



S-SPORT
Iedereen in beweging



Werkingsverslag 2025

Beleidsplan 2025 - 2028



S-Sport vzw
Sint-Jansstraat 32-38
1000 Brussel

02 515 17 83
info@s-sport.be
www.s-sport.be

Inhoudsopgave

Inleiding.....	4
Missie en visie.....	5
Strategische doelstelling 1: S-Sport organiseert en promoot recreatieve beweegactiviteiten met een verbindend karakter die voor iedereen toegankelijk zijn.	6
1.1 Door het organiseren van recreatieve sportevenementen, lessenreeksen en sportieve vakanties zorgt S-Sport voor meer beweging bij huidige doelgroepen.	6
1.2 S-Sport organiseert jaarlijks minstens 2 sportkampen voor personen met een beperking onder de beleidsfocus sportkampen.....	7
1.3 S-Sport promoot en werkt een laagdrempelig beweegaanbod uit met een extra focus op mensen met diabetes en obesitas.	8
Strategische doelstelling 2: S-Sport zet in op kwalitatieve clubondersteuning.	12
2.1 Tijdens de beleidsperiode optimaliseert S-Sport de clubondersteuning volgens de behoeftes van de clubs.	12
2.2 S-Sport stimuleert haar clubbestuurders en lesgevers tot het volgen van opleidingen en bijscholingen.	14
2.3 S-Sport zet in op gezond en ethisch sporten bij de aangesloten clubs.	15
Strategische doelstelling 3: Tijdens de beleidsperiode blijft S-Sport inzetten op een kwaliteitsvolle interne en externe werking.	16
3.1 Gedurende de beleidsperiode werkt onze multisportfederatie volgens de principes van goed bestuur.	16
3.2 S-Sport voert een gedragen integriteitsbeleid binnen haar werking.	17
3.3 S-Sport versterkt de expertise en optimaliseert de interne samenwerking bij het eigen personeel.	18
3.4 Vanaf 2025 bewaakt S-Sport haar huidige samenwerkingsverbanden en breidt haar netwerk uit met relevante partners.	18
3.5 S-Sport ontwikkelt en implementeert een marketing- en communicatiestrategie afgestemd op het beleidsplan.	19
3.6 Onze multisportfederatie bouwt een uniform vrijwilligersbeleid uit.....	19
3.7 Tijdens de beleidsperiode voert S-Sport een gezond financieel beleid.	20
Strategische doelstelling 4: Tijdens de beleidsperiode streeft S-Sport naar een groei van aangesloten recreatieve clubsporters en individuele sporters.....	21
4.1 We breiden het sportaanbod uit met minstens 2 sporten van de sportenlijst en werven minimum 20 nieuwe sportclubs aan.	21
4.2 Tijdens de beleidsperiode integreert S-Sport verenigingen die inzetten op Brede Motorische Ontwikkeling en multisport bij kinderen en jongeren.	21
4.3 Tegen eind 2028 heeft S-Sport minimum 500 ongebonden/anders georganiseerde sporters aangesloten/verbonden.	22

Inleiding

2025 was voor S-Sport een bijzonder en bepalend jaar. Het was niet alleen het begin van een nieuwe beleidsperiode, maar ook het eerste jaar waarin we naar buiten traden onder onze vernieuwde naam: **S-Sport**. Met deze naamsverandering zetten we een duidelijke stap richting een sterkere, herkenbare en toekomstgerichte organisatie, zonder afstand te nemen van de waarden die we jarenlang onder S-Sport // Recreas hebben opgebouwd.

Dit eerste beleidsjaar stond in het teken van **opstarten, structureren en versterken**. We scherpten onze missie opnieuw aan: iedereen de kans geven om op een toegankelijke, inclusieve en plezierige manier te bewegen. Vanuit die basis lanceerden we nieuwe projecten, optimaliseerden we bestaande werkingen en investeerden we bewust in interne professionalisering. We bleven trouw aan onze kern: recreatieve sport aanbieden voor iedereen, met bijzondere aandacht voor personen met een beperking, mensen met gezondheidsuitdagingen en recreatieve sporters die op zoek zijn naar verbinding en plezier.

Dat alles gebeurde in een uitzonderlijk turbulente context. De Vlaamse regering kondigde een **halvering van de middelen vanaf 1 januari 2027** aan, samen met een **verplichte rationalisering waarbij zeven multisportfederaties moeten fuseren tot één**. Deze aankondiging zorgde voor grote onzekerheid en had een directe impact op onze werking. Het dwong ons om nog efficiënter, kritischer en kostenbewuster te werken, maar het betekende ook dat we **niet alle geplande acties voor 2025 konden realiseren**.

Toch bleef S-Sport staan waar het moet staan. Ondanks de onzekerheden en de druk op onze organisatie slaagden we erin onze missie trouw voort te zetten. Dankzij de inzet en flexibiliteit van onze medewerkers, vrijwilligers, clubs en partners bleven onze kerntaken overeind en konden we zelfs in meerdere domeinen vernieuwen en versterken.

In dit verslag bundelen we de realisaties van het afgelopen jaar, gekoppeld aan de strategische en operationele doelstellingen uit ons beleidsplan 2025-2028. Het toont waar we vandaag staan, én hoe we ons, ondanks de veranderende context, blijven richten op een toekomst waarin iedereen kan bewegen op een **toegankelijke, inclusieve en plezierige manier**.

Missie en visie

Missie

We willen bijdragen tot het samenbrengen van mensen door middel van laagdrempelig sporten en bewegen zodat ze een gezonde levensstijl aannemen die hun lichamelijk, psychisch en sociaal welzijn verhoogt.

We hebben hierbij aandacht voor iedereen, dus ook voor mensen waarvoor dit niet vanzelfsprekend is.

