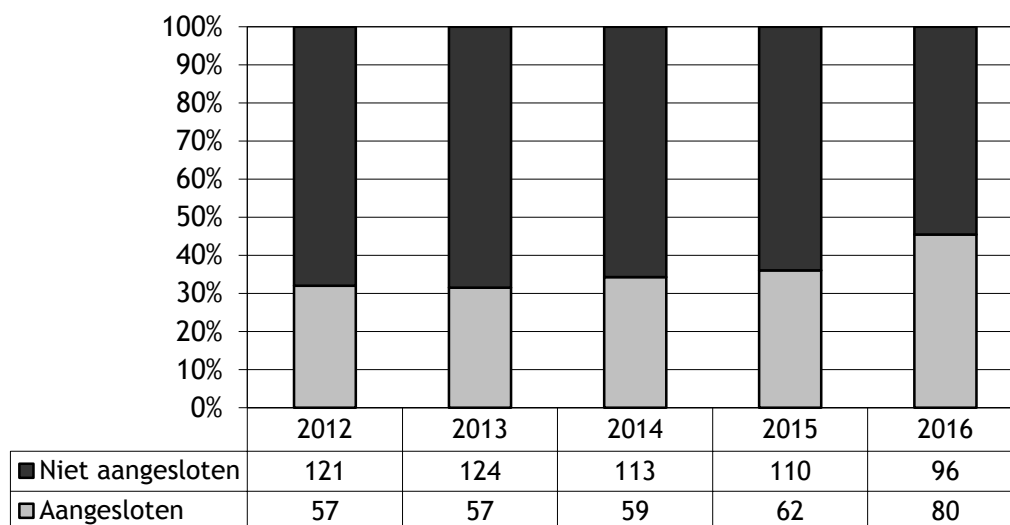
De vertegenwoordiging in alle organen en structuren van de prioriteitenlijst werd in 2016 uitgevoerd zoals vooropgesteld. De hierbij gepaard gaande acties werden uitgevoerd. De vertegenwoordiging van senioren sport in de Vlaamse Sportraad werd reeds vanaf november 2014 overgenomen door Ingrid Peeters van Okra-Sport. Informatiedoorstroming wordt hierbij wel steeds verzekerd.

Operationele doelstelling 9.2

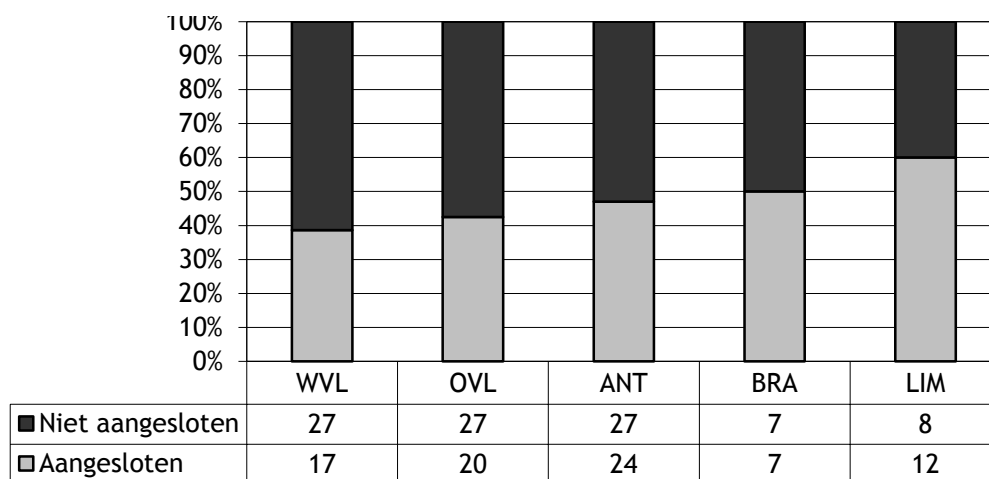
Tegen eind 2016 stijgt het aantal clubs dat aangesloten is bij de lokale sportraad met 20 clubs ten opzichte van 2012.

Resultaten effectmeting:

BO4 - SD9 - OD9.2: Aantal clubs in de lokale sportraad(%)



BO4 - SD9 - OD9.2: Aantal clubs in lokale sportraad/provincie (2016)



Evaluatie:

Eind 2016 kunnen we vaststellen dat heel wat meer sportclubs aangesloten zijn bij de lokale sportraad, in totaal zijn dat 23 clubs meer dan in 2012. Deze doelstelling werd dus bereikt. Ook naar de toekomst toe zal het belangrijk blijven dat sportclubs op lokaal niveau mee kunnen delen in de koek binnen hun gemeente en dit kunnen ze vaak slechts bereiken als ze lid zijn van de sportraad.

Overzicht acties 2016 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 8

Tegen eind 2016 is de informatiedoorstroming naar de clubs en leden geoptimaliseerd.

SD8 - OD8.2	Tegen eind 2016 bereikt S-Sport minimaal 50% van de clubs op een jaarlijks infomoment.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Vastleggen van een datum en locatie van de dag van de bestuursleden en eventuele provinciale infomomenten.	Najaar 2015	OK	STM Regio's
Bepalen van het programma.	Voorjaar 2016	OK	ADC
Uitnodigingen versturen, indien noodzakelijk opbellen van de clubs.	Voorjaar 2016	OK	STM
Voorbereiding van de infomomenten: inhoud voorbereiden, infomappen maken, ...	Zomer 2016	OK	STM
Aanwezigheden registreren.	Najaar 2016	OK	ADM
SD6 - OD8.3	Alle ongevalsangiften zijn gedurende de volledige beleidsperiode systematisch opgevolgd.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Nakijken van de binnengekomen ongevalsangiften op volledigheid, formulering, ...	In de loop van 2016	OK	ADC
Indien onvolledig, contact opnemen met de indiener van de aangifte.	In de loop van 2016	OK	ADC
Kopie nemen, klasseren en origineel opsturen naar de verzekeringsmaatschappij.	In de loop van 2016	OK	ADC
Opvolgen van het antwoord van de verzekeringsmaatschappij. Indien nodig contact opnemen met de verzekeringsmaatschappij.	In de loop van 2016	OK	ADC
SD8 - OD8.4	Tegen eind 2014 2015 is de informatie van de clubmap ook digitaal beschikbaar.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Het digitaal aanbieden van de volledige clubmap aan de clubs via website en indien nodig via memory stick	December 2016	OK, er werd beslist deze enkel op de website aan te bieden	ADC
Informatie en realisatie van een vrijwilligersluik op de website.	2016	Niet OK, dit zal worden opgenomen op de website van S-Sport // Recreas	ADC
SD8 - OD8.5	Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van alle clubs.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Trekken lijst e-mailadressen uit de SCT (smartbrowser).	December 2016	OK	ADM
Bij oprichting van een nieuwe club	In de loop van	OK	STM

onmiddellijk e-mailadres opvragen.	2016		
Bij clubbezoek of contact e-mail opvragen.	In de loop van 2016	OK	STM
Clubs die nog geen e-mailadres hebben aansporen om e-mailadres aan te maken zodat ze op die manier bepaalde tools kunnen gebruiken op de website.	In de loop van 2016	OK	STM
Continue up-daten van de e-mailadressen in de SCT (smartbrowser).	In de loop van 2016	OK	ADM
SD6 - OD8.6	Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van alle lesgevers.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Trekken lijst e-mailadressen uit de SCT (smartbrowser).	December 2016	OK	ADM
Bij aansluiting van nieuwe lesgever onmiddellijk e-mailadres opvragen.	In de loop van 2016	OK	STM
Lesgevers die nog geen e-mailadres aansporen om een e-mailadres aan te maken zodat ze op die manier bepaalde tools kunnen gebruiken op de website.	In de loop van 2016	OK	STM
Continue up-daten van de e-mailadressen in de SCT (smartbrowser).	In de loop van 2016	OK	ADM
Nieuwe nuttige informatie naar lesgevers wordt hoofdzakelijk doorgestuurd via mail of nieuwsbrief	In de loop van 2016	OK	STM
SD8 - OD8.7	Tegen eind 2016 beschikt S-Sport over de e-mailadressen van 30% van de leden.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Trekken lijst e-mailadressen uit de SCT (smartbrowser).	December 2016	OK	ADM
Bij aansluiting van nieuwe leden onmiddellijk e-mailadres opvragen via de ledenlijst.	In de loop van 2016	OK	ADM
Continue up-daten van de e-mailadressen in de SCT (smartbrowser).	In de loop van 2016	OK	ADM
SD8 - OD8.10	Tegen eind 2016 heeft S-Sport een digitaal portaal voor de sportclubs.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Toevoegen van een digitaal portaal voor de sportclubs op de website - clubhoek.	Eind 2016	OK	ADC
Start uitwerken digitaal portaal / vrijwilligersluik.	In de loop van 2016	Niet OK, dit zal worden opgenomen op de website van S-Sport // Recreas	ADC
Clubs kennis laten maken met gebruik van het digitaal portaal	December 2016	Niet OK, dit kan best op een algemeen infomoment toegelicht worden	ADC
SD6 - OD8.11	Tegen eind 2016 is de communicatie nationaal - provinciaal aangepast aan de conclusies van de provinciale ronde.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Communicatie aanpassen aan de conclusies van de provinciale ronde.	In de loop van 2016	OK	ADC
Elke provincie wordt ondersteund door een nationale medewerker.	Gans het jaar	OK	STM STC

Strategische doelstelling 9

Tegen 2016 is de belangenverdediging van senioren sport op alle niveaus gesystematiseerd en verhoogd.

SD9 - OD9.1	Vanaf 2013 heeft S-Sport betreffende senioren sport een vertegenwoordiging in alle organen en structuren van de opgestelde prioriteitenlijst.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Continue up-daten van de prioriteitenlijst van organen en structuren betreffende senioren sport; dit volgens de veranderingen in het sportlandschap.	Voorjaar 2016	OK	ADC
Vorbereiden van de vergaderingen van organen en structuren van de prioriteitenlijst.	In de loop van 2016	OK	ADC STC
Aanwezig zijn op organen en structuren van de prioriteitenlijst.	In de loop van 2016	OK	ADC STC
Voorzitten van vergaderingen, indien aangegeven op de prioriteitenlijst.	In de loop van 2016	Nvt	STC
Opvolgen van organen en structuren van de prioriteitenlijst.	In de loop van 2016	OK	ADC STC
SD9 - OD9.2	Tegen eind 2016 stijgt het aantal clubs dat aangesloten is bij de lokale sportraad met 20 clubs ten opzichte van 2012.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Clubs persoonlijk begeleiden in de aanvraag om aan te sluiten bij de sportraad.	In de loop van 2016	OK	STM
Clubs persoonlijk begeleiden bij het indienen van hun gemeentelijk subsidiedossier.	In de loop van 2016	OK	STM
Aansluiting bij de plaatselijke sportraad stimuleren via het clubondersteuningssysteem	Gans het jaar	OK	ADC
Nieuwe clubs informeren over het belang van aansluiting bij de lokale sportraad via het boekje 'Hoe start ik een S-Sport club?'	In de loop van 2016	OK	STM

Overzicht vergaderingen belangenbehartiging 2015

Datum	Plaats	Duur	Soort activiteit	Naam aanwezige
Vergaderingen Vlaamse Ouderenraad				
04/02/2016	Brussel	2u	Commissie sport en beweging	Evy Van Coppenolle
08/04/2016	Brussel	2u	Commissie sport en beweging	Evy Van Coppenolle
08/12/2016	Brussel	2u	Commissie sport en beweging	Evy Van Coppenolle
Vergaderingen Opleidingsforum seniorensport VTS en strategische cel seniorensport				
22/03/2016	Brussel	2u	Opleidingsforum seniorensport	Evy Van Coppenolle
17/10/2016	Brussel	2u	Opleidingsforum seniorensport	Evy Van Coppenolle
17/02/2016	Brussel	2u	Werkgroep strategische cel seniorensport	Evy Van Coppenolle
Vergaderingen VSF				
25/01/2016	Gent	2u	Cel RSF	Evy Van Coppenolle
16/03/2016	Gent	2u	Cel RSF	Evy Van Coppenolle
22/12/2016	Gent	2u	Cel RSF	Evy Van Coppenolle
Andere momenten van belangenbehartiging				
17/02/2016	Brussel	2u	Werkgroep strategische cel seniorensport	Evy Van Coppenolle
22/01/2016	Brussel	2u	Vorbereiding inspiratiedag seniorensport	Evy Van Coppenolle
11/02/2016	Brussel	2u	Vorbereiding inspiratiedag seniorensport	Evy Van Coppenolle
10/05/2016	Brussel	2u	Vorbereiding inspiratiedag seniorensport	Evy Van Coppenolle
14/06/2016	Brussel	2u	Vorbereiding inspiratiedag seniorensport	Evy Van Coppenolle
23/06/2016	Brussel	2u	Inspiratiedag seniorensport	Evy Van Coppenolle
25/08/2016	Brussel	2u	Evaluatievergadering inspiratiedag seniorensport	Evy Van Coppenolle

Evaluatie en conclusies basisopdracht 4.1

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

Basisopdracht 4.2

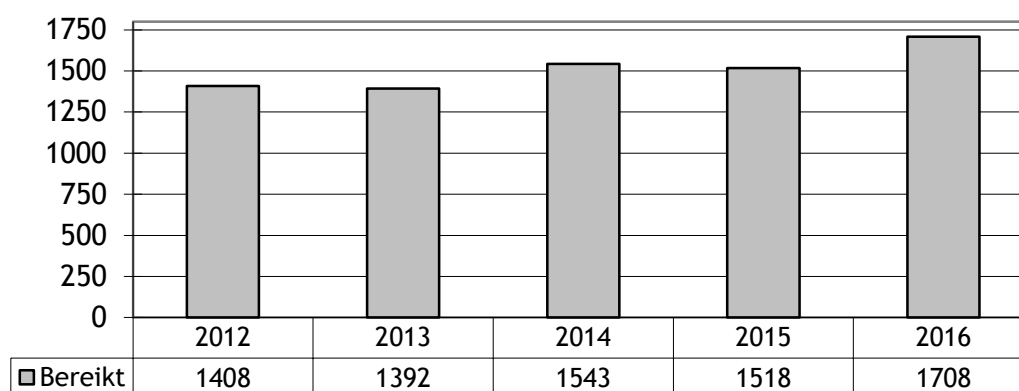
Maatregelen om alle interne en externe communicatie te verbeteren

Operationele doelstelling 8.8

Tegen eind 2016 stijgt het aantal e-mailadressen in de databank van de elektronische nieuwsbrief met 20% ten opzichte van 2012.

Resultaten effectmeting

BO4 - SD8 - OD8.8: Aantal e-mailadressen elektronische nieuwsbrief



Evaluatie

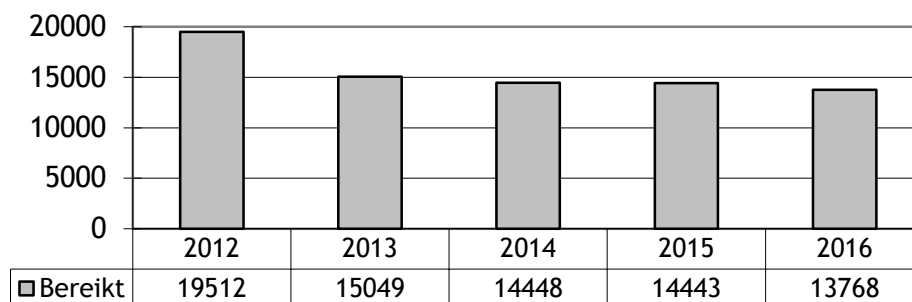
De e-mailadressen van de elektronische nieuwsbrief zijn lichtjes gedaald t.o.v. 2014. Het opvolgsysteem van de nieuwsbrieven werd in de loop van 2015 geoptimaliseerd. Hierdoor werden de foutieve mailadressen of uitschrijvingen veel sneller opgevolgd. Mogelijk is dit een reden van de daling. Er werd ook in 2015 meer aandacht besteed aan het systematisch opvragen van e-mailadressen op alle activiteiten (bij inschrijving) en om bij de vernieuwing van de lidkaarten het e-mailadres van de leden op te vragen. Een aandachtspunt voor 2016 was de nieuwsbrief nog minder vanuit de zender te schrijven en nog meer vanuit de ontvanger zodat deze meer uitnodigt om te lezen. In de nieuwsbrief werden in 2016 enkel nog zaken opgenomen die voor iedereen van toepassing kunnen zijn, dus bijv. geen zaken uitsluitend voor sportclubs.

Operationele doelstelling 8.9

Tegen eind 2016 stijgt het aantal jaarlijkse bezoekers op de website met 10% ten opzichte van 2012.

Resultaten effectmeting:

BO4 - SD8 - OD8.8: Aantal bezoekers website



Evaluatie:

We zien dat het aantal bezoekers op de website gedurende de beleidsperiode gedaald zijn. Er moest dus, in functie van de nieuwe multisportfederatie, een forse inhaalbeweging gebeuren om een goede website te creëren. Deze nieuwe website werd gelanceerd op 1/1/2017.

Operationele doelstelling 8.11

Tegen eind 2016 is de communicatie nationaal - provinciaal aangepast aan de conclusies van de provinciale ronde.

Resultaten effectmeting:

Zie pagina 58.

Evaluatie:

Zie pagina 58.

Overzicht acties 2015 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 8

Tegen eind 2016 is de informatiedoorstroming naar de clubs en leden geoptimaliseerd.