Visie

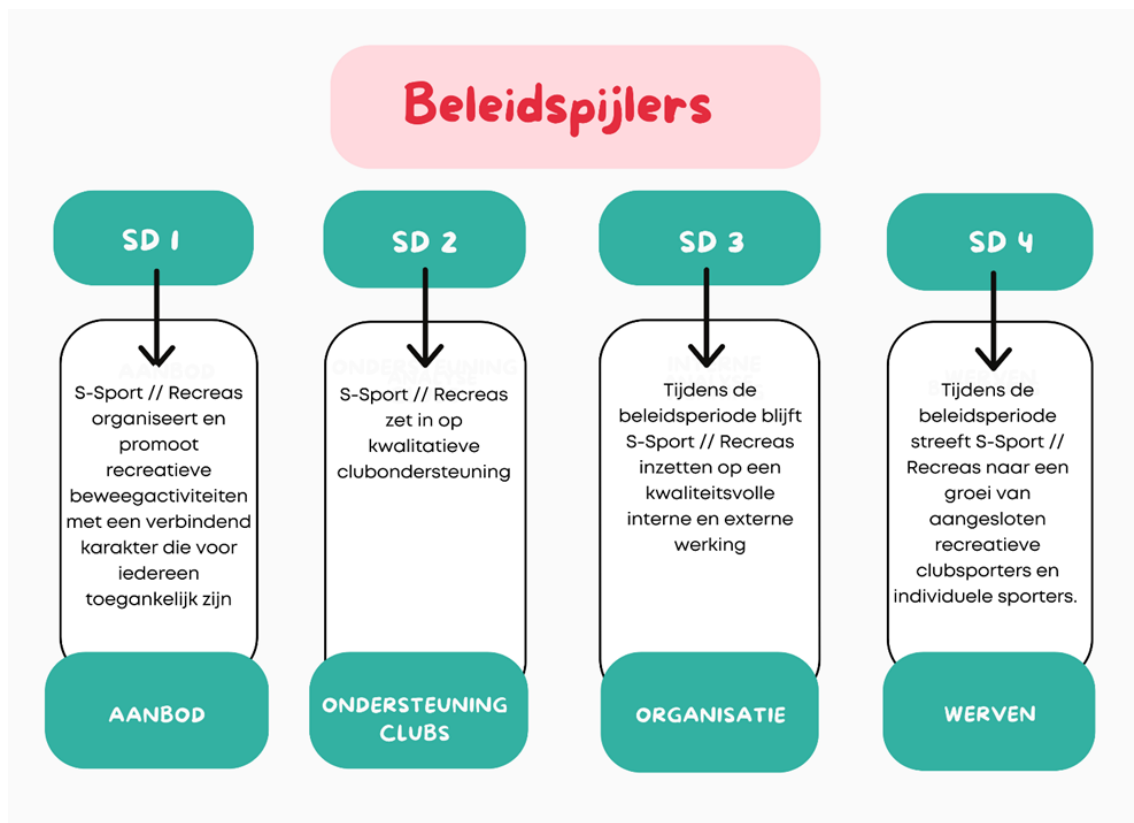
Wij geloven dat sport mensen verbindt en essentieel is voor ieders fysieke, mentale en sociaal welzijn.

Wij geloven dat bewegen een onderdeel is van gezondheidsbevordering.

Wij geloven dat bewegen meer is dan enkel sport.

Strategische doelstellingen

Voor de beleidsperiode 2025-2028 werden 4 strategische doelstellingen geformuleerd. Elke strategische doelstelling legt focus op een belangrijke beleidspijler in de werking van onze organisatie namelijk aanbod, clubondersteuning, organisatie en werving.



Strategische doelstelling 1: S-Sport organiseert en promoot recreatieve beweegactiviteiten met een verbindend karakter die voor iedereen toegankelijk zijn.

1.1 Door het organiseren van recreatieve sportevenementen, lessenreeksen en sportieve vakanties zorgt S-Sport voor meer beweging bij huidige doelgroepen.

S-Sport blijft jaarlijks sterk inzetten op een breed aanbod van recreatieve sportevenementen, lessenreeksen en sportieve vakanties. Door zowel kleinschalige lokale activiteiten als grotere, nationale evenementen te organiseren, creëren we een toegankelijk en gevarieerd aanbod waarin elke sporter zijn plaats vindt.

Op lokaal niveau realiseerden we opnieuw een mooi en divers programma met onder andere badmintontoernooien, tafeltennisturnoien, wandeldagen en fietstochten. Samen goed voor **ongeveer 3.500 deelnemers**.

Onze grotere evenementen bleven vaste waarden in het aanbod. Zo trok het **G-voetbaltornooi** dit jaar **468 enthousiaste deelnemers**. De **G-sportdag in Hofstade** moesten we helaas annuleren wegens uitzonderlijk slechte weersomstandigheden. Omdat we overtuigd blijven van de impact en het succes van dit evenement, plannen we deze dag opnieuw in 2026.

Ook onze **yogalessenreeksen** kenden in 2025 opnieuw veel belangstelling. In functie van BO4 onderzochten we hoe we yoga konden integreren in onze Start to-reeksen om zo een vlottere doorstroom naar het reguliere aanbod te stimuleren. Dit resulteerde in de opstart van **drie Start to Yoga-lessenreeksen**, en een **Start to Pilates** wordt voorzien in 2026.

Daarnaast bleven de **badmintonlessenreeksen voor G-sporters** een vaste waarde binnen ons aanbod. In totaal werden **drie reeksen** georganiseerd, met plannen om hierop verder te bouwen.

S-Sport is ook sterk in het organiseren van **sportkampen en meerdaagsen** voor G-sporters en 50-plussers. Dankzij jarenlange expertise kennen we de noden van deze doelgroepen goed, wat zich vertaalt in **steeds hoge bezettingsgraden**. We streven daarbij naar een evenwicht tussen continuïteit en vernieuwing. Gezien de intensieve organisatie van meerdaagse activiteiten kiezen we bewust voor kwaliteit boven kwantiteit.

In 2025 organiseerden we **13 sportkampen en meerdaagsen** voor G-sporters en 50-plussers, samen goed voor **ongeveer 300 deelnemers**.

1.2 S-Sport organiseert jaarlijks minstens 2 sportkampen voor personen met een beperking onder de beleidsfocus sportkampen.

In 2025 organiseerde S-Sport vzw opnieuw **twee sportkampen** onder de beleidsfocus sportkampen:

Datum	Inhoud	Doelgroep	Locatie	# deelnemers
28/07-01/08/2025	Paardrijden en zeilen	Licht verstandelijke beperking vanaf 15 jaar	Nieuwpoort	16
17-22/08/2025	Windsurfen	Motorische, verstandelijke, visuele of auditieve beperking vanaf 15 jaar	Willebroek	31

De voorbereiding van deze sportkampen gebeurde via een **gestructureerde aanpak**. De locaties werden tijdig vastgelegd in overleg met Sport Vlaanderen, en voor de Europese Surfweek waren er regelmatige overlegmomenten met Recreas Watersport. Om het proces te stroomlijnen, werd een **gedetailleerd stappenplan** opgesteld waarin alle noodzakelijke acties en deadlines overzichtelijk zijn opgenomen. Dit document vormt een belangrijke leidraad voor toekomstige edities en draagt bij aan de continuïteit en kwaliteit van onze werking.

Omdat toegankelijk en eenvoudig inschrijven essentieel is voor onze doelgroep, onderzocht S-Sport in 2025 **verschillende digitale inschrijvingsplatformen**. Na vergelijking van Twizzit en KampAdmin werd uiteindelijk voor KampAdmin gekozen. Het platform werd in het najaar ingericht zodat het vanaf 2026 operationeel is en deelnemers vlotter kunnen inschrijven, terwijl alle informatie centraal en efficiënt wordt bijgehouden.

Beide sportkampen waren ook dit jaar bijzonder snel volzet. Al op de eerste dag werden wachtlijsten geopend en waar mogelijk werden extra plaatsen voorzien, zodat zoveel mogelijk deelnemers konden aansluiten. Deze hoge bezettingsgraad onderstreept de nood en waardering voor aangepast sportaanbod binnen onze doelgroep.