SD8 - OD8.8	Tegen eind 2016 stijgt het aantal e-mailadressen in de databank van de elektronische nieuwsbrief met 20% ten opzichte van 2012.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
E-mailbestand nieuwsbrief up-daten met adressen clubs, lesgevers en leden.	Najaar 2015	OK	ADC
Bij grotere evenementen e-mailadressen verzamelen voor nieuwsbrief.	In de loop van 2016	OK	STM ADM
Nieuwsbrief promoten via website, ledenmagazine,...	In de loop van 2016	OK	ADC
SD8 - OD8.9	Tegen eind 2016 stijgt het aantal jaarlijkse bezoekers op de website met 10% ten opzichte van 2012.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Website up-to-date houden.	Continue	OK	ADC
Interactieve tools op website aanmaken: Vb. Acties zoals 'Wie ben ik?' via website	In de loop van 2016	Niet OK	ADC
SD6 - OD8.11	Tegen eind 2016 is de communicatie nationaal - provinciaal aangepast aan de conclusies van de provinciale ronde.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Communicatie aanpassen aan de conclusies van de provinciale ronde.	In de loop van 2016	OK	ADC
Elke provincie wordt ondersteund door een nationale medewerker.	Gans het jaar	OK	STM STC

Overzicht vergaderingen om interne communicatie te verbeteren

Datum	Plaats	Soort activiteit	Duur
ALGEMENE VERGADERING			
24/03/2016	Brussel	Algemene vergadering	2u
29/11/2016	Brussel	Algemene vergadering	2u
RAAD VAN BESTUUR			
24/03/2016	Brussel	Raad van Bestuur	2u
29/11/2016	Brussel	Raad van Bestuur	2u
SPORTCOMMISSIE EN PROVINCIALE RONDE			
07/03/2016	Brussel	Sportcommissie	2u30
25/05/2016	Brussel	Sportcommissie	2u30
12/09/2016	Brussel	Sportcommissie	2u30
15/12/2016	Brussel	Coördinatievergadering S-Sport // Recreas	8u
BOWLINGCOMMISSIE			
27/06/2016	Brussel	Bowlingcommissie	2u
KROLFCOMMISSIE			
21/03/2016	Brussel	Krolfcommissie	2u
DANSCOMMISSIE – organisatie Danshart 2017			
03/10/2016	Brussel	Danscommissie	2u
21/11/2016	Brussel	Danscommissie	2u
PETANQUECOMMISSIE			
26/04/2016	Brussel	Petanquecommissie	2u
17/11/2015	Brussel	Petanquecommissie	2u

Verder werden eind 2016 ook opnieuw de vergaderingen van **Danshart 2017** opgestart (dansmarathon ten voordele van het goede doel).

Evaluatie en conclusies basisopdracht 4.2

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

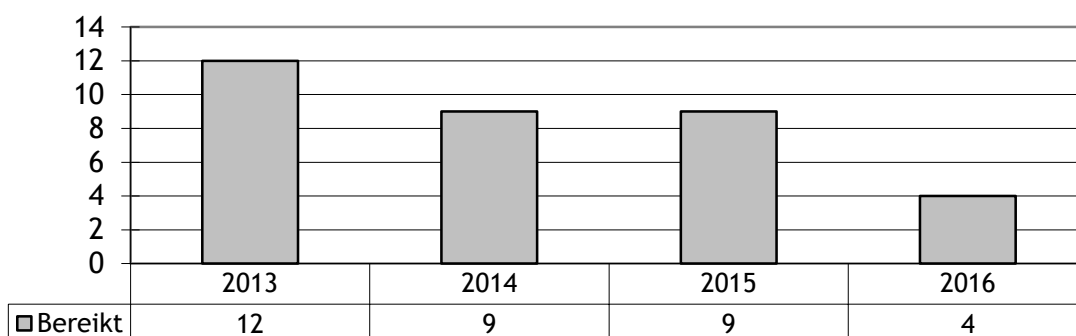
Basisopdracht 5: Promoten van de eigen sporttak(ken)

Strategische doelstelling 1

Tegen eind 2016 heeft S-Sport een beperkte activiteitenkalender met klemtoon op laagdrempelige kwalitatieve ontmoetingsactiviteiten.

Resultaten effectmeting:

BO1 - SD1: Aantal Vlaamse activiteiten



Evaluatie:

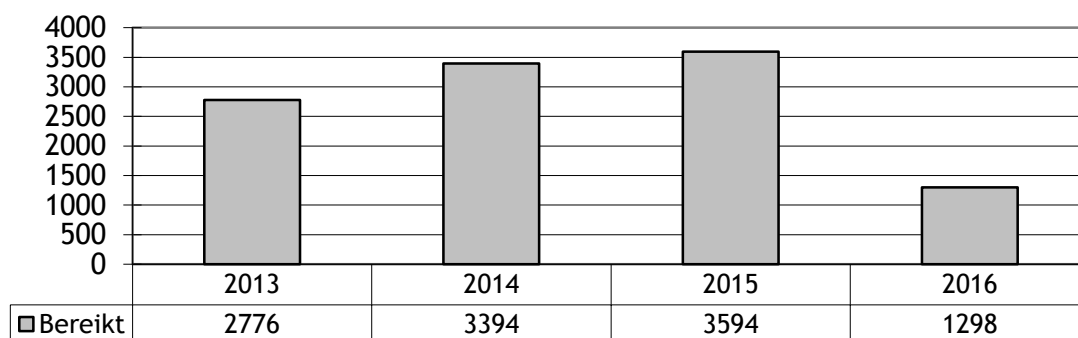
Binnen strategische doelstelling 1 opteren we voor een beperkte maar kwalitatieve activiteitenkalender. De Vlaamse activiteiten die in 2016 werden georganiseerd waren het nationaal petanquetornooi, bowlingtornooi en krolfkampioenschap en de grote Vlaamse wandeldag 'De Zilveren Vloot'.

Operationele doelstelling 1.2

Tegen eind 2016 nemen 8000 50-plussers deel aan Vlaamse recreatieve activiteiten.

Resultaten effectmeting:

BO5 - SD1 - OD1.2: Aantal deelnemers Vlaamse activiteiten



Evaluatie:

Met 1298 deelnemers heeft S-Sport opnieuw heel wat 50-plussers bereikt op haar Vlaamse activiteiten. Er zijn vanzelfsprekend meer deelnemers wanneer het grote S-Sport evenement Danshart wordt georganiseerd (elke 2 jaar), dus vandaar het kleiner aantal deelnemers in 2016. In het kader van de fusie tussen S-Sport en Recreas werd bekeken of de organisatie van deze Vlaamse activiteiten nog een meerwaarde bieden aan de werking van S-Sport // Recreas. Zo zijn bowling en petanque geen erkende sporttakken en bereiken we hiermee geen extra subsidieerbare leden. Vanuit de federatie zullen deze kampioenschappen niet meer georganiseerd worden, clubs zullen wel de kans krijgen de organisatie op zich te nemen.

Strategische doelstelling 10

Tegen eind 2016 is de promotie volledig aangepast aan het nieuwe marketingplan van de federatie.

Resultaten effectmeting:

Niet van toepassing.

Evaluatie:

Gezien de veranderende context voor S-Sport in 2016 werd beslist niet meer verder in te zetten op het opmaken van een marketingplan voor S-Sport. Dit wordt binnen de nieuwe multisportfederatie opnieuw opgenomen.

Operationele doelstelling 10.1

Tegen eind 2014 heeft S-Sport een marketingplan.

Resultaten effectmeting:

In 2012 werd een marketingbegeleidingstraject gevolgd. Na dit traject werd S-Sport geselecteerd om gratis begeleiding te krijgen bij de opmaak van een marketingplan door een marketing- en communicatiebureau. Dit werd in 2015 nog niet opgestart omwille van de toekomst van S-Sport.

Evaluatie:

De basis voor de opmaak van een globaal marketingplan werd gevormd. In 2014 werd gestart met de opmaak van het marketingplan met hulp van het marketing- en communicatiebureau. Dit werd in 2015 nog niet opgestart omwille van de toekomst van S-Sport. We vonden het beter te wachten tot de fusie afgerond is om dan voor de nieuwe sportfederatie een marketingplan op te maken.

Operationele doelstelling 10.2

Vanaf 2015 promoot S-Sport in elke provincie de werking en de activiteitenkalender via 2 nieuwe kanalen in vergelijking met 2014.

Resultaten effectmeting:

In 2015 zijn er grote inspanningen gebeurd om de activiteiten van S-Sport meer en vooral frequenter te promoten via de website en vooral via facebook. Sinds 2015 heeft S-Sport een stuk meer volgers op facebook, worden er veel meer zaken gedeeld en wordt alles veel meer up to date gehouden. In 2016 werd de beslissing genomen met de sportfederatie Recreas te fusioneren. De volledige communicatiestrategie zal bijgevolg in 2017 opnieuw afgestemd worden op de noden van de nieuwe multisportfederatie.

Evaluatie:

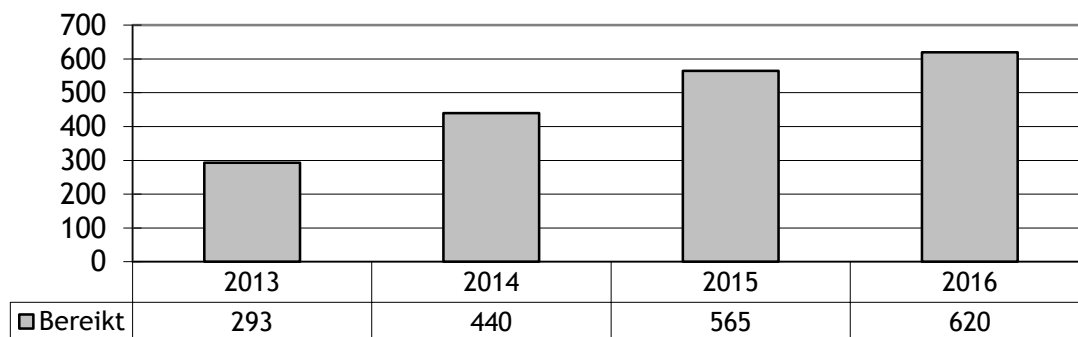
Naast de bestaande kanalen waar sterker op werd ingezet in 2015 (website en facebook), werden instagram en twitter overwogen. Echter werd beslist eerst in te zetten op de kanalen die op dit moment reeds gebruikt worden. Specifiek voor onze doelgroep kiezen we ervoor dit traag op te bouwen. Senioren zijn al vrij bekend met internet, websites en facebook, maar interesseren zich nog niet of weinig voor zaken als twitter en instagram.

Operationele doelstelling 10.3

Tegen eind 2016 vertoont het aantal volgers op sociale media een stijgende trend ten opzichte van de nulmeting eind 2013.

Resultaten effectmeting:

BO5 - SD10 - OD10.3: Aantal volgers Facebook



Evaluatie:

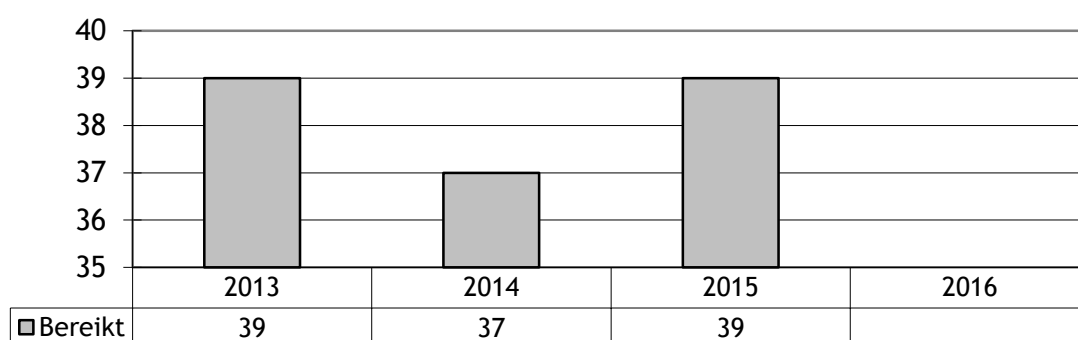
De Facebook-pagina van S-Sport werd opgestart in 2013. We zien een stijgende trend van het aantal volgers op facebook. Op het einde van 2016 had de facebookpagina van S-Sport 620 volgers. Gezien de fusie werd een nieuwe facebookpagina aangemaakt van de nieuwe sportfederatie S-Sport // Recreas. De volgers van de pagina van S-Sport werden uitgenodigd worden de nieuwe pagina te liken en te volgen.

Operationele doelstelling 10.5

Vanaf 2013 neemt S-Sport jaarlijks deel aan minimum 10 externe promo-evenementen.

Resultaten effectmeting:

BO5 - SD10 - OD10.5: Aantal externe promo-evenementen



Evaluatie:

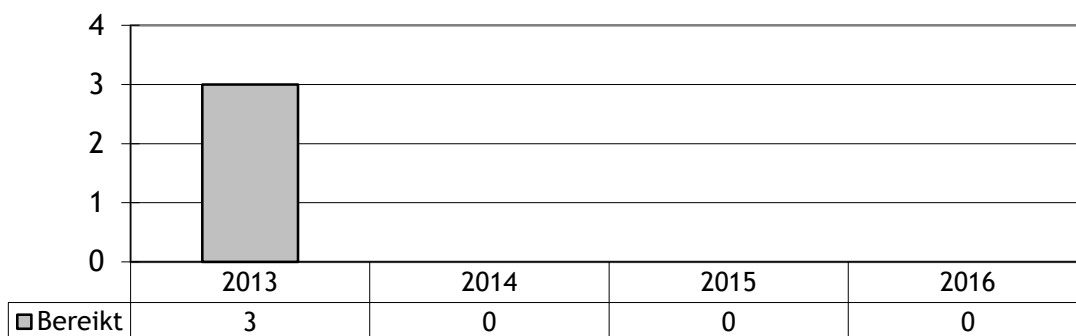
Gezien de onzekere situatie waarin S-Sport zich in 2016 bevond, werd besloten minder in te zetten op het vergroten van de naamsbekendheid van S-Sport op externe promo-evenementen. S-Sport werd wel nog meegenomen door andere verenigingen waarmee wordt samengewerkt (bijv. gezamenlijk op beurzen), maar er werd geen actieve promotie meer gevoerd. De externe promo-evenementen werden in 2016 dus ook niet meer strikt geregistreerd en kunnen hier niet worden opgenomen ter rapportering. Er werd in 2016 ook beslist het promotiemateriaal van S-Sport (fleece, T-Shirt,...) niet meer te verdelen. In 2017 zal gewerkt worden aan nieuw promotiemateriaal van de zodra de nieuwe multisportfederatie ook een nieuwe naam heeft.

Operationele doelstelling 10.6

Tegen eind 2016 zijn 12 nieuwe ‘Stap je Sterk’ - initiatieven gestart.

Resultaten effectmeting:

BO5 - SD10 - OD10.6: Aantal opgestarte initiatieven



Evaluatie:

S-Sport heeft in 2013 nog 3 nieuwe initiatieven kunnen opstarten. Echter zijn daar geen nieuwe bijgekomen in 2014 en in 2015 en ook niet in 2016. Bij navraag bij de provinciale secretariaten die dit project hebben overgenomen, komt naar boven dat het heel moeilijk is nog nieuwe initiatieven op te richten, nu het project niet meer binnen het prioriteitenbeleid valt en dus niet meer financieel ondersteund wordt. Er wordt nog steeds promotie gemaakt voor ‘Stap je sterk’, maar dit kan niet meer op dezelfde grootschalige manier zoals gebeurde tijdens het prioriteitenbeleid. Bij de start van een nieuwe club wordt het wandelproject nog steeds toegelicht als de ideale start voor een wandelaanbod, maar de afgelopen jaren zijn er geen nieuwe initiatieven meer opgestart.

Operationele doelstelling 10.8

Tegen eind 2016 heeft S-Sport haar bestaande Europees netwerk uitgebouwd en haar contacten in stand kunnen houden door deelname aan interessante Europese organisaties/projecten.

Resultaten effectmeting:

In 2012 werden de eerste contacten gelegd binnen het CSIT. In 2012 ging een medewerker van S-Sport naar een praktijkcongres van het CSIT in Oostenrijk. Daar werden o.a. contacten gelegd met een Deense organisatie waaruit uiteindelijk het idee om Krolf te lanceren voortvloeide.

In 2013 nam S-Sport deel aan het 100 jaar CSIT congres waar de internationale contacten werden verdergezet.

In 2014 werd S-Sport lid van het netwerk van ‘Moving Age’ binnen ISCA (International Sport en Culture Association). Moving Age heeft als doel best practices uit te wisselen tussen verschillende Europese landen betreffende sport en beweging voor ouderen. S-Sport heeft in 2015 samen met verschillende andere Vlaamse partners (VJF, VAL, BLOSO, Okra-Sport en het CJSN) het eerste Moving Age Congres georganiseerd te Gent van 30 april tot 2 mei 2015. Hier werden opnieuw nuttige contacten gelegd.

In 2016 ging het tweede Moving Age Congres door in Italië, en werd besloten dat niemand van S-Sport aanwezig zou zijn. De investering bleek te groot tov het programma dat werd voorgesteld. S-Sport zal deze contacten in de toekomst echter wel blijven opvolgen.

Evaluatie:

Door organisatie van het eerste Moving Age Congres in 2015 heeft S-Sport opnieuw heel wat Europese contacten kunnen uitbouwen. Echter werd beslist deze niet verder in te zetten in het kader van de organisatie van de Europese Senior Games gezien de onzekere positie waarin S-Sport zich in 2016 bevond. Naar de toekomst toe zal S-Sport // Recreas echter wel de internationale ontwikkelingen betreffende senioren sport blijven opvolgen en deelnemen aan organisaties die van nut kunnen zijn voor de eigen werking.

Operationele doelstelling 10.9

Tegen eind 2016 staat S-Sport met de FitWijzer gemiddeld op 1 locatie per jaar in elke regio.

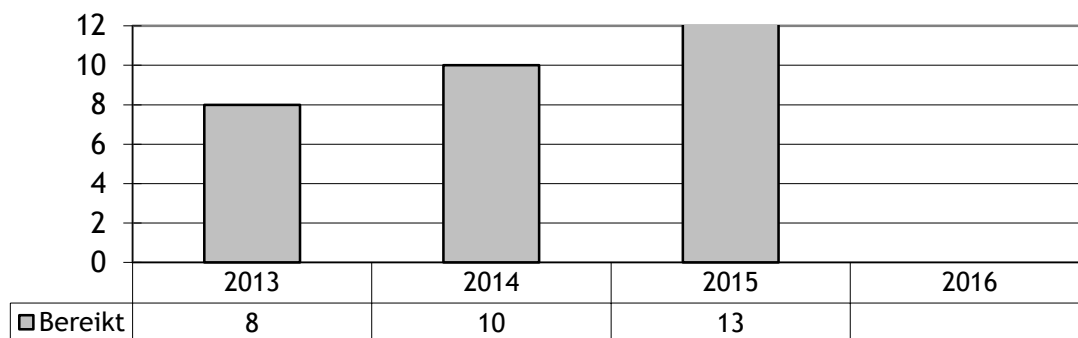
Resultaten effectmeting:

S-Sport stond in 2016 met de FitWijzer, zoals de voorbije jaren, op een aantal locaties. Echter werd hier minder op gefocust omdat de Fitwijzer meestal ingezet werd op promo-evenementen om S-Sport in de kijker te zetten, maar dat dit in het kader van de nakende fusie met Recreas niet meer zo opportuun leek. Dit werd dan ook in 2016 niet meer geregistreerd en hier ook niet meer opgenomen in onderstaande grafiek.