De promotie van de sportkampen verliep via een **brede mix van communicatiekanalen**, waaronder mailings, sociale media, onze nieuwsbrief en de website. Recreas Watersport ondersteunde daarnaast de promotie van de Europese Surfweek. Door deze gecombineerde aanpak bereikten we opnieuw een ruim en divers publiek.

Na afloop werd **uitgebreide feedback** verzameld via een fysiek feedbackmoment met de begeleiders, aangevuld met online deelname, gevolgd door een digitale bevraging. De inzichten die hieruit voortkwamen, vormen een waardevolle basis voor de verdere verfijning en optimalisatie van het sportkampenaanbod in 2026.

1.3 S-Sport promoot en werkt een laagdrempelig beweegaanbod uit met een extra focus op mensen met diabetes en obesitas.

De Beweegwijzer als sportoriënteringstool:

We hebben in 2025 ingezet op de **promotie** van de huidige Beweegwijzer voor mensen met diabetes via verschillende kanalen en naar zowel primaire (mensen met diabetes) als secundaire gebruikers (doorverwijzers):

- Eigen kanalen van S-Sport (bv. Facebook, nieuwsbrieven, website...)
- Nieuwe getuigenissen via interviews met gebruikers
- Promotie via flyers, tablets of presentatie op tal van activiteiten (bv. activiteiten van S-Sport, vrijetijdsmarkt Zeepreventorium, Beweedag 55+ District Antwerpen, Sport- en beleefdag Sport Vlaanderen, lokale markten, vergaderingen met sportclubs en koepels...)
- Promotie bij opstart en afsluit van onze Start to-reeksen: in educatieve brochures rond meer bewegen en in de zakjes met educatieve materialen
- Oproep bij BOV-coaches via het Vlaams Instituut Gezond Leven
- Oproep bij gezondheidsprofessionals (bv. diëtisten, psychologen, podologen, kinesisten, personal coaches...) via gezondheidsconsultaties en koepels
- Betalende promotie via de Diabetes Liga in hun community nieuwsbrief
- Kanalen Solidaris (bv. website, Facebook, Instagram, S-Magazine, activiteiten...)
- Kenbaar maken van de tool bij Eetexpert en Infobees (link naar obesitas)

We activeerden in de tweede helft van 2025 opnieuw de **samenwerking met SportaMundi en SuperEllipse** om verder aan de slag te gaan met de Beweegwijzer.

Daarnaast werken we samen met Hylight. We waarborgden met hen het onderhoud van de tool voor 2025, we verlengden de rechten voor de beelden tot 2027 en zorgden al voor de **eerste kleine updates** in de Beweegwijzer waaronder:

- Het doorlinken naar unisportfederaties voor enkele sportfiches
- Het inhoudelijk updaten van enkele sportfiches

Grote aanpassingen op basis van gebruikersfeedback en de **link met het Matchmaking Platform** van Sport Vlaanderen gebeurde nog niet om volgende redenen:

- De toegang voor de gegevens van mensen die de Beweegwijzer invulden ontbreekt bij S-Sport, gezien de GDPR-wetgeving mogen deze gegevens van Solidaris niet zomaar overgedragen worden. We bekijken daarom in 2026 de pistes hoe we gebruikers van de huidige Beweegwijzer GDPR-conform kunnen bevragen als basis voor de update van de Beweegwijzer 1.0 voor mensen met diabetes.
- Het Matchmaking Platform zit momenteel in voorbereiding van een piloottestfase, waarbij we ons hebben ingetekend om deel te zijn van deze test als pilootorganisatie. Wanneer het Matchmaking Platform uitgerold wordt hopen we de link te kunnen leggen met de Beweegwijzer om na sportoriëntering met de Beweegwijzer te kunnen doorlinken naar het Matchmaking Platform voor doorverwijzing naar laagdrempelig aanbod op maat van de doelgroep. Hiervoor houden we in 2026 contact met Sport Vlaanderen.

Gebruikersaantallen huidige Beweegwijzer:

- Vanaf opstart in september 2023: 27.914 bezoekers, 15.356 effectieve starters, 10.198 finishers waarvan 47,91% personen met diabetes (44,3% DT2 en 3,61% DT1) en 52,09% zonder diabetes
- Gebruikers in 2025: 3.090 bezoekers, 2168 effectieve starters, 773 finishers waarvan 31,62% personen met diabetes (27,92% DT2 en 3,70% DT1) en 66,69% zonder diabetes

In de tweede helft van 2025 gingen we verder aan de slag met **SportaMundi** en innovatiebureau **SuperEllipse** voor de ontwikkeling van een Beweegwijzer 2.0 voor mensen met obesitas en comorbiditeiten. De **eerste bouwstenen** zijn hiervoor gelegd:

- Eerste samenwerkingsgesprekken met mogelijke partners
- Eerste workshop rond de scope van de nieuwe Beweegwijzer voor de doelgroep mensen met obesitas met S-Sport, Sportieq, G-Sport Vlaanderen, Eetexpert, SportaMundi, Hyghlyght, UGent, Sport Vlaanderen en Solidaris gefaciliteerd door SuperEllipse.
- Opzetten van interviews met experts (onderzoekers en artsen) rond de doelgroep mensen met obesitas
- Tweede workshop rond het verfijnen van de doelgroep, doelstellingen, ideegeneratie en hoe de tool concreet uitgewerkt kan worden gefaciliteerd door SuperEllipse

Laagdrempelig beweegaanbod inclusief voor mensen met diabetes en/of obesitas:

We ondersteunden met veel succes verschillende organisaties in de opstart van **30** inclusieve en laagdrempelige **Start to-beweegreksen** toegankelijk voor mensen met diabetes en mensen met obesitas over heel Vlaanderen. In totaal bereikten we **691 deelnemers** waarbij de lesgevers na mondelinge bevraging aangaven dat zo'n **15%** van de deelnemers **diabetes** had (geen onderscheid gemaakt tussen type 1 of type 2), **60%** last had van **andere gezondheidsproblemen** (bv. overgewicht, astma, revalidatie, pijnlijke gewrichten, hart- en vaatziekten, psychische kwetsbaarheid...) en **25%** van de deelnemers **startende sporters** waren **zonder gezondheidsproblemen**. De groeps grootte van de reksen varieerde van 5 tot 80 deelnemers.

Tabel 1: Details Start to-beweegreksen 2025

Activiteit	Doel	Reksen	Deelnemers	Duur (weken)	Periode	Locatie	Prijs
Start to Walk	Opschalen in Vlaanderen	20 (11 + 9)	598 (348 + 250)	10	Voorjaar en najaar	Alle Vlaamse provincies	Gratis
Start to Move	Piloottest	8	64	5 + 1	Najaar	Oost-Vlaanderen, Antwerpen	Vanaf 8 euro/les
Start to Yoga	Piloottest	3	29	10	Najaar	Limburg	Vanaf 7,5 euro/les
Totaal	-	30	691	-	-	-	-

De Start to Walk-reeksen werden **in samenwerking met lokale dienstencentra, gemeenten, sportdiensten, sportclubs, woonzorgcentra en verenigingen** georganiseerd. Deze reeksen werden gratis aangeboden. De wandelbegeleiders namen dit op vrijwillige basis op en werden door ons bijgeschoold over gezond en inclusief bewegen met de doelgroep.