Evaluatie:

De Fitwijzer blijft naar de toekomst toe een goed middel om op beurzen en promotionele activiteiten S-Sport // Recreas in de kijker te zetten. Bij navraag ifv van het nieuwe beleidsplan werd gesteld dat de Fitwijzer een ideaal middel is om mensen warm te maken voor de werking van S-Sport. Het is een laagdrempelige en interessante manier om mensen aan te spreken. Ze leren iets bij over hun eigen fysieke fitheid en krijgen op hetzelfde moment informatie over onze sportfederatie mee.

BO5 - SD10 - OD10.6: Aantal acties met de FitWijzer



Overzicht acties 2016 en relatie met de doelstelling

Strategische doelstelling 1

Tegen eind 2016 heeft S-Sport een beperkte activiteitenkalender met klemtoon op laagdrempelige kwalitatieve ontmoetings-activiteiten.

SD1 - OD1.2		Tegen eind 2016 nemen 8000 50-plussers deel aan Vlaamse recreatieve activiteiten.		
Actie		Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Alle activiteiten invoeren in de SCT. (Smartbrowser)		Januari 2016	OK	ADM
Organisatie van de vastgelegde activiteiten: - Locatie zoeken en vastleggen - Programma en deelnamegeld bepalen - Lesgevers/begeleiders zoeken - Inschrijvingen invoeren in de SCT (smartbrowser)		Gans het jaar	OK	STM ADM
Bepalen van een communicatie- en promotiestrategie voor deze activiteiten en dit opnemen in het marketingplan.		Voorjaar 2016	Communicatie- en promotiestrategie: OK Marketingplan werd niet opgemaakt door nakende fusie	ADC
Het evalueren van elke activiteit: - Hoeveel clubs worden bereikt met de activiteit? - Hoeveel leden vaardigt elke club gemiddeld af? - Totaal aantal deelnemers? Meer of minder in vgl. met vorig jaar? - Aantal leden/niet-leden? - Behouden we de activiteit? - Zo ja, verbeterpunten?		Na elke activiteit	Voor elke activiteit werden minimaal volgende zaken bijgehouden: -Aantal deelnemers -Aantal deelnemende clubs	STM
Bepalen van de Vlaamse activiteiten 2017: - Nationaal bowlingtoernooi - Nationale Wandeldag 'De Zilveren Vloot' - Nationaal petanqueturnooi - Nationaal Krolfturnooi - Danshart - Buitenlandse reizen		Tegen 15 augustus 2016	In het kader van de fusie werden de activiteiten herbekeken. Volgende activiteiten zullen gepland worden in 2017: - Nationaal bowlingtoernooi - Nationale Wandeldag 'De Zilveren Vloot' - Nationaal Krolfturnooi - Danshart	STM
Opnemen van de activiteiten in de provinciale jaarkalenders en brochures 2017.		Najaar 2016	Aangezien het beleidsplan pas af was begin november 2016,	STM

		zijn niet alle activiteiten opgenomen in de provinciale jaarkalenders. Begin 2017 werd dit op punt gesteld en wordt dit meegenomen in de communicatie met de sportclubs.	
--	--	--	--

Strategische doelstelling 10

Tegen eind 2016 is de promotie volledig aangepast aan het nieuw marketingplan van de federatie.

SD10 - OD10.1		Tegen eind 2014 heeft S-Sport een marketingplan.		
Actie		Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Uitvoeren van de acties bepaald in het marketingplan (o.a. drukken voorstellingsflyer)		In de loop van 2016	Er werd gezien de fusie geen marketingplan opgemaakt, maar er werden vanzelfsprekend heel wat zaken opgenomen: -Nieuwe website -Nieuwe voorstellingsfolder -...	ADC
Uitwerking 'S-Sport aan zee': promo S-Sport met link naar clubwerking + opstart clubwerking		In de loop van 2016	Hier zijn we nog niet aan toegekomen, maar dit is een enorme opportuniteit naar de toekomst toe. Gedurende bepaalde maanden van het jaar barst de kuststreek van de senioren.	ADC
SD10 - OD10.2		Vanaf 2015 promoot S-Sport in elke provincie de werking en de activiteitenkalender via 2 nieuwe kanalen in vergelijking met 2014.		
Actie		Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Oplijsten van mogelijke promotiekanalen per provincie.		In de loop van 2015	Niet OK	ADC Regio's
Selectie van 2 nieuwe promotiekanalen per provincie		In de loop van 2015	Niet OK	ADC Regio's
De activiteitenkalender wordt gepromoot via		In de loop van	Niet OK	ADC

de 2 extra kanalen per provincie	2016		
Evaluatie van de nieuwe promotiekanalen per provincie	Eind 2016	Niet OK	ADC
SD10 - OD10.3	Tegen eind 2016 vertoont het aantal volgers op sociale media een stijgende trend ten opzichte van de nulmeting eind 2013.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Bekendmaking bij leden en niet-leden via nieuwsbrief, website en andere kanalen.	Gans het jaar	OK	ADC
Mensen uitnodigen om 'fan' te worden van de organisatie zodat zij op de hoogte worden gebracht van de 'status-updates'.	Continu	OK, volgers van de pagina van S-Sport werden gevraagd de pagina van S-Sport // Recreas te liken	ADC
Via reacties en vragen op de pagina iedereen aanzetten om te reageren.	Continu	OK	STM ADC
'Vrienden' uitnodigen voor activiteiten.	Continu	OK	ADC
SD10 - OD10.5	Vanaf 2013 neemt S-Sport jaarlijks deel aan minimum 10 externe promo-evenementen.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Prospectie en vertegenwoordiging van/tijdens grote seniorevenementen al dan niet gelinkt aan sport.	In de loop van 2016	OK	STM
De provinciale S-Sport verantwoordelijke maakt een inventaris van de beurzen / evenementen in zijn/haar provincie.	Voorjaar 2016	OK	STM
Regionale verantwoordelijken zijn met een infostand aanwezig op verschillende seniorenbeurzen	In de loop van 2016	OK	STM
Vanuit het nationaal secretariaat wordt gezorgd voor een goede logistieke ondersteuning: - Promotiestand - FitWijzer - Beach flags	In de loop van 2016	OK	ADM
Ontwikkelen attractieve incentive mbt maximale deelname/aanwezigheid senioren aan infostand	Eind 2016	OK	ADC
SD10 - OD10.6	Tegen eind 2016 zijn 12 nieuwe 'Stap je Sterk' - initiatieven gestart.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Uitvoeren van de acties vermeld in het promotieplan.	Continu	Geen nieuwe Stap je Sterk - initiatieven in 2016	STM
Leveren stock wandelpakketten (stappentellers, wandelboekjes, wandelschema's en lintjes) aan de provincies.	In de loop van 2016	Idem	STM
Aanstellen van een wandelcoach voor elk initiatief.	In de loop van 2016	Idem	STM
Op vraag initiaties en infosessies geven.	In de loop van 2016	Idem	STM

SD10 - OD10.8	Tegen eind 2016 heeft S-Sport haar bestaande Europees netwerk uitgebouwd en haar contacten in stand kunnen houden door deelname aan interessante Europese organisaties/projecten.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Via de huidige contacten een netwerk opbouwen van mogelijke Europese partners.	In de loop van 2016	Contacten werden onderhouden, niet meer uitgebreid in 2016	STC
Contacten met ISCA (Moving Age) en CSIT onderhouden en samenwerkingen opzetten.	In de loop van 2016	Idem	STC
Opstart Europees platform 'EPAAS', European Platform Active Ageing in Sport, en EUNAAPA verder opvolgen.	In de loop van 2016	Niet OK	STC
SD10 - OD10.9	Tegen eind 2016 staat S-Sport met de FitWijzer gemiddeld op 1 locatie per jaar in elke regio.		
Actie	Timing	Uitgevoerd 2016?	Verantw.
Opmaak jaarplanning locaties FitWijzer door: - Overzicht van mogelijke locaties - Selectie na contact met de clubs	Januari - maart 2016	OK	STC
Verdeling personeel/vrijwilligers per locatie	Januari - maart 2016	OK	STC
Controle van de FitWijzer en promotiemateriaal, telkens voor de activiteit/beurs.	Telkens voor de activiteit	OK	ADM
Laatste afspraken met de club, telkens voor de activiteit/beurs.	Telkens voor de activiteit	OK	STM
Drukken van de FitRapporten in de nieuwe huisstijl	Januari September	OK, dit gebeurde onmiddellijk bij de start van S-Sport // Recreas	STC
Afnemen van fittesten FitWijzer en uitdelen promotiemateriaal op de geplande activiteiten.	In de loop van 2016	OK	STM Regio's

Overzicht Vlaamse recreatieve activiteiten 2016

RECREATIEVE ACTIVITEITEN OP VLAAMS NIVEAU			
Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal dln
06/10/2016	NIEL	Nationaal petanquetornooi	32
14/10/2016	BOOM	Nationaal krolfkampioenschap	63
14/10/2016	KORTRIJK	Nationaal bowlingtornooi	132
01/11/2016	BRUGGE	De Zilveren Vloot (nationale wandeldag)	1071
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS			1298
TOTAAL ACTIVITEITEN			4

SPORTIEVE VAKANTIES EN MIDWEKEN			
Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal dln
08/01/2016-17/01/2016	OOSTENRIJK - Tirol	Alijns skiën en wandelen in Tirol	32
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS			32
TOTAAL ACTIVITEITEN			1

Evaluatie en conclusies basisopdracht 5

De evaluatie per basisopdracht werd reeds uitgebreid uitgeschreven bij de opmaak van het nieuwe beleidsplan 2017-2020. Deze evaluatie kan geraadpleegd worden in de bijlage van dit werkingsverslag.

BIJLAGE1: Activiteitenlijst BO1

1) PROV/REGIONALE ONTMOETINGSACTIVITEITEN WEST-VLAANDEREN			
Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal
24/03/2016	KORTRIJK	PROVINCIAAL BOWLINGTORNOOI	137
21/04/2016	LAUWE	OP STAP IN EN ROND LAUWE	28
22/04/2016	OOSTENDE	PROVINCIALE FONDUEBOWLING	88
27/04/2016	DUDZELE	PAASTORNOOI KOERSBAL	130
07/05/2016	OOSTKAMP	PROVINCIAAL PETANQUETORNOOI	82
09/05/2016	IZEGEM	DANSFEEST IZEGEM	316
31/05/2016	ARDOOIE	BOLTRATORNOOI	19
02/06/2016	OUDENAARDE	BOWLINGUITSTAP	28
21/06/2016	BEERNEM	REGIONALE FIETSDAG	136
07/07/2016	HARELBEKE	FIETSTREFFEN HARELBEKE	56
22/08/2016	NIEUWPOORT	SPORTIEVE MIDWEEK BARKENTIJN NIEUWPOORT	51
26/08/2016	NIEUWPOORT	FIETSWEEKEND BARKENTIJN	23
30/08/2016	ARDOOIE	BOLTRATORNOOI	4
16/09/2016	IEPER	BOWLING-GRILL-ETENTJE	57
23/09/2016	IEPER	BOWLING-GRILL-ETENTJE	58
29/09/2016	ARDOOIE	BOLTRATORNOOI	2
07/10/2016	ZWEVEZELE	FONDUEBOWLING ZWEVEZELE	26
14/10/2016	ZWEVEZELE	FONDUEBOWLING ZWEVEZELE	28
21/10/2016	ZWEVEZELE	FONDUEBOWLING ZWEVEZELE	35
29/11/2016	ARDOOIE	BOLTRATORNOOI	4
01/12/2016	01/12/2016	PROVINCIAAL KOERSBALTORNOOI	118
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS			1482
TOTAAL ACTIVITEITEN			21
2) PROV/REGIONALE ONTMOETINGSACTIVITEITEN OOST-VLAANDEREN			
Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal dln
04/02/2016	LOCHRISTI	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	66
18/02/2016	HAMME VL	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	71
17/03/2016	AALST	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	80
14/04/2016	ST NIKLAAS	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	66
26/05/2016	DENDERMONDE	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	70
02/06/2016	DENDERLEEUV	PROVINCIAAL PETANQUETORNOOI	35
20/06/2016	DENDERLEEUV	PROVINCIALE WANDEL-EN FIETSDAG	64

08/09/2016	TEMSE	REGIONAAL PETANQUETORNOOI	48
12/09/2016	BLANKENBERGE	SPORTEL MIDWEEK AAN ZEE	89
22/09/2016	ERE-MERE	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	74
13/10/2016	ST NIKLAAS	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	90
17/11/2016	OUDENAARDE	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	62
08/12/2016	DENDERMONE	INTERCLUB BOWLINGTORNOOI	71
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS			922
TOTAAL AANTAL CLUBS			13
3) PROV/REGIONALE ONTMOETINGSACTIVITEITEN ANTWERPEN			
Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal dln
04/01/2016	EDEGEM	WANDELING EDEGEM	12
01/02/2016	BORNEM	WANDELING BORNEM	17
05/02/2016	OUD-TURNHOUT	S-SPORT DANST	120
07/03/2016	RANST	WANDELING RANST	13
08/03/2016	OUD-TURNHOT	WANDEL DAG OUD-TURNHOUT	24
04/04/2016	HERENTHOUT	WANDELING HERENTHOUT	9
11/04/2016	SCHOTEN	S-SPORT DANST	181
14/04/2016	BALEN	PAASBOWLING	47
28/04/2016	VOEREN	WANDELING VOERSTREEK	12
02/05/2016	BOOISCHOT	WANDELING BOOISCHOT	10
03/05/2016	HERENTALS	S-SPORT DANST	120
06/06/2016	HEFFEN	WANDELING HEFFEN	9
24/06/2016	OUD-TURNHOUT	S-SPORT DANST	160
01/08/2016	OEEGEM	WANDELING OEEGEM	5
05/09/2016	BONHEIDEN	WANDELING BONHEIDEN	10
16/09/2016	ARENDONK	S-SPORT DANST	100
19/09/2016	OOSTDUINKERKE	WANDEL MIDWEEK KUST	14
03/10/2016	TREMELO	WANDELING TREMELO	4
31/10/2016	CROMBACH	WANDEL MIDWEEK SANKT VITH NOVEMBER	16
15/11/2016	HERENTALS	S-SPORT DANST	124
05/12/2016	SINT KATELIJNE WAVER	WANDELING KATELIJNE	6
08/12/2016	BRASSCHAAT	LUNCHBOWLING	42
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS			1055
TOTAAL ACTIVITEITEN			22
4) PROV/REGIONALE ONTMOETINGSACTIVITEITEN LIMBURG			
Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal dln
09/02/2016	ZUTENDAAL	WINTERWANDELING ZUTENDAAL	104
22/06/2016	DE HOGE VENEN	WANDEL DAG DE HOGE VENEN	39

08/09/2016	MALMEDY	WANDELDRIEDAAGSE AAN DE BAAI VAN DE SOMME	30
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS			173
TOTAAL ACTIVITEITEN			3
5) PROV/REGIONALE ONTMOETINGSACTIVITEITEN BRABANT			
Datum	Plaats	Omschrijving	Aantal dln
11/02/2016	TIENEN	VALENTIJSFEEST	287
01/04/2016	DIEST	PLUSSELSLOOP	250
19/04/2016	AARSCHOT	DANSNAMIDDAG	63
27/04/2016	LEUVEN	REGIONALE PETANQUECOMPETITIE	20
11/05/2016	TIENEN	REGIONALE PETANQUECOMPETITIE	20
12/05/2016	HERENT	DANSMIDDAG	70
20/05/2016	DIEST	REGIONALE PETANQUE COMPETITIE	20
24/05/2016	BIERBEEK	REGIONALE PETANQUE COMPETITIE	20
01/06/2016	ST MARG HOUT	REGIONALE PETANQUE COMPETITIE	20
03/06/2016	LIEDEKERKE	DANSMIDDAG	63
08/06/2016	TIENEN	REGIONALE PETANQUE COMPETITIE	20
15/06/2016	LEUVEN	REGIONALE PETANQUE COMPETITIE	20
16/08/2016	BIERBEEK	REGIONALE PETANQUE COMPETITIE	20
24/08/2016	ST MARG HOUT	REGIONALE PETANQUE COMPETITIE	20
26/08/2016	GALMAARDEN	S-SPORT DANST	101
02/09/2016	DIEST	REGIONALE PETANQUE COMPETITIE	20
AANTALDEELNEMERS			1034
AANTAL ACTIVITEITEN			16

BIJLAGE 2: Evaluatie beleidsperiode 2013-2016

In dit onderdeel worden de resultaten samengevat van de vooropgestelde strategische doelstellingen in het beleidsplan 2013-2016 en worden deze kort geëvalueerd.

Strategische doelstelling 1

Tegen eind 2016 heeft S-Sport vzw een beperkte activiteitenkalender met klemtoon op laagdrempelige kwalitatieve ontmoetingsactiviteiten.

Het aantal ontmoetingsactiviteiten is bij alle provincies gedurende de beleidsperiode ongeveer gelijk gebleven. De provincies West-Vlaanderen en Antwerpen organiseren met nog respectievelijk 30 en 29 activiteiten het meeste ontmoetingsactiviteiten. Vooral in West-Vlaanderen werd de activiteitenkalender beperkter.

Het aantal deelnemers aan deze ontmoetingsactiviteiten zakte de vorige beleidsperiode van 6351 deelnemers in 2013 naar 5151 deelnemers in 2015.

Het aantal deelnemende S-Sport vzw clubs aan de provinciale activiteitenkalender daalde lichtjes van 45% in 2013 naar 40% in 2015.

In de beleidsperiode werd een tool ontwikkeld om de kwaliteit tijdens de activiteiten te meten. Deze werd echter als te omslachtig onthaald en werd dus bijna niet toegepast. Het evalueren van de kwaliteit van een activiteit mag niet arbeidsintensief zijn. Een eenvoudige registratietool zou in de toekomst aangewezen zijn.