De pilootreeksen van Start to Yoga werden georganiseerd **in samenwerking met zelfstandige yogalesgevers** uit het eigen netwerk van S-Sport, waar de Start to Move-reeksen **in samenwerking met Solidaris** werden georganiseerd. Deze reeksen werden betalend georganiseerd, gezien er beroep werd gedaan op geschoolde lesgevers voor een kwaliteitsvol aanbod.

We probeerden eveneens in te zetten op de ondersteuning van organisaties bij het opzetten van **inclusieve (beweegactiviteiten op) sportdagen**. Hier kregen we echter weinig aanvragen voor, waar mogelijk volgende verklaringen voor bestaan:

- Organisaties kennen S-Sport nog niet als partner in het opzetten van inclusief, laagdrempelig beweegaanbod en we moeten inzetten op promotie hierrond
- Organisaties hebben reeds bestaande partnerschappen waarmee ze activiteiten en sportdagen organiseren en waar ze inhoudelijke ondersteuning vinden
- Volwassenen worden minder aangesproken door het concept 'sportdagen' waardoor er ook minder georganiseerd worden

Er ging op 13/09/25 wel de Bewegdag 55+ van District Antwerpen door waar we een educatieve Start to Walk-wandeling organiseerden, maar wegens slecht weer waren er slechts twee deelnemers komen opdagen.

Verder organiseerden we **12 bijscholing en opleidingen** rond veilig en comfortabel bewegen, gezondheid en preventie voor lesgevers, organisatoren en de doelgroep zelf.

Bijscholing en opleidingen

Datum en locatie	Omschrijving	Sprekers	Aantal deelnemers
18/03/25 Online	Bijscholing voor wandelbegeleiders (Inhoud: wandelbegeleiding + gezond en inclusief bewegen met de doelgroep mensen met diabetes en mensen met obesitas)	Evelyn Fonderie (S-Sport) Inge Everaerts (Diabetes Liga)	10
20/03/25 Online	Bijscholing voor wandelbegeleiders	Evelyn Fonderie (S-Sport) Inge Everaerts (Diabetes Liga)	12
23/09/25 Online	Bijscholing voor wandelbegeleiders	Evelyn Fonderie (S-Sport) Funda Altin (Zelfstandig diëtiste en diabeteseducator)	<i>Niet doorgedaan wegens te weinig inschrijvingen (n=2)</i>
25/09/25 Online	Bijscholing voor wandelbegeleiders	Evelyn Fonderie (S-Sport)	22

		Funda Altin (Zelfstandig diëtiste en diabeteseducator)	
September 2025 Online	E-learningmodule 'Omgaan met diabetes als sporttrainer' voor geschoolde yogalesgevers en personal trainers van de Start to Yoga- en Start to Move-reeksen	Diabetes Liga	8
November- december 2025 Op locatie in Mechelen, Antwerpen- Linkeroever, Gent- Vrijdagmarkt, Sint-Niklaas, Oudenaarde, Denderleeuw, Dendermonde, Zottegem	8 Voedingssessies rond de link tussen voeding en beweging voor deelnemers van Start to Move	Zelfstandig diëtisten	64
Totaal			116

Get Fit 2 Walk

Tot slot is ons Get Fit 2 Walk project lopende. Het betreft een samenwerking met Wandelsport Vlaanderen en Sportieq waarbij we werken aan een onderdeel van het Get Fit 2 Sport platform rond blessurevrij starten met wandelen en opbouwen. We ondernamen hiervoor de eerste voorbereidende stappen zoals onder andere het samenstellen van een selectie oefeningen en differentiatievormen per niveau wandelaar (beginner - gevorderd - expert) en het voorbereiden van een draaiboek voor opname en montage van de video's. Dit project sluit mooi aan bij de Start to-beweegreeksen.

Strategische doelstelling 2: S-Sport zet in op kwalitatieve clubondersteuning.

2.1 Tijdens de beleidsperiode optimaliseert S-Sport de clubondersteuning volgens de behoeftes van de clubs.

Kwalitatieve clubondersteuning als fundament van de federatiewerking.

S-Sport zet tijdens de beleidsperiode in op een structurele en kwalitatieve ondersteuning van haar aangesloten sportclubs. Als multisportfederatie wil S-Sport clubs maximaal ondersteunen zodat zij duurzame, kwaliteitsvolle en toegankelijke sportactiviteiten kunnen aanbieden voor een breed publiek: jong en oud, met of zonder beperking. Clubondersteuning vormt dan ook een essentieel onderdeel van de federatiewerking. Met **meer dan 400 actieve sportclubs en ongeveer 17.000 leden** is een ondersteuning op maat noodzakelijk om de lokale sportwerking te versterken en te laten groeien.

Binnen deze beleidsperiode wordt ingezet op een geïntegreerde aanpak waarbij clubs ondersteund worden op sporttechnisch, bestuurlijk, promotioneel en administratief vlak. Elke club kan rekenen op ondersteuning door een **regionale sportclubondersteuner**, die fungeert als eerste aanspreekpunt en begeleider. Deze regionale ondersteuners beschikken over een uitgebreid netwerk en begeleiden clubs bij uiteenlopende vraagstukken, zoals het uitwerken van de clubstructuur, het oplossen van organisatorische uitdagingen, het zoeken naar geschikte accommodaties, het opstarten van nieuwe clubs en het stimuleren van ledenwerving. Daarnaast faciliteren zij samenwerking tussen sportclubs en verwijzen zij clubs waar nodig door naar relevante partners en instanties. Vlaanderen werd in **3 regio's opgedeeld: West, Midden en Oost**, met elk zijn regionale sportclubondersteuner om de lokale verankering te garanderen en binding met de clubs te versterken.

Team Sportclubondersteuning



Naast individuele begeleiding wordt ingezet op een grotere bestuurskracht en zelfstandigheid van sportclubs. Clubs krijgen ondersteuning bij administratieve en bestuurlijke processen en kunnen eenvoudig aansluiten bij de federatie via een clubfiche zonder bijkomende kosten. Door aansluiting bij S-Sport verkrijgen clubs het statuut van erkende sportclub. Dit statuut biedt belangrijke voordelen voor leden en clubs, zoals de mogelijkheid tot terugbetaling van een deel van het lidgeld via het ziekenfonds en de mogelijkheid om subsidies aan te vragen bij lokale overheden en Sport Vlaanderen. Daarnaast worden clubgegevens opgenomen in de sportdatabank van Sport Vlaanderen, wat de zichtbaarheid en beleidsmatige verankering van clubs versterkt.