Strategische doelstelling 2

Tegen eind 2016 bereikt S-Sport vzw niet-leden door de organisatie van minimum 20 promotionele activiteiten.

In het begin van de beleidsperiode werd vooropgesteld elk jaar 100 50-plussers te bereiken per provincie, waarvan 10% niet-leden, en dit door promotionele sportactiviteiten te organiseren in samenwerking met lokale S-Sport vzw clubs.

Echter werd al snel duidelijk dat het heel moeilijk is op sportactiviteiten na te gaan welke deelnemers al dan niet lid zijn. Daardoor werd deze strategische doelstelling aangepast en werd de nadruk gelegd op het frequenter organiseren van promotionele sportactiviteiten, zodat meer toekomstige leden aangetrokken kunnen worden.

Deze doelstelling werd bereikt: gedurende de volledige beleidsperiode werden in alle provincies meer promotionele sportactiviteiten georganiseerd om meer niet-leden aan te trekken. Zo werden er in 2015 9 promotionele activiteiten georganiseerd waar in totaal 945 deelnemers aan hebben deelgenomen.

Strategische doelstelling 3

Tegen eind 2016 heeft S-Sport vzw een kwalitatief bijscholings- en opleidingsaanbod op maat van de eigen bestuursvrijwilligers, lesgevers en begeleiders.

Bijscholing S-Sport vzw lesgevers of begeleiders

Het beoogde gemiddelde van 60 lesgevers werd niet bereikt. Deze doelstelling bleek te hoog gegrepen. S-Sport vzw organiseerde binnen de basiswerking de afgelopen beleidsperiode zelf enkel sporttechnische bijscholingen rond lijndans en GPS-wandelen. Echter werden wel veel lesgevers opgeleid binnen de projectwerking zoals binnen het project 'Iedereen Krolft!'.

Bijscholing clubbesturen

Onze clubbesturen krijgen op verschillende momenten in het jaar de mogelijkheid om zich bij te scholen. Hierbij is de organisatie van de jaarlijkse Dag van de Bestuursleden een hoogtepunt: een volledige dag worden sporttechnische en administratieve bijscholingen aangeboden. Een op drie van de S-Sport vzw clubbesturen bereiken we op die manier.

Tevredenheid bijscholingen

Zowel op de sporttechnische als op de administratieve bijscholingen is de tevredenheid steeds zeer hoog (meer dan 90% tevredenheid).

Opleiding via de erkende sporttechnische cursussen in samenspraak met de VTS

Ook deze beleidsperiode bleek het een zware opdracht mensen te motiveren deel te nemen aan deze opleidingen. De opleidingen vormen voor veel mensen van onze doelgroep een te hoge drempel: ze moeten opnieuw gaan studeren en vinden de afstand naar de cursusplaats vaak te groot. Het blijft hierbij zeker ook moeilijk om eigen lesgevers aan te sporen erkende opleidingen te volgen. In 2015 namen 3 S-Sport vzw lesgevers deel aan het VTS-aanbod, dit was geleden van 2012. In 2013 en 2014 heeft geen enkele S-Sport vzw lesgever deelgenomen.

Aangezien de module begeleiden van sportende senioren ook in andere opleidingen werd opgenomen (aanvullend na initiatoropleiding, binnen de cursus jogbegeleider,...) is het deelnemersaantal voor deze cursus in realiteit groter. Deze personen geven echter achteraf zelden les in een seniorensportfederatie.

S-Sport vzw werkte in 2013 mee aan de opmaak van de competentieprofielen ‘seniorensportlesgever’ en ‘seniorensportbegeleider’. Binnen de seniorensport is er een grote verscheidenheid aan clubs, maar ook aan deelnemers en begeleiders/lesgevers. Waar de taak van de éne bestaat uit het begeleiden van een spel kubb, is de andere verantwoordelijk voor het ineensteken en begeleiden van een volledige turn- of dansles. Ook wekelijkse fiets- of wandeltochten uitstippelen en begeleiden kan tot het takenpakket behoren. Om al deze mensen een zo goed mogelijke opleiding te kunnen aanbieden, werd getracht een profiel op te stellen op basis van een bevraging van het werkveld. Het resultaat zijn twee competentiekaarten die binnen de remediëring van de bestaande VTS-opleidingen zouden gebruikt worden om deze te verbeteren en verder uit te bouwen. Echter werd dit uiteindelijk niet meegenomen bij de screening van de seniorensportcursussen.

In 2014 werden de bestaande seniorensportcursussen van de VTS gescreend: dans en gym voor senioren en de specifieke module begeleiden van sportende senioren. Ook hier kwam weer snel aan de oppervlakte dat er een grote nood is aan begeleidingsgerichte opleidingen voor bepaalde sporten/beweegactiviteiten voor senioren.

In 2015 werd gestart met de remediëring van bovenvermelde cursussen, en werden de aanpassingen in de opleidingsstramien van de opleidingen besproken tijdens het opleidingsforum en goedgekeurd. Op basis hiervan werden de cursussen in 2016 verder herschreven. S-Sport vzw staat in voor het herschrijven van de cursus begeleiden van sportende senioren.

Een grote verandering in het aanbod situeert zich in de module begeleiden van sportende senioren. Het theoriegedeelte van deze cursus kan vanaf 2017 onder de vorm van een bijscholing gevolgd worden en het praktijkgedeelte enkel nog binnen de initiator gym en dans voor senioren. Dit betekent dat de drempel om het theoriegedeelte te volgen minder groot wordt: geïnteresseerden hoeven niet te beschikken over een diploma initiator.

Strategische doelstelling 4

Tegen eind 2016 bestendigt S-Sport vzw het bijscholingsaanbod in de rust- en verzorgingssector.

Deze doelstelling werd tijdens de beleidsperiode geschrapt. In de jaarlijkse werkingsverslagen werd de reden hiervoor toegelicht.

Strategische doelstelling 5

Tegen eind 2016 zijn de opleidingen van personeel afgestemd op het opleidingsplan van de federatie.

Door de opmaak van een opleidingsplan beoogde S-Sport vzw haar personeel gericht op te leiden en bij te scholen in functie van eigen interesses, behoeften en noden, maar ook in

functie van een nog betere ondersteuning van de sportclubs en een verbetering van de algemene werking van S-Sport vzw. Er werd echter beslist deze doelstelling niet meer na te streven, gezien onmiddellijk duidelijk werd dat het nieuwe sportdecreet zware implicaties zou hebben voor het personeelsbestand van S-Sport vzw. Deze oefening zal/kan opnieuw gemaakt worden wanneer de nieuw samengestelde ploeg binnen de multisportfederatie van start gaat.

Hoewel het opleidingsplan nog niet werd opgemaakt, werden jaarlijks wel functionerings-, plannings-, en evaluatiegesprekken gehouden met het personeel. Hier werd ook steeds gepolst naar hun interesses en werd ingegaan op hun vragen naar extra opleiding en bijscholing.

Strategische doelstelling 6

Tegen eind 2016 kent S-Sport vzw een groei in aangesloten clubs, leden en vrijwilligers.

Groei in vrijwilligers

Jaarlijks kon S-Sport vzw meer dan 100 nieuwe vrijwilligers aantrekken. Het aantrekken van vrijwilligers is geen gemakkelijke klus, maar via website, Facebook en specifieke vrijwilligerswebsites heeft S-Sport vzw toch verschillende vrijwilligers kunnen bereiken. Vooral op het behoud van vrijwilligers werd de afgelopen jaren sterk ingezet via de organisatie van bijscholingen, bedankingsmomenten,...

Groei in aantal sportclubs

Deze doelstelling zal niet bereikt worden tegen eind 2016. In 2015 werd afgeklokt op 172 sportclubs, dit is een daling met 6 clubs ten opzichte van 2012. Echter zien we dat S-Sport vzw de afgelopen jaren wel gestegen is in ledenaantal. We zien dat de bestaande clubs groter worden, maar dat het creëren van nieuwe sportclubs niet zo eenvoudig is.

Groei in aantal leden

Deze doelstelling werd tijdens de beleidsperiode gesplitst in 2 doelstellingen: totaal aangesloten leden en totaal subsidieerbare leden. Deze doelstellingen werden beiden ruimschoots bereikt. Bij de ledenaangifte van 2015 telde S-Sport vzw een totaal van 10.452 leden en 7179 subsidieerbare leden. Het zijn de subsidieerbare leden die van belang zijn binnen de erkenning en subsidiëring van het nieuwe sportdecreet, dus hier werd sterk op ingezet de afgelopen beleidsperiode. Zo steeg S-Sport vzw van 5265 leden in 2013 naar 7179 leden in 2015.

Daling jaarlijkse drop-out

De doelstelling om de jaarlijkse drop-out te reduceren tot 15% van het ledenaantal bleek te optimistisch. In vorige jaren werd reeds vastgesteld dat acties vanuit het secretariaat weinig zin hebben. Het beperken van de drop-out dient vooral vanuit de clubs te komen. In de toekomst zal dan ook verder bekeken worden of de clubs nood hebben aan ondersteuning hieromtrent en hoe deze ondersteuning er volgens de clubs uit moet zien. Als het lidmaatschap stopgezet wordt, wordt meestal wel gevraagd waarom. De heel specifieke redenen waarom senioren stoppen met sporten (overlijden, te oud worden, veel lichamelijke klachten,...) mogen hier zeker niet uit het oog verloren worden. In 2015 is de drop-out opnieuw gestegen tot 23,07%.