Een belangrijk instrument binnen de administratieve ondersteuning is het **ledenbeheersysteem Twizzit**. Dit digitale platform helpt clubs om hun ledenadministratie efficiënter te organiseren en administratieve processen te vereenvoudigen. Om het gebruik ervan te optimaliseren organiseert S-Sport webinars, ontwikkelt de federatie praktische handleidingen en worden waar nodig clubbezoeken ingepland. Op die manier worden clubbesturen ondersteund bij het professionaliseren van hun werking en het verminderen van administratieve lasten.

Ook op vlak van promotie en communicatie worden clubs actief ondersteund. De federatie helpt clubs bij het vergroten van hun zichtbaarheid en het aantrekken van nieuwe leden via verschillende communicatiekanalen. Clubs worden onder meer gepromoot via sociale media, de federatiewebsite en nieuwsbrieven. Daarnaast ondersteunt S-Sport initiatieven zoals de “Maand van de Sportclub”, waarmee clubs extra promotiekansen krijgen. Voor promotionele activiteiten kunnen clubs bovendien gebruikmaken van een dagverzekering voor niet-leden, zodat potentiële deelnemers veilig kunnen kennismaken met het sportaanbod.

Heldere en toegankelijke communicatie vormt een belangrijke pijler binnen de clubondersteuning. Clubs worden via een maandelijks nieuwsbrief op de hoogte gehouden van federatienieuws, beleidsontwikkelingen, opleidingsmogelijkheden en inspirerende praktijkvoorbeelden uit het clubveld. Daarnaast worden gerichte mailings verstuurd rond specifieke thema's of doelgroepen. De federatie communiceert verder via de website en sociale media. In 2025 werd een **vernieuwde federatiewebsite** gelanceerd, met bijzondere aandacht voor gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid. De website bundelt informatie over de federatiewerking, opleidingen, ondersteuning en praktische tools die clubs helpen bij hun dagelijkse werking.

Naast digitale communicatie blijft ook persoonlijke ondersteuning belangrijk. Elke provincie beschikt over een secretariaat waar clubs terecht kunnen voor zowel sporttechnische als administratieve ondersteuning via telefoon, e-mail of een afspraak ter plaatse. Daarnaast kunnen clubs steeds een clubbezoek aanvragen bij hun provinciale sportclubondersteuner om specifieke vragen of uitdagingen samen te bespreken.

Verder zorgt S-Sport voor een vlotte afhandeling van sportongevallen via de federale sportverzekering. Wanneer een lid een sportongeval heeft, kan dit eenvoudig gemeld worden via een ongevalsaangifteformulier, waarna de federatie zorgt voor een efficiënte opvolging van het dossier. Op die manier wordt de administratieve last voor clubs en leden zo beperkt mogelijk gehouden.

Tot slot ontwikkelde de federatie een uitgebreide informatieve bundel voor potentiële nieuwe clubs. Deze bundel geeft een helder overzicht van de werking en visie van de federatie en bevat alle relevante informatie over ondersteuning, verzekering, subsidies en begeleiding bij de opstart van een nieuwe club. Op deze manier wil S-Sport ook de oprichting van nieuwe sportinitiatieven stimuleren en het sportaanbod verder uitbreiden.

Door deze geïntegreerde aanpak blijft S-Sport investeren in sterke en toekomstgerichte sportclubs. Door clubs te ondersteunen op organisatorisch, administratief, promotioneel en sporttechnisch vlak wordt een solide basis gecreëerd voor kwalitatieve en toegankelijke sportactiviteiten. Zo dragen de aangesloten sportclubs bij aan een duurzaam en inclusief sportlandschap waarin zoveel mogelijk mensen de kans krijgen om levenslang te bewegen.

2.2 S-Sport stimuleert haar clubbestuurders en lesgevers tot het volgen van opleidingen en bijscholingen.

S-Sport besteedt veel aandacht aan sporttechnische ondersteuning voor clubs, trainers en leden. Clubs worden actief geïnformeerd over **opleidingsmogelijkheden en bijscholingen** en kunnen rekenen op een volledige terugbetaling van een VTS-cursus en bepaalde andere opleidingen, zoals de “Dag van de Trainer”. De federatie organiseert meerdere keren per jaar vormingen en bijscholingen verspreid over de verschillende regio’s. Deze opleidingen richten zich op bestuursleden, vrijwilligers en lesgevers en behandelen zowel administratieve als sporttechnische thema’s. Hierbij wordt bewust ingespeeld op actuele trends en noden binnen het sportlandschap. Clubs krijgen bovendien inspraak in de inhoud van bijscholingen zodat deze maximaal aansluiten bij hun concrete praktijk.

We hebben onze clubs uitgenodigd voor de **online clubvergadering** van S-Sport vzw. Tijdens deze bijeenkomst geven we een overzicht van de actuele werking, toekomstige plannen en belangrijke informatie voor onze clubs. Dit ging door op dinsdag 30 september 2025 - van 9u30 tot 12u en donderdag 2 oktober 2025 - van 19u tot 20u30. Op dit soort clubvergaderingen bestond de agenda voornamelijk uit belangrijke mededelingen naar het nieuwe sportseizoen toe, zoals: voorstelling nieuwe structuur, voorstelling nieuwe naam en logo, aansluiting en vernieuwing leden, het project Start to Walk en de aankomende vormingen.

Bij S-Sport zijn we overtuigd dat vrijwilligers het kloppend hart zijn van elke sportclub. Toch merken heel wat clubs dat het aantrekken én behouden van vrijwilligers een steeds grotere uitdaging wordt. Daarom nodigde S-Sport vzw de clubs uit voor de **online opleiding** (webinar): “Aantrekken en behouden van vrijwilligers”. Tijdens dit interactieve webinar kregen ze praktische tips, inspirerende voorbeelden en concrete handvaten om (nog) beter om te gaan met de vrijwilligerswerking binnen jouw club. Ze konden kiezen uit twee momenten: donderdag 9 oktober 2025 van 20u tot 22u en zaterdag 8 november 2025 van 9u30 tot 11u30. De deelname was gratis voor onze clubs.

Naast de meer theoretische opleidingen, zetten we ook in op **sporttechnische opleidingen**, voornamelijk Lijndans. Zo organiseerden we 3 verschillende opleidingen (05/04, 27/09 en 29/11), waarbij we in totaal 35 deelnemers bereikten.

We stimuleren onze clubs ook actief om deel te nemen aan **externe opleidingen**, zoals de vormingen georganiseerd door Vlaamse Sportfederatie. We deden een actieve oproep om zich in te schrijven voor: Clubstructuur in balans (online): rollen en taken (20/10), Slim vergaderen (online) (19/11), Canva voor beginners (online): leren ontwerpen van flyers, affiches... (27/11), Wervende communicatie voor sportclubs (online) (08/12) en de Digitale Dag van de Sportclubbestuurder op 13 december 2025.

Naast vorming voorziet de federatie ook praktische ondersteuning voor de verdere sportieve ontwikkeling van clubs. Zo kunnen leden deelnemen aan een ruim aanbod aan sportkampen en meerdaagse activiteiten en krijgen clubs toegang tot hapklare pakketten om nieuwe doelgroepspecifieke sporttakken of activiteiten binnen hun werking te introduceren. Bovendien kunnen clubs rekenen op een uitgebreid netwerk van partnerorganisaties, wat bijkomende kansen creëert voor samenwerking en kennisdeling.

2.3 S-Sport zet in op gezond en ethisch sporten bij de aangesloten clubs.

S-Sport zet in op gezond en ethisch sporten door in te zetten op preventie, vorming en sensibilisering rond integriteit in de sport. In 2025 kozen we het ethisch thema ‘**API (Aanspreekpunt Integriteit)**’. Dit thema brachten we maandelijks onder de aandacht via onze nieuwsbrief om clubs te informeren en bewust te maken van het belang van een veilige sportomgeving.

Daarnaast organiseerden we twee gratis API-opleidingen in samenwerking met de Vlaamse Trainersschool voor onze sportclubs. Door te weinig inschrijvingen konden deze opleidingen helaas niet doorgaan. In 2026 bekijken we hoe we dit anders kunnen aanpakken.

We organiseerden ook een campagne waarbij clubs die zich inschreven voor een API-opleiding of konden aantonen dat ze een club-API hebben, **een gratis “Sport met Grenzen”-pakket** kregen. Daarnaast stuurden we een enquête naar onze clubs om beter te begrijpen waarom sommige clubs wel en andere geen API hebben.

Tot slot werkten we onze lijst van club-API’s bij. Momenteel staan er 16 clubs op, al is het mogelijk dat er nog clubs zijn die dit nog niet aan ons hebben doorgegeven.

Strategische doelstelling 3: Tijdens de beleidsperiode blijft S-Sport inzetten op een kwaliteitsvolle interne en externe werking.

3.1 Gedurende de beleidsperiode werkt onze multisportfederatie volgens de principes van goed bestuur.

In 2025 hebben we opnieuw ingezet op goed bestuur binnen onze sportfederatie en hebben we vastgehouden aan de code Goed Bestuur, zonder hiervan af te wijken.

Globaal overzicht

Harde indicatoren Goed Bestuur	2024	2025
Behaalde score (evaluatie door Sport Vlaanderen)	29,33	28,33
Maximale totaalscore	34	34
Totaal scorepercentage	86,27%	83,33%

Detail overzicht volgens 3 dimensies

Dimensies kwaliteitsprincipes goed bestuur	2024	2025
Dimensie 1: transparantie	100,00%	100,00%
Dimensie 2: democratie	100,00%	100,00%
Dimensie 3: interne verantwoording en controle	66,67%	59,52%

Ondanks deze inspanningen zijn er een aantal indicatoren onder interne verantwoording en controle waarop we nog niet positief scoren:

- Het expliciet vastleggen van de taken en bevoegdheden van directie en personeel in het intern reglement
- De werking, taken en samenstelling van het financieel comité zijn niet voldoende uitgeschreven en er wordt geen verslag uitgebracht op de algemene vergadering.
- Het bestuursorgaan heeft in 2025 haar eigen werking niet geëvalueerd. De zelfevaluatie stond gepland aan de hand van de website www.goedbestuur.be, maar de lancering werd uitgesteld van begin 2025 naar november 2025 maar is nog steeds niet beschikbaar.
- Het ontbreken van een adviserend comité van minstens twee personen, waarvan minstens één persoon geen bestuurder of personeelslid is. Dit comité zou hiaten in vaardigheden, expertise en samenstelling van het bestuursorgaan moeten identificeren en samenkomen bij het opstellen van een vacature.
- De statuten of het intern reglement van de organisatie bepalen dat externen kandidaat bestuurder kunnen zijn.
- De organisatie heeft een of meer formele strategieën om financiële risico's te beperken of te elimineren en deze worden jaarlijks besproken en uitgevoerd
- De klachtenprocedures zijn niet duidelijk uitgeschreven.

Renumeratie

In dit jaarverslag bevestigen we dat, zoals vastgelegd in artikel 18.7 van de statuten, alle bestuursmandaten onbezoldigd zijn en enkel aanleiding kunnen geven tot een onkostenvergoeding. Deze vergoeding beperkt zich tot de terugbetaling van verplaatsingskosten met de wagen tegen de geldende wettelijke tarieven of de terugbetaling van het openbaar vervoer op basis van de werkelijke ticketprijs. In 2025 heeft geen enkel bestuurslid een onkostenvergoeding ingediend en bedraagt het totaalbedrag aan uitbetaalde onkostenvergoedingen bijgevolg 0 euro.

Belangenconflicten

In 2025 zijn er geen belangenconflicten vastgesteld bij de goedgekeurde besluiten.

Samenstelling bestuursorgaan

Op de Algemene Vergadering van 16 december 2025 werd Tom Bosman herverkozen als bestuurder voor een nieuwe mandaatperiode van zes jaar. Op dezelfde vergadering werd Maaïke Geryl verkozen als nieuwe bestuurder én als voorzitter, eveneens voor een mandaat van zes jaar. Het mandaat van Jet De Mol werd op diezelfde AV beëindigd.

Huidige samenstelling:

Naam	Voornaam	Functie	Begin mandaat	Voorzien einde mandaat	Aantal voorgaande mandaten
Geryl	Maaïke	Voorzitter	16/12/2025	15/12/2031	0
Daenekindt	Thierry	Secretaris - Penningmeester	31/12/2022	30/12/2028	1*
De Bruyn	Mireille	Adviserend arts / Bestuurslid	31/05/2023	30/05/2029	0
Bosman	Tom	Bestuurslid	16/12/2025	15/12/2031	1**
Bastiaenssen	Vicky	Bestuurslid	23/12/2024	22/12/2030	0

* Duurtijd vorig mandaat met functie bestuurslid: 01/01/2017 - 31/12/2022

** Duurtijd vorig mandaat met functie bestuurslid: 28/11/2019 - 27/11/2025

3.2 S-Sport voert een gedragen integriteitsbeleid binnen haar werking.

S-Sport blijft werk maken van een sterk, gedragen en duidelijk verankerd integriteitsbeleid. Onze federatie-API's volgden in 2025 een opleiding bij de Vlaamse Sportfederatie en werden officieel geregistreerd in het platform van Sport Vlaanderen. Daarnaast namen zij op 13 mei deel aan het API-uitwisselingsmoment van Sportieq, waar kennisdeling rond actuele integriteitsthema's centraal stond. Deze vormingsmomenten helpen ons om onze aanpak voortdurend te actualiseren en te versterken.

Binnen onze organisatie vinden we het essentieel dat medewerkers niet alleen fysiek, maar ook mentaal ondersteund worden. Daarom biedt S-Sport sinds 2025 een **Employee Assistance Programme (EAP)** aan via POBOS. Dit programma geeft medewerkers toegang tot gratis, vrijwillige en volledig vertrouwelijke psychologische bijstand voor zowel

werkgerelateerde als persoonlijke vragen. Het personeel werd hierover grondig geïnformeerd en kan waar nodig discreet beroep doen op deze ondersteuning.