Strategische doelstelling 7

Tegen eind 2016 is de kwaliteit in de lokale werking van de sportclubs verhoogd.

Persoonlijk contact met en begeleiding van de sportclubs

S-Sport vzw scoort heel hoog betreffende persoonlijk contact met haar sportclubs. In elke provincie werkt een S-Sport vzw verantwoordelijke die een goed contact onderhoudt met de sportclubs en die steeds klaar staat om hen te ondersteunen bij allerlei zaken (indienen subsidiedossiers, organisatie sportactiviteiten, promotie,...). De sterkte van S-Sport vzw is net dit persoonlijk contact. Dit helpt zeker bij de groei van leden en clubs. Mensen voelen zich niet zomaar een nummer of een zoveelste sportclub binnen de sportfederatie.

Nieuw clubondersteuningssysteem

Het oude clubondersteuningssysteem uit beleidsperiode 2009-2012 was aan vernieuwing toe. Er werd gezocht naar een manier om clubs te motiveren hun kwaliteit te verhogen en in te zetten op bepaalde parameters. Het nieuwe clubondersteuningssysteem dat in 2014 van start ging werd door alle sportclubs op een positieve manier onthaald. Echter over het gedeelte betreffende de lesgevers dient opnieuw nagedacht te worden. De criteria dienen omtrent deze parameter herzien te worden. Sportclubs die hun lesgevers geregeld laten bijscholen, ook binnen S-Sport vzw, krijgen hiervoor niets. Enkel wie een VTS-diploma heeft wordt beloond. Het blijft heel moeilijk mensen te motiveren deze cursussen te volgen, omdat het toch nog voor veel mensen te moeilijk blijkt (zoals vakken als didactiek) en ook qua afstand niet altijd evident is. Het puntensysteem binnen het sportclubondersteuningssysteem zou hiermee rekening moeten houden. Een kleine stimulans zou op zijn plaats zijn om lesgevers te motiveren om naar workshops en bijscholingsmomenten; georganiseerd door de sportfederatie, te blijven gaan.

Vertegenwoordiging sportclubs in de sporttechnische commissies

S-Sport vzw heeft steeds veel aandacht geschonken aan een sterke commissiewerking rond welbepaalde sporttakken: petanque, bowling, dans en nu ook krolf. Dit zijn sporttakken die door Sport Vlaanderen niet als subsidieerbaar worden beschouwd, maar die in onze sportfederatie wel heel veel mensen aan het bewegen zetten. Door deze sporttakken structureel in te bouwen binnen de werking van commissies, blijven ze de nodige aandacht krijgen, worden regionale en Vlaamse recreatieve competities georganiseerd en behouden ze hun plaats binnen onze sportfederatie. Het blijft echter moeilijk om sportclubs ertoe aan te zetten te zetelen binnen deze sportcommissies. Dit resulteerde in een status quo wat betreft aantal sportclubs dat actief is binnen deze commissies.

Strategische doelstelling 8

Tegen eind 2016 is de informatiedoorstroming naar de clubs en leden geoptimaliseerd.

De nieuwe sportrubriek in het ledenmagazine

De nieuwe sportrubriek werd reeds in het begin van de beleidsperiode aangepast aan de vooropgestelde kwaliteitscriteria. Het ledenblad van S-Sport vzw wordt sinds lange tijd opgenomen als sportrubriek binnen het ledenblad van S-Plus, de socialistische ouderenvereniging. Hiermee bereiken wij onze eigen leden, maar ook de leden van S-Plus.

Jaarlijks infomoment voor de sportclubs

Tijdens de Dag van de Bestuursleden, het jaarlijks infomoment van S-Sport vzw, bereiken we een op de drie clubbesturen. Het zijn echter vaak dezelfde clubs die zich hiervoor inschrijven.

Digitalisering van de clubmap

In het kader van digitalisering, een beweging die niet altijd evident is bij onze doelgroep, werd de clubmap digitaal beschikbaar gesteld op de S-Sport vzw website. Sportclubs kunnen daarnaast nog steeds een papieren versie krijgen op vraag.

E-mailadressen sportclubs, lesgevers en leden

Het opvolgen van deze doelstelling bleek niet evident omdat bijvoorbeeld e-mailadressen veranderen, leden niet langer actief zijn, sportclubs ophouden te bestaan. Deze doelstelling werd tijdens vorige beleidsperiode dan ook bijgesteld en er werd voorop gesteld dat S-Sport in de eerste plaats al haar sportclubs moet kunnen contacteren en een overzicht wil van al haar lesgevers met hun contactgegevens. Aangezien het direct contact met leden via de sportclub loopt zijn hun contactgegevens minder belangrijk voor de sportfederatie.

E-mailadressen in de databank van de elektronische nieuwsbrief

In 2012 waren dat er 1408 en in 2015 1518. Het opvolgsysteem van de nieuwsbrieven werd in de loop van 2015 geoptimaliseerd. Hierdoor werden de foutieve mailadressen of uitschrijvingen veel sneller opgevolgd. Er werd ook in 2015 meer aandacht besteed aan het systematisch opvragen van e-mailadressen op alle activiteiten (bij inschrijving) en om bij de vernieuwing van de lidkaarten het e-mailadres van de leden op te vragen. Een aandachtspunt voor de volgende beleidsperiode is de nieuwsbrief nog minder vanuit de zender te schrijven en nog meer vanuit de ontvanger zodat deze meer uitnodigt om te lezen.

Bezoekers website S-Sport vzw

Het aantal bezoekers van de website zijn zo goed als status quo gebleven. In 2015 werden enkele aanpassingen gedaan om de website gebruiksvriendelijker te maken. Daarnaast werd er meer gelinkt naar de website.

Digitaal portaal voor de sportclubs op de website

Op de website werd een digitaal portaal opgenomen waar informatie wordt geplaatst van nut voor de sportclubs.

Sinds eind 2015 werd dit op de website opgenomen en het blijkt onmiddellijk een succesvolle uitkomst te hebben. We merken dat veel mensen dit deel van de website bezoeken. Sportclubs kunnen op deze manier heel gericht op zoek naar informatie die ze nodig hebben.

Strategische doelstelling 9

Tegen 2016 is de belangenverdediging van senioren sport op alle niveaus gesystematiseerd en verhoogd.

Vertegenwoordiging S-Sport vzw

In het begin van de beleidsperiode werd een prioriteitenlijst opgemaakt van alle organen en structuren waar S-Sport vzw best in vertegenwoordigd is. Door personeelwissels werden een aantal zaken doorgeschoven aan personen uit andere sportfederaties. Dit heeft echter geen negatieve invloed op de werking van S-Sport vzw. De nodige informatie is steeds ter beschikking en S-Sport vzw kan haar stem laten horen via deze nieuwe vertegenwoordigers.

Aansluiting sportclubs bij lokale sportraad

We zien een belangrijke stijging van sportclubs aangesloten bij de lokale sportraad. De doelstelling hierbij was dat de sportclubs van S-Sport vzw ook op lokaal niveau hun stem kunnen laten horen.

Strategische doelstelling 10

Tegen eind 2016 is de promotie volledig aangepast aan het nieuw marketingplan van de federatie.

Marketingplan S-Sport vzw

Bij het begin van de beleidsperiode stapte S-Sport vzw in een project van de Vlaamse Sportfederatie om sportfederaties te ondersteunen bij de opmaak van een marketingplan op maat van hun sportfederatie. Echter werd beslist hier niet mee verder te gaan van zodra duidelijk werd dat S-Sport vzw een volledig andere weg zou inslaan in het kader van het nieuwe sportdecreet.

Facebook

Facebook kende in onze sportfederatie een grote opmars de afgelopen jaren. De Facebook-pagina van S-Sport vzw werd opgestart in 2013 en heeft eind 2015 565 volgers.

Deelname S-Sport vzw aan externe promo-evenementen

Hier werd sterk op ingezet, S-Sport vzw nam in alle provincies deel aan verschillende promo-evenementen per jaar ter vergroting van de naambekendheid.

Nieuw sportpromotioneel project met een directe link naar gezondheidswinst

In 2013 werd beslist in te tekenen op de projectoproep betreffende innovatief en laagdrempelig sporten. S-Sport vzw diende het project 'Iedereen Krolft!' in dat in volledig Vlaanderen een succes werd de afgelopen 3 jaar en dat nog steeds aan populariteit wint.

Uitbouwen Europees netwerk omtrent senioren sport

Aangezien in 2014 beslist werd dat Sport Vlaanderen geen middelen meer zou voorzien voor de organisatie van de Senior Games, en dit evenement bijgevolg werd stopgezet, werden ook Europees geen inspanningen meer geleverd om een netwerk uit te bouwen. Echter behoort S-Sport vzw sinds 2015 wel tot het netwerk Moving Age, een onderdeel van de werking van ISCA, dat sport en beweging voor senioren overal ter wereld onder de aandacht wil brengen. Zo organiseerde S-Sport vzw samen met een aantal Vlaamse partners in Gent in 2015 het eerste Moving Age congres.