Het adviesorgaan komt tweemaal per jaar samen om casussen, thema's en beleidsaanbevelingen te bespreken. In 2025 vonden deze overlegmomenten plaats op 30 april en 17 december. De aanwezigheid van een adviserend arts zorgt ervoor dat ook medische en psychosociale invalshoeken meegenomen worden in het advies en de besluitvorming.

Daarnaast beschikken we over **duidelijke gedragscodes** voor clubbestuurders, sportbegeleiders, sporters én een afzonderlijke gedragscode voor onze eigen bestuurders, directie en personeel. Deze gedragscodes leggen vast welk gedrag we verwachten en welke waarden we centraal stellen. In 2025 werden de gedragscodes voor bestuurders en personeel opnieuw ondertekend.

Wanneer er meldingen of klachten binnenkomen over grensoverschrijdend gedrag, treedt het **handelingsprotocol** in werking. Dit protocol beschrijft stap voor stap hoe we een melding zorgvuldig, deskundig en met respect voor alle betrokkenen behandelen.

3.3 S-Sport versterkt de expertise en optimaliseert de interne samenwerking bij het eigen personeel.

In 2025 zette S-Sport belangrijke stappen om de interne werking te professionaliseren. Het versterken van expertise en het optimaliseren van samenwerking binnen het team vormden daarbij een centrale pijler.

Door het **uitschrijven en uniformiseren van interne procedures** werd een belangrijke basis gelegd voor efficiënter werken en heldere taakverdeling. Bovendien kregen medewerkers actief de kans om **relevante opleidingen en bijscholingen** te volgen, waardoor de kennis en competenties binnen de organisatie verder werden verdiept.

Naast formele leermomenten investeerden we ook bewust in teamwerking. Intervisiemomenten, structurele overlegmomenten, gezamenlijke projecten en een teambuildingsactiviteit droegen bij aan een open communicatiecultuur en een betere afstemming over de verschillende werkdomeinen heen.

Ten slotte werd de uitrol van de **nieuwe organisatiestructuur** opgestart. Deze structuur maakt het mogelijk om de individuele sterktes van medewerkers beter te benutten en de samenwerking te stroomlijnen.

3.4 Vanaf 2025 bewaakt S-Sport haar huidige samenwerkingsverbanden en breidt haar netwerk uit met relevante partners.

Samenwerking is een fundament van de werking van S-Sport. In 2025 werd sterk ingezet op het **verder bestendigen van onze bestaande partnerschappen**, zowel binnen de sportsector als daarbuiten. Deze partnerschappen vormen een belangrijke hefboom om

onze doelgroep te bereiken, om kennis te delen en om ons aanbod kwalitatief en toegankelijk te houden.

Tegelijkertijd gingen we actief op zoek naar nieuwe samenwerkingsmogelijkheden. We **breidden ons netwerk uit richting gezondheidsorganisaties, lokale besturen, zorg- en welzijnsactoren en andere relevante partners**. Dankzij deze verbreding konden we onze werking versterken en beter inspelen op de behoeften van onze verschillende doelgroepen.

Daarnaast bleef S-Sport **vertegenwoordigd in diverse adviesorganen en overlegplatformen**. Door actief mee aan tafel te zitten, kunnen we onze expertise delen, beleidsontwikkelingen opvolgen en de belangen van onze doelgroepen blijven verdedigen in een snel evoluerende sportcontext.

3.5 S-Sport ontwikkelt en implementeert een marketing- en communicatiestrategie afgestemd op het beleidsplan.

De aangekondigde besparingen binnen de sportsector hadden in 2025 een directe impact op onze communicatie-ambities. Door de grote onzekerheid over toekomstige middelen konden we **geen extra communicatiemedewerker** aanwerven en was het niet haalbaar om een uitgebreid marketing- en communicatieplan uit te werken. Toch bleef communicatie een belangrijke prioriteit binnen onze organisatie.

We ontwikkelden echter wél **een vernieuwde naam, een fris logo en een hedendaagse huisstijl**. Deze rebranding vormt een cruciale stap in onze zichtbaarheid en herkenbaarheid als S-Sport en zorgt voor een eenduidige uitstraling over al onze communicatiekanalen heen.

Daarnaast investeerden we in het uniformeren van onze basiscommunicatie en het voorbereiden van materialen en sjablonen die de professionalisering van onze externe communicatie ondersteunen.

3.6 Onze multisportfederatie bouwt een uniform vrijwilligersbeleid uit.

Vrijwilligers vormen al jarenlang een onmisbare pijler van de werking van S-Sport. Ze ondersteunen sportkampen, meerdaagsen, evenementen, opleidingen en tal van andere activiteiten. Hun engagement, expertise en betrokkenheid maken een groot deel van onze werking mogelijk en geven onze organisatie letterlijk en figuurlijk meer draagkracht.

In 2025 merkten we echter dat veel vrijwilligers sterk verbonden blijven aan één specifieke activiteit, vaak omdat ze daar doorheen de jaren een diepe band hebben opgebouwd met deelnemers, collega-vrijwilligers en de organisatie. Die continuïteit is waardevol, maar tegelijk biedt het een gemiste kans: heel wat vrijwilligers zouden ook op andere activiteiten een betekenisvolle bijdrage kunnen leveren, alleen is vaak niet duidelijk waar precies noden zijn of welke rollen mogelijk zijn.

Daarom zetten we in 2025 een eerste belangrijke stap richting een **uniform en transparant vrijwilligersbeleid**. We brachten al onze vrijwilligers samen in één overzichtelijk document en bevroegen hen gericht naar hun interesses, beschikbaarheden en bereidheid om ook in andere activiteiten mee te draaien. Hierdoor krijgen we beter zicht op wie waarvoor inzetbaar is, en kunnen we vrijwilligers gericht en efficiënter matchen met taken en activiteiten binnen onze federatie.

Dit vormt de basis voor een meer doordacht vrijwilligersbeheer: één waarin vrijwilligers zowel erkenning krijgen voor hun vertrouwde rol, als de kans om nieuwe ervaringen op te doen en hun talenten breder in te zetten. In 2026 bouwen we verder aan dit beleid door nieuwe vrijwilligers toe te voegen, bestaande vrijwilligers nog beter te informeren over ons volledige aanbod, en te onderzoeken hoe we instroom, doorstroom én waardering structureel kunnen versterken.

3.7 Tijdens de beleidsperiode voert S-Sport een gezond financieel beleid.

In 2025 bleef S-Sport sterk inzetten op een **gezond en duurzaam financieel beleid**, ondanks de toenemende druk op de sector en de aangekondigde besparingen vanuit de Vlaamse overheid. Het bewaken van de budgetten en het strategisch inzetten van middelen vormden daarbij een belangrijke rode draad.

We werkten met een **strikte budgetopvolging** en bewaakten nauwgezet de kostenstructuur binnen alle werkingsdomeinen. De jaarlijkse begroting werd zorgvuldig opgemaakt op basis van realistische ramingen en prioriteiten vanuit het beleidsplan. Hierdoor konden we weloverwogen beslissingen nemen over welke acties haalbaar waren en waar we moesten bijsturen.

In 2025 sloot S-Sport het boekjaar af met een **positief resultaat van € 62.450,55**. Deze winst is voornamelijk het gevolg van lagere personeelskosten dan oorspronkelijk begroot en hogere subsidies van Sport Vlaanderen dan verwacht.

Conclusie van de revisor (BOGAERT & BOSMANS Bedrijfsrevisoren)

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de jaarrekening van de vereniging, die de balans op 31 december 2025 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 491.136,74 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een positief resultaat van het boekjaar van € 62.450,55.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de vereniging per 31 december 2025, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Strategische doelstelling 4: Tijdens de beleidsperiode streeft S-Sport naar een groei van aangesloten recreatieve clubsporters en individuele sporters.

4.1 We breiden het sportaanbod uit met minstens 2 sporten van de sportenlijst en werven minimum 20 nieuwe sportclubs aan.

S-Sport ondernam verschillende gerichte acties. In eerste instantie werd een **werkgroep sporttakken en sportenbeleid** samengesteld. Deze werkgroep had als opdracht het bestaande sportaanbod te analyseren en te onderzoeken welke sporttakken en laagdrempelige sporten het meest geschikt zijn om nieuwe clubs aan te trekken. Daarbij wordt specifiek gestreefd naar de uitbreiding van het sportaanbod met minstens twee nieuwe sporten uit de sportenlijst.

Daarnaast wordt jaarlijks **de ledengroei en de drop-out van clubs** gemonitord. Wanneer clubs hun werking stopzetten, neemt S-Sport contact op om de achterliggende redenen te achterhalen. De meest voorkomende redenen voor stopzetting zijn:

- het wegvallen van het sportaanbod
- een daling van het aantal leden waardoor de werking niet langer haalbaar is
- het ontbreken van een bestuur of begeleiding

De inzichten uit deze monitoring worden gebruikt om gerichte acties te ondernemen die de drop-out van clubs beperken en de duurzaamheid van bestaande clubs versterken.

In 2025 sloten er **19 nieuwe sportclubs** aan bij S-Sport. Dit in een breed gamma en grote verscheidenheid aan sporten en doelgroepen. Zowel G-sportclubs, clubs met een aanbod voor senioren, maar opnieuw ook valide clubs zoals zaal- en minivoetbal.

4.2 Tijdens de beleidsperiode integreert S-Sport verenigingen die inzetten op Brede Motorische Ontwikkeling en multisport bij kinderen en jongeren.

In 2024 onderzocht S-Sport de mogelijkheid om **Multimove** te integreren binnen de federatiewerking. Al snel werd duidelijk dat deze stap niet vanzelfsprekend was: onze werking richt zich hoofdzakelijk op volwassenen, waardoor de ontwikkeling van een aanbod voor jonge kinderen een nieuw en complex traject zou worden. Toch wilden we nagaan hoe we een betekenisvolle bijdrage konden leveren aan Brede Motorische Ontwikkeling (BMO) bij kinderen, zeker binnen de G-sportwerking, waar het aanbod nog beperkt was.

In dat kader vonden meerdere verkennende gesprekken plaats met **Sport Vlaanderen**. Ook daar bleek dat **G-Multimove** nog in een vroeg ontwikkelingsstadium zat, met weinig uitgewerkte voorbeelden. Wel bracht Sport Vlaanderen ons in contact met **G-Sprinkels Brasschaat**, een Multimove-groep voor kinderen van 5 tot 8 jaar die extra ondersteuning

nodig hebben. Dit contact was bijzonder waardevol: we kregen een goed inzicht in hun aanpak, hun aandachtspunten, communicatie, begeleidingsvormen en financiële organisatie. Deze informatie vormde een belangrijke basis om te verkennen welke rol S-Sport in de toekomst zou kunnen opnemen.

In het voorjaar van 2025 gingen we binnen onze federatie op zoek naar een geschikte partner voor een **pilootproject** rond BMO en multisport voor kinderen en jongeren. Hierbij kwamen we uit bij **G-Gymnastiek**, een club met een bestaande en kwaliteitsvolle werking voor kinderen en jongeren met een beperking (o.a. een mentale of motorische beperking, ADHD, ASS, visuele of auditieve beperking).

De eerste gesprekken verliepen positief, maar door drukte binnen de club moest de timing van het traject worden verschoven naar het najaar. Het was de bedoeling om dan samen te verkennen welke vorm van samenwerking mogelijk was en hoe we een pilootproject konden opstarten.

In september 2025 kwam echter het nieuws van de **aangekondigde besparingen en de verplichte rationalisering binnen de multisportfederaties**. Deze beslissingen creëerden een grote onzekerheid over de toekomst van onze werking en onze structurele opdracht. Hoewel we overtuigd zijn van de meerwaarde van een aanbod rond BMO en multisport voor kinderen, namen we het besluit om dit traject voorlopig **niet verder op te nemen** binnen de beleidsperiode.

4.3 Tegen eind 2028 heeft S-Sport minimum 500 ongebonden/anders georganiseerde sporters aangesloten/verbonden.

In 2025 zetten we in op het **aanreiken van de juiste informatie** aan de doelgroep mensen met diabetes en obesitas als **ongebonden sporters** om te starten met bewegen én vol te houden. We hanteerden algemene communicatie naar de volledige Vlaamse en Brusselse populatie om stigmatisering te voorkomen. Tenslotte zorgt meer bewegen bij iedereen voor gezondheidswinst ongeacht je gezondheidsproblemen of gewicht.

We voegden een **online luik voor ongebonden sporters** genaamd ‘Start met bewegen’ toe aan onze nieuwe website waar allerhande nuttige informatie te vinden is om op eigen houtje te starten met bewegen:

- Hoeveel beweging heb je nodig?
- Laagdrempelig beweegaanbod
- Gezond sporten: tips en richtlijnen
- Beweeggidsen, tools en apps
- De Beweegwijzer
- Vind een beweegcoach
- 10 tips & tricks om bewegen vol te houden

Via het online luik wordt er voornamelijk **doorverwezen naar bestaande platforms** (bv. *wandel.be*, *Get Fit 2 Sport*), **tools en apps, kenniscentra en patiëntenverenigingen**,

gezondheidsprofessionals uit de eerste lijn en **beweegaanbod op maat** bij federaties, sportclubs en andere organisaties specifiek voor de doelgroep.

Het toegankelijk maken van het aanbod en de **Beweeuwijzer** voor de doelgroep op het Matchmaking platform van Sport Vlaanderen gebeurde nog niet omdat het platform pas in 2026 in piloottestfase gaat.

Tot slot bekeken we verder de piste van een **individuele sportverzekering** bij S-Sport als ongebonden sporter.